



グローバル・デイリー×Wi2 インバウンド向けソリューション連携で「日本の魅力」発信強化へ

2017年3月21日
株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス
株式会社グローバル・デイリー

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:大塚浩司、以下:Wi2)と株式会社グローバル・デイリー(本社:東京都台東区、代表取締役社長:中原宏尚、以下:グローバル・デイリー)は、互いが持つ訪日外国人向けソリューションの連携を開始します。

このたび両社が連携するソリューションは、Wi2が提供する「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」アプリと、グローバル・デイリーが運営するウェブメディア「JAPANKURU」とし、訪日前および訪日中に日本に関する情報を求める外国人観光客に向け、利便性の高い情報を届けることを目的とします。この連携により、インバウンドビジネスに注力する自治体や企業と訪日外国人の接点を増やし、ビジネスの活性化に貢献します。



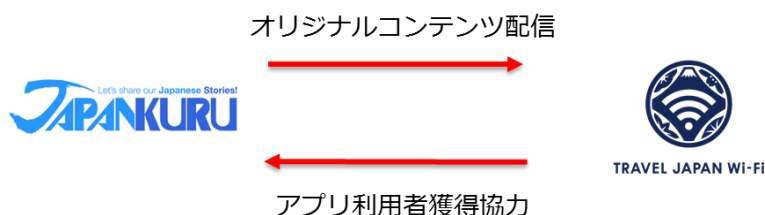
【サービス連携概要】

訪日外国人と、自治体・企業がもつ双方のニーズのマッチングとそれに伴う知見を高め、訪日前から訪日中の外国人旅行者に対して、最適なタイミングでアプローチを図れる新たな情報配信商材の実現を目指します。

その第一弾として、グローバル・デイリーが運営するウェブメディア「JAPANKURU」で公開されている訪日外国人向けのオリジナルコンテンツを、「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」がもつ独自のターゲティング方法により、位置情報や言語設定に応じたユーザーへ最適なタイミング、場所において配信します。

また合わせて、Wi2が提供する「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」アプリを「JAPANKURU」内で訴求することで、東南アジアを中心とした各国におけるプロモーションを強化し、同アプリの利用者の拡大を実現します。

【連携イメージ】



【訪日外国人のカスタマージャーニー】



【企業概要】

■株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレスについて

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス(Wi2)はKDDIグループにおいて「公衆Wi-Fi専門事業者」に位置付けられ、自社ブランドで展開する公衆無線LANサービス「Wi2 300」をはじめ、「au Wi-Fi」の役務提供を行う通信事業者です。また、多くの企業・自治体へWi-Fiサービス提供実績をもち、日本国内20万か所以上のWi-Fiスポットの運営を行っています。

近年は、増加する訪日外国人向けの通信環境改善を目的とし自社の運営するWi-Fi スポットへの無償自動接続機能等を提供する「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」サービスを立ち上げるなど、インバウンド事業も行っています。

■株式会社グローバル・デイリーについて

株式会社グローバル・デイリーは、訪日(在日)外国人向けのプロモーション戦略や広告コミュニケーション活動に特化した事業を手掛ける企業です。

国内旅行関連の広告活動を行う、デイリー・インフォメーションの新事業として、インバウンド事業部を設立。2013年に、グローバル・デイリーと社名を定め、法人登記をしました。事業部時代から起算すると10年のキャリアを持ち、様々な広告主の課題解決に関わってきた実績と他社にはないノウハウやソリューションなどを保有しています。

【ソリューション概要】

■「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」について

Wi2が運営する空港・主要駅・飲食店・観光地などを中心とした日本全国20万か所以上のアクセスポイントに自動接続するAndroid/iOS対応の訪日外国人向けWi-Fi接続支援アプリです。

配信開始から約1年3カ月弱の期間に、外国人のみで累計150万以上のダウンロードを記録し、日々アジアのユーザーを中心に利用者数を伸ばしています。

また、本アプリは情報配信機能を備えており、100社を超える日本の企業・自治体からの商品・サービス・店舗・観光情報等を、訪日外国人にアプリを通じて配信しています。配信するコンテンツ数は、年間1億規模とインバウンド市場の盛り上がりとともに成長し、訪日外国人と国内のインバウンドビジネスをつなぐツールとしてご利用いただいています。

加えて、アプリの利用者の位置情報をもとにした行動分析が可能であるため、そのレポートを活用し事実をもとにしたインバウンド施策立案にお役立ていただいています。

<https://wi2.co.jp/tjw/>



TRAVEL JAPAN Wi-Fi

■「JAPANKURU」について

2012年9月に発足された「訪日外国人向け情報コンテンツの制作・発信」をメインとするプロジェクトです。“Let's Share Our Japanese Stories”をコンセプトに、全員外国籍のクリエイターチームが運営しています。日本全国を巡り、“日本の魅力”をリアルに体験した、外国人目線のオリジナルコンテンツとして、多言語であらゆるデバイス・チャネルを通して全世界へ発信しています。

WEBサイト「www.japankuru.com」を中心に、各国のブログやSNSなどのソーシャルメディアから、旅行ガイドブックの出版、訪日外国人向けPR製作物など、あらゆるクリエイティブコンテンツを手がける「スペシャリスト集団」として、SNSのオリジナルアカウントページでは世界中に35万のファンを持ち、常に世界のユーザーと活発なコミュニケーションを行っています。その経験を活かし、これからも、日本の魅力あふれる「今」を伝える「ストーリー」を「シェア」し続けていきます。

<https://www.japankuru.com/>

