



報道関係者各位

2019年1月25日（金）

## 27秒に1個売れている目の下用アイクリーム『アイキララ』 ユーザーが選ぶアイクリーム部門5冠獲得！

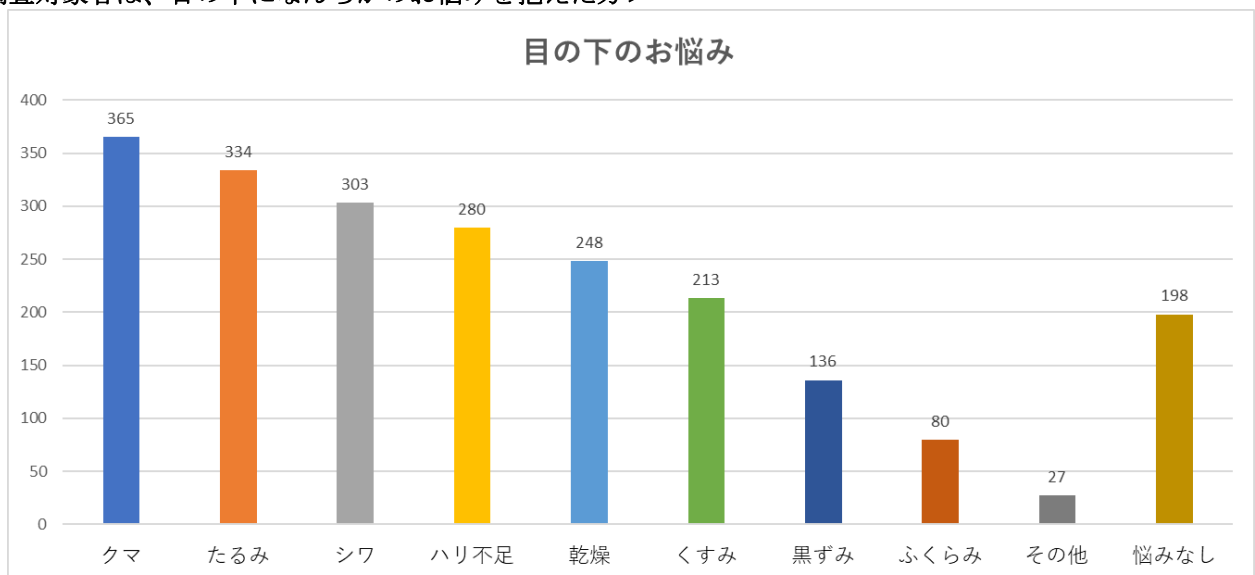


“びっくりするほどいい商品ができたときにしか商品化をしない”を信条とする、株式会社北の達人コーポレーション（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：木下勝寿）が販売する、目の下用アイクリーム『アイキララ』が、インターネットのアンケート調査により、見事アイクリーム部門5冠を達成いたしました。

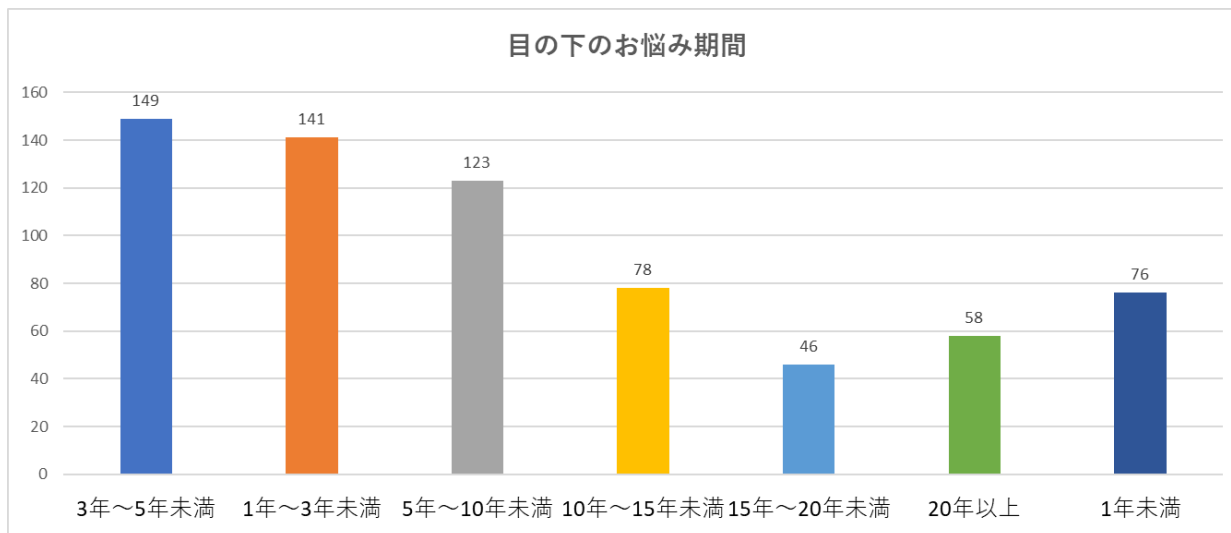
これは、全国の20～60代の男女を対象とし、目の下のケアに関するアンケート調査を行った結果によるものです。

