

【重要】情報解禁日 9月1日(金)11:00

※本CMに関する報道は上記の日時以降にお願い申し上げます。

満島ひかりさんを起用したスペシャルムービー&CM 第二弾！故郷から弟がやってくる新展開！！

新テレビCM『ライフスタイル SEASON2 篇』を9月2日からオンエア開始

東芝ライフスタイル株式会社は、昨年引き続きイメージキャラクターに女優・満島ひかりさんを起用した新テレビCM『ライフスタイル SEASON2 篇』（30秒）を9月2日（土）からオンエア致します。



東芝ライフスタイル株式会社は、昨年発表した新たなコミュニケーションスローガン「PINT!」(ピント!)を活用し、テレビCM、WEB広告などによる積極的なプロモーションを9月1日から全国で展開してまいります。



「PINT!」とは、Plus Idea Next Technologyの略です。東芝ライフスタイル株式会社は、「生活者の目線での『人を想う』モノづくり」を心がけています。そうしたモノづくりにおいて、これまでになかったアイデアを最新の技術でカタチにしていく、という東芝ライフスタイル株式会社の事業コンセプトを現したものが「PINT!」です。東芝ライフスタイル株式会社は、日頃の生活の中でちょっとした幸せのインスピレーションを感じさせてくれる「ピンとくる!家電」で、毎日の暮らしに快適さや楽しさを発見するお手伝いをします。

9月1日から、ウェブサイトで長編ムービー『TOSHIBA LIFESTYLE MOVIE ピンときちゃった！ SEASON 2』（4分13秒）とメイキングムービーを公開します。東芝ライフスタイル株式会社が提案するライフスタイルを是非ご覧ください。ウェブサイトでは、今後もこの世界観に沿った動画コンテンツを定期的に展開していく予定です。

★動画はこちら★ PINT！サイト：https://www.toshiba-lifestyle.co.jp/living/pint/index_j.htm



◆【企画概要】

「ピンときちゃった！」東芝ライフスタイルムービー&CM第二弾がはじまります。

鎌倉に移住し、美容室をオープンさせた前作からいくつかの季節が巡り、主人公の芝山アスカ（満島ひかりさん）をとりまく暮らしも変わりつつあります。お店も口コミで少しずつお客も増え、地元の人との交流も徐々に増えてきました。そんなある日、故郷の吉岐島からふらりと弟のソータ（井之脇海さん）がやってきます。将来への不安や人間関係などの悩みを抱えているらしい弟を、優しい目線でいたわる姉。新しい東芝ライフスタイルのひとつひとつの家電を通して、日々の生活のなかにある気持ちよさ、快適さ、おいしさ、楽しさなどの幸せひとつひとつに気づいていく物語です。故郷を離れた土地で地元の人と触れ合いながら、たくましく暮らしている姉をみて、自分をみつめなおした弟は、新たな希望をもって故郷に帰っていきます。

満島ひかりさんが演ずる主人公「芝山アスカ」とは？

接客が苦手な美容師。長崎県吉岐島で生まれ、そこで高校まで暮らしたアスカは、美しい自然と太陽、海の空気を胸いっぱい吸って少女時代を過ごしました。卒業とともに博多で美容師の見習いとして働きます。仕事終わりに同僚たちと遊ぶこともせず、ただひたむきに仕事に励む姿や、純粋な感覚をかわれ、チーフデザイナーにまでなりました。

そんな彼女には、ひとつの夢がありました。「自分のお店を持ちたい。」30歳を前に今まで貯めた資金をもとに、東京へ。それから2年間、世田谷の美容院で修行を重ね、結婚もします。ある時、ふらっと訪れた鎌倉と海に心惹かれ、東京に来てから3年目、ついに鎌倉の海の近くに小さいながらも素敵な店をオープンすることになりました。今回のストーリーは、そんなアスカが鎌倉へやってきてから月日が流れ、この地に根ざした暮らしが始まっている姿を描きます。

◆【撮影現場レポート】

満島ひかりさんと、弟役・井之脇海さんの共演に注目。

撮影は2017年8月、3日間に渡って行われました。ロケ地は前回に引き続き、神奈川県鎌倉。猛暑の中、満島さんは延べ100カットもの撮影をこなしました。今回新しく登場した弟役の井之脇海さんとの息もぴったり。まるで本当の姉弟のようなやりとりをみせてくれる一幕も。地元住民役の皆さんとの共演シーンも、実際に鎌倉に生活しているシーンを切り取ったかのような場面に仕上がりました。キャストの皆様及び、撮影スタッフの熱いチームワークにより、前作に負けない、活気のある撮影現場となりました。

満島さん、井之脇さん、東芝ライフスタイルの製品に、次々ピン！とくる。

今回も美味しそうな食事がたくさん登場。とくにオープンレンジでつくったパエリアを満島さんと井之脇さんが食べるシーンでは、二人ともおいしさのあまり、演技しながらもどンドンパエリアを口に運ぶので、スタッフもすぐにおかわりをスタンバイして待機していました。オープン機能でこれほどのおいしさが味わえるとは思っていなかったようです。満島さんは、撮影合間のランチタイムでそのパエリアをそのまま昼食にしたほど感動したようです。また、クリーナーのVC-NX1には、満島さんも興味津々。見たことのないコードレスクリーナーの形とその軽さに驚き、かなりピンときたようです。

【CM 概要】

- ・タイトル : 東芝ライフスタイル 新テレビ CM『ライフスタイル SEASON2』篇 (30秒)
- ・出演 : 満島ひかり、井之脇海
- ・楽曲 : 千住 明
- ・放送開始日 : 2017年9月2日(土) ※9月3日(日) から全国でオンエア
- ・放送地域 : 全国
- ★PINT! サイト : https://www.toshiba-lifestyle.co.jp/living/pint/index_j.htm
- ★製品紹介サイト : <https://www.toshiba-lifestyle.co.jp/living/>
- ★コーポレートサイト : <https://www.toshiba-lifestyle.co.jp>

※PINT! サイトで『TOSHIBA LIFESTYLE MOVIE ピンときちゃった! SEASON2』(4分13秒)、『メイキングムービー』を公開中です。

【スタッフリスト】

- Client : 東芝ライフスタイル株式会社
- Agency : 株式会社アサツー ディ・ケイ
- Creative Director : 石井 利始 / 川出 幸彦
- Planner : 斎藤 浩一 / 土肥 龍介
- Art Director : 花澤 敦史 / 畑尾 佐助
- Copy-writer : 本田 達弥
- Account Executive : 木下 実 / 斎藤 仁利 / 山口 卓也 / 星野 賢太郎
- Movie Production : 株式会社ワザビ
- Producer : 上本 善彦 / 増田 貴之
- Director : 高根澤 史生
- Cam : 谷 詩文
- Lighting Technique : 米澤 滋高
- Art Director (美術) : 小野 彩子
- Stylist : 安野 ともこ
- Hair&Make : 石川 奈緒記 / 山崎 聡

Food Stylist : 松井 あゆこ
Production Manager : 越部 友貴 / 山崎 琢郎

【重要】情報解禁日 9月1日(金)11:00

※本資料にもとづく報道は上記の日時以降にお願い申し上げます。

【本件に関する報道関係の皆さまからのお問い合わせ先】

東芝ライフスタイル PR 事務局 (トレンダーズ株式会社内) 担当 山口

TEL:03-5574-8896 FAX:03-5574-8872 MAIL : press@trenders.co.jp

【東芝ライフスタイル株式会社 担当者】

東芝ライフスタイル経営企画部 広報担当 須崎 TEL:044-331-7285