

販促物の管理や業務効率化を実現する販促クラウド SPinno 営業支援 EXPO【夏】に出展

～販促業務の一元管理で効率 UP とコストダウンを実現～

販促クラウドサービスを提供する株式会社 SPinno（スピーノ、代表取締役 CEO：松原秀樹、本社：東京都台東区）は6月19日～21日に東京ビックサイトで開催される、リード エグジビション ジャパン主催の営業支援 EXPO【夏】に出展いたします。今回はミニセミナーを開催し、導入企業様に販促クラウド SPinno 導入の決め手や、販促業務効率化のヒントについてお話いただけます。



弊社ブースでは、販促物の管理や業務効率化をより簡単に実現するツール「販促クラウドサービス SPinno」をご紹介します。SPinnoを導入いただくことで、販促業務がクラウドで一元管理できるようになります。メールやエクセル等でバラバラに管理して煩雑になっていた販促業務がスリム化し売上拡大への販促効率アップとコスト削減に繋がることから、多店舗展開する小売業者様や、多店舗に商品を納品するメーカー様に多く導入いただいています。

SPinno ブースでは、デモ体験や導入事例の紹介を通して、販促部門の業務効率によるコスト削減や売上向上を実感いただきたいと考えています。また、当日は弊社ブース内にて、導入企業様をお招きしてミニセミナーを行います。

■開催概要

公式 URL	https://www.sp-world.jp/ja-jp/about/sse.html
展示会名	第6回 営業支援 EXPO【夏】
期間	2019年6月19日(水)～21日(金) 10:00～18:00（最終日のみ 17:00 終了）

お問い合わせ先 株式会社 SPinno(スピーノ) 広報担当:大角(おおすみ)
TEL:03-5806-5051 Mail:info-release@spinno.co.jp

開催場所 東京ビッグサイト 西ホール
ブース場所 26-49

■ミニセミナー概要

テーマ **販促課題と販促業務効率化のヒント**
場所 弊社ブース内（ブース場所 26-49）

■営業支援 EXPO とは

SFA/CRM、営業アウトソーシングなど、営業強化・効率化のためのサービスが一堂に出展。日本初の営業に特化した専門展として 2014 年の初開催以降、毎年規模を拡大して開催。

■販促クラウド「SPinno」とは

<https://www.spinno.com/>

販促に関する業務をクラウドで一元管理することで、販促物の管理や業務効率化をより簡単に実現するツール。通常メールや電話で行っている、依頼・注文・承認・データ共有など販促に関わる業務を、一括管理することで販促部門の業務効率化・コストダウン・働き方改革が実現する。

これまで支社や各拠点でバラバラに行っていた、依頼・注文・承認・データ共有などを本社で把握できることから、販促物の在庫ロス防止、ブランディングに伴うデザインデータ統一、コンプライアンス管理、販促費用の削減などが期待できる。消費財メーカー・流通小売・多店舗展開企業・流通小売業に数多く導入されている。

(イメージ図)



お問い合わせ先 **株式会社 SPinno(スピーノ)** 広報担当:大角(おおすみ)
TEL:03-5806-5051 Mail:info-release@spinno.co.jp

会社概要

会社名	株式会社 SPinno (スピーノ)
所在地	〒111-0036 東京都台東区松が谷 1-3-5 JPR 上野イーストビル G1F
設立	2009年4月
代表者	代表取締役 CEO 松原 秀樹
資本金	2億958万円
Webサイト	http://www.spinno.co.jp/