

報道関係者各位  
ニュースリリース

# 全国レジャー・集客施設運営実績&動向調査

## テーマパーク・遊園地・動物園・水族館等の業態別集客ランキング掲載

### 『レジャーランド&レクパーク総覧2021』

総合ユニコム株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：鈴木文男）は、全国の主要なレジャー・集客施設を対象に、最新の運営実績と集客動向に関する独自調査を実施しました。

本調査の資料、詳細な集計・分析結果は『レジャーランド&レクパーク総覧2021』として編集し、2020年10月30日に発刊いたしました。

#### 【調査結果の概要】

**2019年は、「オンライン系」「エンターテインメント系」「公営ギャンブル」「観光関連」で市場拡大。**  
**2020年に入り、新型コロナウイルスの感染拡大によって状況は一変。**

#### 【2019年度の集客状況】

- ・近年の余暇市場は音楽配信・電子書籍などオンライン系、映画・音楽ライブなどのエンターテインメント系、公営ギャンブル、観光関連の市場が伸びており、全体としては堅調な推移となっている。2019年は、「ラグビーワールドカップ2019日本大会」やオリンピックイヤーを前にした盛り上がり、インバウンドの増加などが市場を牽引し、関連する業界に活気があった。
- ・しかし、2020年に入ると新型コロナウイルスの世界的な感染拡大によって経済活動が停止、インバウンドも激減、さらにオリンピック・パラリンピックも延期となっており、状況は一変している。

#### ●業態カテゴリー別入場者数増減 DI

	2018年度		2019年度			2018年度		2019年度	
	増減	DI	増減	DI		増減	DI	増減	DI
テーマパーク	26.7%	↗	-78.6%	↘	農業関連施設	-17.9%	↘	-26.9%	↘
遊園地	-5.7%	→	-41.2%	↘	温浴施設、アクア・ウォーターパーク	-26.1%	↘	-42.1%	↘
動物園	-45.1%	↘	-29.8%	↘	ドーム・アリーナ	-10.5%	↘	-15.8%	↘
水族館	-22.2%	↘	-43.9%	↘	劇場	-12.5%	↘	-62.5%	↘
植物園・フラワーパーク	-22.0%	↘	-5.0%	→	タワー・展望台	-38.5%	↘	-66.7%	↘
博物館・美術館・科学館	0.0%	→	-39.6%	↘	公園・庭園	-36.1%	↘	-13.6%	↘

※1) 増加率の算出はすべての施設を対象とし、年度途中オープン of 施設は除外している。劇場はサンプル数が少ないため参考としてみていただきたい。農業関連施設は体験農園や産直施設などを除き、ファームパーク・観光牧場のみで算出している

※2) 入場者数増減 DI = (入場者数が前年度から増えた比率) - (減った比率)

- ・業態別の入場者数増減傾向をみると、全業態でマイナス基調となった。19年度は新型コロナウイルス感染拡大がマイナス要因として大きくはたらき、屋外施設よりも感染リスクがあるとされる屋内施設の集客減が目立つ。屋内施設では感染防止のために比較的早い時期から休業を実施した施設があること、消費者がリスク回避のために屋内施設より広大な敷地をもつ屋外施設の利用を優先したことなどが影響したと考えられる。
- ・テーマパークやタワー・展望台で大幅なマイナス基調となっている。テーマパークやタワー・展望台はインバウンドに人気の高い施設だけに、新型コロナウイルスによる訪日外国人の激減が多分に影響した。そのほかにも、水族館、博物館・美術館・科学館・企業ミュージアム、温浴施設・アクアパークなどの屋内施設でマイナス基調が顕著だった。
- ・遊園地、動物園、農業関連施設は屋外施設ではあるもののアトラクションなどの一部は屋内型であり、繁忙期には大勢の人で混雑する印象があるため、やはり新型コロナウイルスの影響でマイナス基調が比較強くまっている。農業関連施設は繁忙期である収穫時期の9～10月に台風被害があったことも影響している。
- ・一方、マイナス基調ではあるものの比較的好調だったのが植物園・フラワーパークである。新型コロナウイルスの影響があったことには変わりないが、屋外施設で密になりにくく、比較的感染リスクが低いことなどから、4月以降に休業期間となった施設も多かった。さらに19年のGWが10連休となり、春先の好天に恵まれたこと、開花シーズンが長かったことなどが集客につながった。

#### 【年間入場者数上位10施設】

順位	施設名	所在都道府県	入場料	入場者数（人）		増減率
				2018年度	2019年度	
1	東京ディズニーランド&東京ディズニーシー	千葉	有料	32,558,000	29,008,000	89.1%
2	ナガシマリゾート	三重	無料	15,500,000	15,500,000	100.0%
3	東京ドーム	東京	有料	9,321,000	9,773,000	104.8%
4	刈谷ハイウェイオアシス	愛知	無料	8,484,000	8,099,000	95.5%
5	MEGA WEB	東京	無料	7,760,000	7,690,000	99.1%
6	淀川河川公園	大阪	無料	5,712,088	5,941,183	104.0%
7	おかげ横丁	三重	無料	5,640,000	5,920,000	105.0%
8	東京ドームシティ アトラクションズ	東京	無料	5,961,000	5,845,000	98.1%
9	ナゴヤドーム	愛知	有料	4,609,133	4,837,009	104.9%
10	国営昭和記念公園	東京	無料	4,271,491	3,881,628	90.9%

