



プレスリリース カテゴリー: [キャンペーン開催]

2023年3月末日発信

報道に関係する皆様

センキョ割@統一地方選挙2023 開催します。

～センキョでトクする春がきます～

一般社団法人選挙割協会/センキョ割学生実施委員会は、2023年4月9日・23日に投開票が行われる第20回統一地方選挙並びに衆参補欠選挙において全国の飲食店・サービス店等と協力し、「センキョ割@統一地方選 2023」を実施します。「センキョ割」とは、投票済証明書や投票所の看板の写メ画像、またはセンキョ割模擬投票アプリ投票証明画面いずれかを、協力店舗で掲示すると割引サービス等を受けられるキャンペーンです。



本企画の目的は、公選法を遵守し、中立性を維持しながら選挙のネガティブなイメージの改善、「クリスマスやお正月」のような前向きな国民文化として定着させることで、選挙をきっかけとした特に若者の投票率と社会参加意識向上のための熟慮機会の増加、地域活性化にあります。しかし、

こと統一地方選挙においてはすべての年代を含め、年々投票率は右肩下がりに落ち、前回2019年の統一地方選挙の投票率は40%台、20代では36.5%であり、今回もまた投票率向上の見込みは不透明と言わざるを得ないのが現状です。「センキョ割@統一地方選挙 2023」の現状は(3月31日現在)1800店舗に協力を頂いており、家電量販店ノジマ(一律550円割引さらにセンキョ割学生実施委員会コラボ!学生限定センキョ割学生限定サービスも!)焼肉の和民(大人気ワタミカルビー皿学生にプレゼント)など多様な業界からご協力頂いています。広報に関しては、特設サイトを開設し、広報物(チラシ)をセンキョ割学生実施委員会(ボランティアの高校生・大学生)やセンキョ割主催者教育実施している高校生、またNPO法人ドットジェイピー、ミエルカ、豊島区青年会議所等と協力して街頭配布し、またSNSでの呼びかけ、模擬投票アプリの実施などで宣伝を行っています。現在も協力店舗、企業様は直前で例年急激に増加傾向にあり今後も増加する見込みです。前回2019年統一地方選では1500店舗の参加でした。

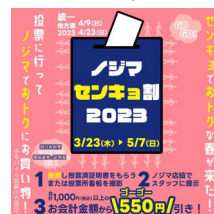
1. イベント開催期間 2023年4月9日(日)～5月7日(日)

*一部地域や店舗によりサービス期間が異なります。

2. 実施概要*期日前投票、区間外投票所投票もサービス適用可能。

- ①選挙に行く・18歳未満はアプリで投票する
- ②投票済証明書をもらう。または投票所の看板の写真を撮る。
- ③各協力店舗様で投票済証明書か看板写真、アプリ投票証明書(右画像)を掲示。
- ④各店舗様にてご指定の割引サービス提供。

3. 対象店舗 <http://senkyowari.com> 内の統一地方選特設サイトに登録されている店舗。



<キャンペーン概要>

[キャンペーン名] センキョ割@統一地方選挙 2023

[URL] <http://senkyowari.com/>

[過去の実績] 2012年12月以降国政、統一地方選はすべて実施。2013年度PRアワードグランプリ ソーシャルコミュニケーション部門最優秀賞受賞、ドイツ、ルーマニア、イギリスでも実施。高校教科書にも長年掲載。

[選挙割協会代表]佐藤章太郎 (S48.3.15 生)

[センキョ割学生実施委員会代表]上智大学小嶋深月
選挙割主催者教育実施(生徒や学生が地域店舗へ直接訪問しヒアリングしながら店舗確保、模擬投票アプリを通し18歳までに投票行動を熟成させる)実施機関 関東学院六浦高校、練馬工業高校、藤村女子高校、杏林大学、宮城大学等 模擬投票ビラ15校以上で配布

<本件に関するお問い合わせ>

選挙割協会代表 佐藤章太郎 TEL: 080-5025-4596 E-mail: info@senkyowari.com