

NEWS RELEASE

報道関係各位

2017年6月9日

水のプロ“アクアソムリエ”が「おいしい水」No.1 と回答！

コスモウォーター新CMが6月9日よりオンエア開始

「家族の天然水」をテーマに、家族のやさしさを表現

株式会社コスモライフが全国展開する、宅配水ブランド「コスモウォーター」の天然水は、このたび水のプロ“アクアソムリエ”が選んだ「おいしい水」No.1 に選出されました。

また、コスモウォーターは「家族の天然水」をスローガンとした新ブランド戦略をスタート。これに合わせ「水を確認する」篇、「おいしいご飯」篇の2本の新CMを制作、2017年6月9日（金）より放映いたします。

■“アクアソムリエ”が選んだ「一番おいしい水」はコスモウォーター

近年、消費者の食に対する“安心・安全”志向の高まりを受け、日本でも浸透してきている家庭用ウォーターサーバー。直接飲むだけでなく、お茶やコーヒー、炊飯や調理にも手軽に使えておいしいとして人気を集めています。しかし、市場には多くの製品があり、どの「水」が自身の「ニーズ」にあっているのか、選択に悩む方も多いのではないのでしょうか。

水のプロ“アクアソムリエ”33名に実施した調査では、コスモウォーターを含む宅配水の主要メーカー5社、7ブランドの水を銘柄がわからない状態で試飲比較。この調査の結果、**コスモウォーターは、アクアソムリエから「一番おいしい水」の評価で1位に選ばれました。**

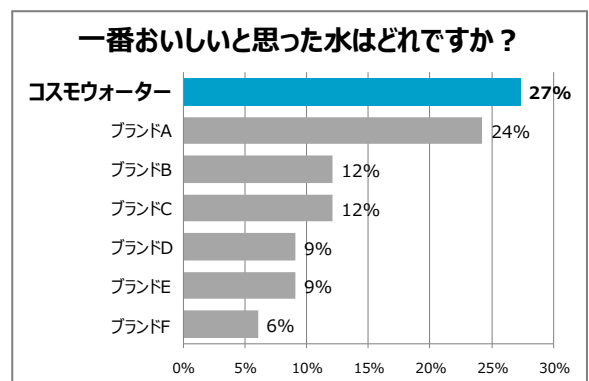
参加したアクアソムリエにコスモウォーターを飲んだ感想を聞いてみると、「**おいしく、飲みやすいと思った。甘味、適度なミネラルを感じる**」

（女性・64歳）、「**ほどよくミネラルを含み、まろやかで旨味がある。お水通や愛飲家に人気のありそうなおいしい水**」（男性・41歳）などの声があがりました。

◆アクアソムリエが語る、コスモウォーター

今回の調査結果について、ミネラルウォーター専門スクール「アクアデミア」で講師を務めるアクアソムリエ、鈴木ルリ子さんにお話を伺いました。

「水のおいしさの決め手は、含まれている**ミネラルのバランス**です。また、**飲み心地の良さ**も大事なポイント。まろやか、すっきりなど好みは分かれますが、飲み心地が良いものは“おいしい水”だと感じられます。**コスモウォーターはバランスが良くてすっきり感があります。口のなかではまろやかさもひろがって、誰にでも好まれる水**だと思いますよ」



調査当日の様子



<鈴木ルリ子 プロフィール>

NHKの各局でキャスター、レポーターとして勤務、東京でラジオ番組のディレクターをするなど長年放送業界に従事。その後大手企業のECサイトの運営管理をする仕事に関わり、取扱い商品がミネラルウォーターだったことで、水に興味を持つ。アクアミネラーレ協会認定アクアマエストロの資格を取得。アクアデミア講師。※アクアソムリエとは、アクアミネラーレ協会が認定する「アクアアドバイザー」「アクアマエストロ」の総称です

[調査概要]

