

人気ロックバンド・KEYTALKとANAがタイアップ！

メンバーの“旅先”をSNSで募集、現地でのムービーを公開！

搭乗者限定のKEYTALKプレミアムライブ企画も

全日本空輸株式会社（所在地：東京都港区、以下「ANA」）では、2017年9月8日（金）より、人気ロックバンドKEYTALKとのタイアップ企画として、「音楽と旅が大好きだ #KEYTALKとANA旅」と題した新キャンペーンを開始いたします。



■ 航空券やプレミアムライブが当たる！ KEYTALKとのコラボキャンペーンを開始

「音楽と旅が大好きだ #KEYTALKとANA旅」は、音楽を通じて「若者」と「旅」をつなげるキャンペーン企画です。若い世代から絶大な支持を誇る音楽アーティスト・KEYTALKとのコラボレーションを通じて、旅の魅力を訴求するとともに、ANAに親近感をもっていただくきっかけをつくりたいと考えています。

本企画では、KEYTALKに行ってもらいたい旅先の写真をSNSで募集。投稿された写真の中からメンバーが実際に行く場所を選び、現地を旅行します。また、旅の様子はムービーで撮影し、後日公式サイト内で公開。オフショットも交えながら、KEYTALKのメンバーが旅を楽しむ様子を動画でお届けします。

期間中は全部で3つのキャンペーンを展開し、抽選でANA国内航空券やアーティストグッズをプレゼント。さらに、期間中にANAに搭乗した方の中から抽選で合計1,000名様（※）を、2018年3月18日（日）に開催するKEYTALKプレミアムライブにご招待いたします。（※ANAマイレージクラブ会員様限定）

▼キャンペーン1：ANAとKEYTALKタイアップ記念！航空券プレゼントキャンペーン

2017年9月8日（金）～9月21日（木）

2017年9月8日（金）からスタートする「ANAとKEYTALKタイアップ記念！航空券プレゼントキャンペーン」では、KEYTALKのメンバーに実際に行ってほしい“旅先”の写真をSNSで募集します。参加方法は「キャンペーンを盛り上げる」または「おすすめしたい旅先を紹介する」の2種類。ご参加いただいた方の中から、抽選で5組10名様に、ANA国内航空券をプレゼントいたします。

<参加方法A：キャンペーンを盛り上げる>

ANAのTwitter公式アカウント「ANA旅のつばやき【公式】 (@ANA_travel_info)」をフォローの上、対象投稿をリツイート

<参加方法B：おすすめしたい旅先を紹介する>

ANAの公式アカウント（TwitterまたはInstagram）をフォローの上、ハッシュタグ「#KEYTALKとANA旅」と「#（都道府県名）」とおススメの理由をつけてKEYTALKにおススメしたい旅先の写真を投稿

▼キャンペーン2：ANA便ご搭乗者限定！KEYTALKプレミアムライブご招待キャンペーン

2017年9月22日（金）～2018年1月15日（月）

さらに、2017年9月22日（金）からは、「ANA便ご搭乗者限定！KEYTALKプレミアムライブご招待キャンペーン」を展開。ANAの国内線に搭乗いただいた方の中から、限定1,000名様（※）を、2018年3月18日（日）に開催するKEYTALKプレミアムライブにご招待いたします。ライブ中のMCでは、旅先での思い出や裏話などを聞けるチャンスも。圧巻のライブパフォーマンスを繰り広げるKEYTALKのステージを、ぜひ生でお楽しみください。（※ANAマイレージクラブ会員様限定）

▼キャンペーン3：旅ムービーをリツイートするだけ“KEYTALKの旅T”プレゼントキャンペーン

2017年11月中旬を予定

2017年11月からは、KEYTALKの旅の様子を動画で公開。第1弾で募集したおすすめスポットの中から、メンバーが行先を選び実際に旅を楽しむ様子を配信します。ANAの公式Twitterアカウントをフォローの上、動画を期間中にリツイートして下さった方には、抽選で合計100名様にオリジナルTシャツ「KEYTALKの旅T」が当たります。今回のキャンペーンでしか手に入らない、ファン必見の限定アイテムです。

キャンペーンの詳細は、「音楽と旅が大好きだ #KEYTALKとANA旅」公式サイト (<http://www.ana.co.jp/musicandtravel/>) よりご確認ください。

<キャンペーン概要>

■ キャンペーン名称：

「音楽と旅が大好きだ #KEYTALKとANA旅」

■ 応募期間：

キャンペーン1：2017年9月8日（金）～9月21日（木）

キャンペーン2：2017年9月22日（金）～2018年1月15日（月）

キャンペーン3：2017年11月中旬を予定

■ プレゼント内容：

キャンペーン1：ANA国内航空券…合計5組10名様

キャンペーン2：「ANA presents KEYTALKプレミアムライブ」招待券…合計1,000名様（ANAマイレージクラブ会員様限定）

キャンペーン3：KEYTALKオリジナルTシャツ「KEYTALKの旅T」…合計100名様

■ 応募方法：

キャンペーン公式サイト (<http://www.ana.co.jp/musicandtravel/>) をご参照ください。

※キャンペーン2・キャンペーン3の応募方法は、各キャンペーンの開始日よりご確認ください。

■ 当選発表：

・応募締め切り後、厳正な抽選の上、当選者を決定いたします。

・結果発表は各SNSのダイレクトメッセージにてご連絡いたします。

▼「音楽と旅が大好きだ #KEYTALKとANA旅」キャンペーン公式サイト

<http://www.ana.co.jp/musicandtravel/>

<本件に関するお問い合わせ先> ※画像の貸出についても下記よりお問い合わせください。

ANA キャンペーン PR 事務局 トレンダーズ株式会社（担当：山口）

TEL：03-5774-8896 FAX：03-5774-8872 E-mail：press@trenders.co.jp

<別紙>

KEYTALK プロフィール



2009年結成。KOGA RECORDSより2枚のミニアルバムと1枚のフルアルバムをリリース。

2013年11月に*Getting Better*/ビクターよりシングル「コースター」にてメジャーデビュー。

以後日本全国の様々な大型フェスに出演。

2015年10月にはキャリア初の日本武道館単独公演を開催し即日完売。

2017年3月4thフルアルバム「PARADISE」をリリース、オリコン週間アルバムチャート2位を記録。

同年9月にはキャリア初となる、横浜アリーナ単独公演を控える。

最も活躍が期待されるゼロ世代ハイブリッドロックバンド。