※「ナガシマリゾート」は三井アウトレットパーク ジャズドリーム長島を含む

※「東京ドーム」「東京ドームシティ アトラクションズ」は2～1月の集計

※「おかげ横丁」は1～12月の集計

【業態別集客ランキング 上位5施設】

[テーマパーク]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	東京ディズニーランド・東京ディズニーシー	千葉県	29,008,000	-10.9%
2	ハウステンボス	長崎県	2,547,000	-6.4%
3	サンリオピューロランド	東京都	1,987,000	-9.3%
4	志摩スペイン村 パルケエスパニーヤ	三重県	1,188,000	-2.5%
5	東京ドイツ村	千葉県	865,370	-19.6%

※ユニバーサル・スタジオ・ジャパンは非公表のためランクから除外した

[遊園地]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	鈴鹿サーキット	三重県	2,042,146	-3.2%
2	よみうりランド	東京都	1,568,189	-17.9%
3	ひらかたパーク	大阪府	1,377,222	5.2%
4	としまえん	東京都	1,070,127	-4.9%
5	ツインリンクもてぎ	栃木県	851,688	-1.3%

[動物園・バイオパーク]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	東京都恩賜上野動物園	東京都	3,479,990	-29.9%
2	名古屋市東山動植物園	愛知県	2,340,989	-7.9%
3	天王寺動物園	大阪府	1,485,780	-11.3%
4	旭川市旭山動物園	北海道	1,391,428	1.3%
5	東武動物公園	埼玉県	1,063,000	-12.0%

[水族館]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	沖縄美ら海水族館	沖縄県	3,320,018	-10.7%
2	海遊館	大阪府	2,630,000	-5.1%
3	名古屋港水族館	愛知県	2,001,243	-4.9%
4	マクセル アクアパーク品川	東京都	1,528,000	-10.4%
5	サンシャイン水族館	東京都	1,470,000	-15.0%

[植物園・フラワーパーク]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	京都府立植物園	京都府	852,955	6.4%
2	あしかがフラワーパーク	栃木県	741,030	-54.8%
3	大阪市立長居植物園	大阪府	656,297	9.9%
4	東京都神代植物公園	東京都	646,139	-0.5%
5	はままつフラワーパーク	静岡県	460,286	6.4%

[博物館・美術館・科学館]

	施設名	所在地	入場者数	前年度比
1	国立科学博物館	東京都	2,736,070	2.6%
2	東京国立博物館	東京都	2,588,632	20.8%
3	金沢21世紀美術館	石川県	2,334,589	-11.4%
4	国立新美術館	東京都	1,846,994	-29.3%
5	広島平和記念資料館	広島県	1,758,746	15.5%

# 『レジャーランド&レクパーク総覧 2021』

●2020年10月30日発刊 ●A4判・縦型・400頁+付録CD-ROM（データベース） ●定価 95,000円+税

テーマパーク、遊園地、動物園・バイオパーク、水族館、植物園・フラワーパーク、博物館・美術館・科学館、牧場・体験農園・観光農園・産直・ワイナリー、日帰り温泉・アクアパーク、ドーム・アリーナ、劇場、タワー・展望台、公園・庭園など、**全国 502 か所**のレジャー・集客施設を網羅

## 【2021年版の特徴】

- ① レジャー施設の新型コロナ禍の対応、アフターコロナの社会変化への対策について調査・分析
- ② 全国のレジャー・集客施設の2019年度実績（入場者数、月別入場者数、売上高、イベント集客数、設備投資など）を収載
- ③ 2019年度の施設カテゴリー別トレンドと年間入場者数ランキングをリリース
- ④ アンケート調査データはすべてCD-ROM（Excel）に収載。オリジナルデータベースやリストの作成が可能

## 【付録CD-ROM 収載内容】

1. 主要レジャーランド&レクパーク経営データベース
2. レジャーランド&レクパーク名鑑（全国の集客施設2,500か所以上の所在地・連絡先）

※詳細な編集内容はホームページをご覧ください。

<https://www.sogo-unicom.co.jp/data/book/0520201004/index.html>

## 【会社概要】

社 名：総合ユニコム株式会社

所 在 地：〒104-0031 東京都中央区京橋2-10-2 め利彦ビル南館6階

設 立：1975年1月28日

代 表 者：代表取締役社長 鈴木文男

U R L：https://www.sogo-unicom.co.jp/

事業内容：●経営情報誌の出版「月刊レジャー産業資料」「月刊プロパティマネジメント」「月刊フューネラルビジネス」「月刊シニアビジネスマーケット」ほか

- 各種年鑑の出版（レジャーランド&レクパーク総覧、パチンコ産業年鑑）
- 経営資料集・単行本の出版
- 経営・開発セミナー、フォーラム、ビジネスフェア・展示会の企画・開催
- 人材育成・研修・エデュケーション、公開講座・受託研修の企画・開催
- 企画・開発・運営のための調査・コンサルティング
- 広告・セールスプロモーション・マーケティング

【本件に関するお問い合わせ先】

総合ユニコム株式会社 企画情報部 山下武士 TEL.03-3563-0120 FAX.03-3564-2560