調査名 : お水に関する調査
 調査対象 : アクアソムリエ 33名
 調査期間 : 2017年5月20日(土)
 調査方法 : センtralロケーションテスト

■ 新 CM「水を確認める」篇、「おいしいご飯」篇をオンエア開始

そんな、アクアソムリエから「もっともおいしい」と認められたコスモウォーターの新 CM は、「家族の天然水」がテーマ。コスモウォーターのある暮らしを通して、ウォーターサーバーがもたらす家族への愛情を表現しています。

●「水を選ぼう 水を確認める」篇



子どもたちが毎日、口にするものだからこそ、しっかり確かめる。食材も、水も。優しい眼差しのある「ママの深い愛情」をドキュメンタリータッチで描きました。

●「水を選ぼう おいしいご飯」篇



おいしいご飯を炊きたい妻。おいしいお茶を淹れたい夫。水にこだわる食事は、夫婦2人のしあわせな時間でした。コスモウォーターがもたらす「優しい暮らし」をドキュメンタリータッチで描きました。

◆ CM 情報

タイトル

「水を選ぼう 水を確認める」篇 (15秒)

「水を選ぼう おいしいご飯」篇 (15秒)

放映局

関東：日本テレビ、フジテレビ、テレビ朝日

関西：読売テレビ、毎日放送、朝日放送
 東海：中京テレビ、CBC テレビ、名古屋テレビ

放映期間

2017年6月9日（金）～2017年6月29日（木）

WEB サイトでは TVCM 放映用「水を確認める」篇・「おいしいご飯」篇の 30 秒 Ver.のほか、WEB 限定の「いつでもお湯」篇 30 秒 Ver.を公開しております。

コスモウォーター 動画ギャラリー

<https://www.cosmowater.com/fun/movie/>

◆「家族の天然水」を目指して

このたびコスモウォーターは、ブランドイメージを刷新。「大切な家族のためにお届けする天然水」という価値を中心に、「おいしい」「安全で衛生的」「暮らしを豊かに」というブランド価値をより分かりやすく表現するために、ブランドスローガンを「**家族の天然水**」に変更しました。これまで以上に品質・サービス価値を高めて、安心安全でおいしい、「家族の天然水」を大切な家族の元へとお届けします。

また、同時にブランドロゴも変更いたします。のびやかに伸びる文字デザインは「楽しさ」「自由さ」「チャレンジ」「信頼感」を、文字を支える曲線は、「常識にとらわれずにチャレンジし続ける、当社が目指す未来の地平線」を表しています。ブランドカラーの青で、天然水の清涼感、お客様のことを常に考え続けるピュアな視点、大空のような無限の可能性を表現しました。



赤ちゃんのミルク、お茶、ご飯…と、家族の生活に欠かせない水。安心安全なことはもちろん、おいしい水をお届けしたいとコスモウォーターは考えています。コスモウォーターの水は、水のプロ“アクアソムリエ”のお墨付き。おいしい水をいつでも飲める、そんな生活を提供します。

【コスモウォーターの特徴】

- お支払いは「天然水」のお水代だけです。
 <お得な 4 つの 0 円>
- ・初期費用・事務手数料が無料
- ・ウォーターサーバーのレンタル料金が無料
- ・天然水とウォーターサーバーの宅配料金が無料
- ・定期メンテナンス費用が不要

●天然水

コスモウォーターが地域別にお届けしている 3 種の天然水は、すべて 2017 年度モンドセレクション金賞を受賞しています。採水地から産地直送される、おいしくて安全な天然水です。

●「足元ボトル交換」

重いボトルを持ち上げる必要がないのでボトル交換も楽々です。

[会社概要]

商号 : 株式会社コスモライフ
代表者 : 代表取締役社長 荒川 眞吾
所在地 : 〒675-0032 兵庫県加古川市加古川町備後 358-1
設立 : 1988年8月
事業内容 : 飲料水の製造・販売
コスモウォーター公式サイト : <http://www.cosmowater.com/>
企業公式サイト : <http://www.cosmolife.co.jp/>

※「コスモウォーター」は、株式会社コスモライフの宅配水事業のブランド名称です。

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 担当：松浦（まつうら）

TEL : 03-5774-8871 / FAX : 03-5774-8872 / mail : press@trenders.co.jp