『アイキララ』は、目の下のクマや年齢を重ねるにつれてだるんとする目の下にお悩みの方向けに開発したアイクリームです。これまでの“目周り”用アイクリームとは異なり、“目の下”特化型のアイクリームとして、多くの支持を受け、累計販売数156万個を突破。27秒に1個売れている商品として大ヒット中です。

<調査対象者は、目の下になんらかのお悩みを抱えた方>



## <調査対象者の目の下のお悩み期間>



■調査年月：2018年12月

■調査内容：目の下ケアに関するアンケート

■調査方法：インターネットによるアンケート調査（日本トレンドマップ研究所調べ）

■対象者：全国 20～60代男女 869人（複数回答）

=====  
上記の対象者に対しアンケート調査を実施した結果、獲得したアイクリーム部門5冠の詳細は以下のとおりです。



このように各部門において多くの支持を受け、幅広い年齢層から評価をいただいたことを大変光栄に思います。

## 『アイキララ』の特徴

『アイキララ』が多くの方に支持をされている理由は、“目の下のお悩みに特化したアイクリーム”ということにあります。目元のお悩みは一緒に捉えられがちですが、本来であれば、まぶたにはまぶたのお悩みに適したものを、目尻には目尻のお悩みに適したものを、そして、目の下には目の下のお悩みに適したものを使用する必要があります。それぞれ細分化したパーツに対し、有効的に働く美容成分を与えてあげることが、理想の美への一番の近道と考えています。そのような考えから作り上げたのが、目の下特化型アイクリーム『アイキララ』です。確かな実感度を叶えるために配合された美容成分は以下のとおりです。

### ■コラーゲン産生をサポート：ビタミンC誘導体（MGA）

浸透性に優れ、肌内部にしっかり留まることにより、肌の栄養分や潤いをキープ。加齢で失われたハリと弾力を覚醒させ、ふっくらと若々しい印象へと導きます。

### ■厳選したビタミンK含有原料をブレンド：Kコンプレックス

老廃物などによって悪くなった目の下の流れをスムーズにしてくれる美容成分。それだけに留まらず、皮膚に潤いを与え、柔軟性を保つことでリズムを整えます。

### ■目の下ケアのために開発された：ハロキシル

目の下ケアのために配合された成分。コラーゲン生成のサポートから、目の下の滞っている流れをスムーズにすることで、重くなった目元を輝く印象に導きます。



## 『アイキララ』の評価

『アイキララ』は、様々な分野から高い評価を受けており、**モンドセレクションで3年連続金賞**を受賞しております。

また、ご愛用者様の**リピート率95.5%**と高い支持率をいただいております。累計販売数は156万個を突破。27秒に1個売れている商品として、これからも

多くの方に利用していただき、お肌の悩みにお役立ていただけるよう、努力してまいります。



### <商品概要>

商品名	EYE KIRARA アイキララ
価格(税別)	定価 2,980円 ※約1ヵ月分
販売サイト	<a href="https://www.eyekirara.com">https://www.eyekirara.com</a>

全成分：水、DPG、コメヌカ油、パルミチン酸エチルヘキシル、グリセリン、ベヘニルアルコール、トリエチルヘキサノイン、ステアリン酸、ステアリン酸グリセリル、セテス-25、ミリスチル3-グリセリルアスコルビン酸、パルミトイルテトラペプチド-7、パルミトイルトリペプチド-1、クリシン、N-ヒドロキシコハク酸イミド、ステアレス-20、グルコン酸クロロヘキシジン、アンズ核油、アボカド油、カニナバラ果実油、ヒマワリ種子油、ナットウガム、BG、ジメチロン、トコフェロール、コレステロール、シア脂、エチルヘキシルグリセリン、カプリル酸グリセリル

## 本件に関するお問い合わせ

株式会社北の達人コーポレーション

広報担当 田中 智佳 [TEL:011-350-1552](tel:011-350-1552) 【対応時間】9:30~17:30(土日祝休)

(注)

※リピート率について、2017年8月のうち定期コース(年間)に申し込んでいる注文から算出(自社調べ)

※アイクリーム部門5冠について、2018年12月「目の下ケアに関するアンケート調査」(日本トレンドマップ研究所によるインターネット調査)によるもの

対象者数：20~60代男女 509名(※1)、243名(※2)、869名(※3)

※クマとは、ハリ不足や乾燥および古い角質層によるくすみを表します

※浸透・肌内部とは、角質層までを表します