

販促クラウドを提供する株式会社 SPinno クラウド コンピューティング EXPO に出展

販促クラウドサービスを提供する株式会社 SPinno（スピーノ、代表取締役 CEO：松原秀樹、本社：東京都台東区）は10月24日～26日に幕張メッセで開催される、クラウド コンピューティング EXPO に出展いたします。



本 EXPO は、クラウド、セキュリティ、IoT、AI、デジタルマーケティングなど、最新の IT テクノロジー関連サービスをご覧いただける、IT の大規模展示会です。

弊社ブースでは、各社がメールやエクセル等でバラバラに管理している販促業務をクラウドで一元管理できる「販促クラウドサービス SPinno」をご紹介します。デモ体験や導入事例の紹介を通して、販促部門の業務効率によるコスト削減や売上向上を実感いただきたいと思います。また、当日は弊社ブース内にてミニセミナーも開催いたします。

お問い合わせ先 株式会社 SPinno(スピーノ) 広報担当:大角(おおすみ)

TEL:03-5806-5051 Mail:info-release@spinno.co.jp

■開催概要

公式 URL	http://www.cloud-japan.jp/Home_Aki/
展示会名	Japan IT Week 秋 2018
名称	クラウド コンピューティング EXPO【秋】
期間	2018 年 10 月 24 日（水）～26 日（金） 10:00～18:00（最終日のみ 17:00 終了）
場所	幕張メッセ
ブース場所	小間番号 18-18

■セミナー概要

テーマ	販促における 6 つの課題と解決策
場所	弊社ブース内（小間番号 18-18）
時間	11：00 より 30 分ごとに 5 分間実施
内容	在庫ロスやデザインデータの共有など販促物作成時に起こる課題について、「販促クラウドサービス SPinno」を活用した解決策についてご紹介

■販促クラウド「SPinno」とは

<https://www.spinno.com/>

消費財メーカー・流通小売・多店舗展開企業の販促物受発注や製作に関わる業務を、クラウドで一元化するツール。

通常メールや電話で行っている、依頼・注文・承認・データ共有など販促に関わる業務を、クラウドで一元管理することで、販促部門の業務効率化・働き方改革が実現する。支社や各拠点でバラバラに行っていた販促業務を一括管理することで、販促物の在庫ロス防止、ブランディングに伴うデザインデータ統一、コンプライアンス管理、販促費用の削減などが期待できる。消費財メーカー・流通小売・多店舗展開企業・流通小売業に数多く導入されている。

(イメージ図)



会社概要

会社名	株式会社 SPinno (スピーノ)
所在地	〒111-0036 東京都台東区松が谷 1-3-5 JPR 上野イーストビル G1F
設立	2009年4月
代表者	代表取締役 CEO 松原 秀樹
資本金	2億958万円
Web サイト	http://www.spinno.co.jp/

お問い合わせ先 株式会社 SPinno(スピーノ) 広報担当:大角(おおすみ)
 TEL: 03-5806-5051 Mail: info-release@spinno.co.jp