



『東京 2020 : 10 万人プロジェクト
～東京で 10 万人食べていける明日を～』

食べ物に困っている人に食品を届ける資金のため ラッフル（くじ付き募金）にご参加ください！

日本初のフードバンク活動団体が年末までの
ファンドレイジングキャンペーンを実施



セカンドハーベスト・ジャパン（本部所在地：東京都台東区、以下 2hj）は、このたび、期間限定ファンドレイジングキャンペーン、『年末年始の食卓に笑顔を届ける～No Hunger for the Holidays～』を実施します。具体的には、12月31日までの間に100万食を提供するのに相当する寄付金を集めることを目標に、寄付をすると活動に賛同した企業などが無償で提供する賞品が当たる「ラッフル（くじ付き募金）」を実施します。皆さまから頂く1,000円の寄付につき、1枚のラッフルチケット（くじ）をお渡しし、40食分[※]を生活の困窮など様々な事情で食べ物に困っている人に届けます。

※2016年、2hjが提供する1食あたりのコストが25円だったことに基づいて算出

<キャンペーン概要>

- タイトル： 年末年始の食卓に笑顔を届ける～No Hunger for the Holidays～
実施期間： 実施中～12月31日（日）11時59分
ラッフルチケット： 1口1,000円の寄付（くじ付き）。お申し込みは何口でもご参加いただけます。
参加方法： セカンドハーベスト・ジャパンのHP（www.2hj.org）よりお申し込みください。
賞品： <http://www.2hj.org/prize/>（リストは随時更新されます）
抽選日： 2018年1月5日
当選のご連絡： 当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。



SECOND
HARVEST

セカンドハーベスト・ジャパン

2hjが目指すのは、食べ物に困ったとき、住まいの近くに食品がすぐに受け取れる場所がある、そんなフードセーフティネットのある社会です。そのために現在、「東京 2020 : 10 万人プロジェクト」を掲げて 2020 年に東京都内だけで 1 年間で 10 万人に対して生活を支えるのに十分な食べ物を渡すことを目標に活動の拡大に取り組んでいます。この目標は 2hj だけで達成できるものではなく、行政、企業、NPO などの団体、そして地域の皆さん一人ひとりにプレーヤーとして参画していただくことが不可欠です。今回、ラッフル（くじ付き募金）という誰もが参加しやすい形でのファンドレイジングを行うことで、食の支援の必要性をより多くの人に知っていただき、フードセーフティネット構築に向けた社会の気運を少しでも高めていきたいと考えています。

以上

【セカンドハーベスト・ジャパンについて】

セカンドハーベスト・ジャパン（2hj）は、日本で初めてのフードバンクです。まだ賞味期限があるにも関わらず、様々な理由で売ることのできない食品を集めて、必要な方たちへお渡ししています。日本でのフードセーフティネットの構築を目的とし、児童養護・母子支援・障害者支援等の福祉施設や生活困窮者などに食品の提供を行っています。

HP : <https://2hj.org/>

Facebook : <https://www.facebook.com/2ndharvestjapan/?ref=ts>

Twitter : <https://twitter.com/2ndharvestjapan>

【東京 2020 : 10 万人プロジェクトについて】

フードセキュリティ（日常生活を送る為に、安全且つ栄養のある十分な食べ物を適切な手段により得られること）に欠く人々に十分な食べ物を提供するため、2hjは食品企業、行政機関、宗教団体やNPO法人などと連携し、食を通じた新しい社会作りを目指しています。そのような環境をつくるため、2020年に東京都内だけで1年間で10万人に対して生活を支えるのに十分な食べ物を渡すことを目標とする、「東京 2020 : 10 万人プロジェクト」を展開しています。同時に神奈川県、埼玉県も含めて1都2県で2020年までに16万人の生活を支えることを目指しています。

<寄付・支援など一般の方からのお問い合わせ先>

セカンドハーベスト・ジャパン 〒111-0053 東京都台東区浅草橋 4-5-1 水田ビル 1F

TEL: 03-5822-5371 / FAX: 03-5822-5372

お問い合わせ用メールアドレス、専用フォームなどはこちらから : <https://www.2hj.org/contact/>

<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先>

セカンドハーベスト・ジャパン 広報担当 : 伊藤 (090-2489-4480、PR@2hj.org)