

有機農業・有機農産物が知れる消費者サイト

organic btoc

有機農業・有機農産物の普及促進を目指し、
よりわかりやすくご紹介するため動画を配信！

btoc.comとは

Business to Consumer の略で事業者 (Business) が一般消費者 (Consumer) を対象に行うビジネス形態のことです。有機農業に関わる生産者、有機農産物・加工品を作られる生産者、加工業者。その商品を流通させ販売する小売業、通販業。これからの分野としてレストランなどの飲食分野での有機農産物・加工品を使ったメニュー提供する側を (Business) 対象とし、一般消費者 (Consumer) に、消費者側に立ちより良く分かり易く伝えるために始めました。本サイトは2020年3月迄、有機農産物安定供給体制構築事業 (有機農業等に対する消費者・実需者等理解増進活動支援事業) によって運営されます。



有機農産物生産者への訪問動画を配信中！

https://www.youtube.com/watch?v=vWJYmYdqaRl&feature=emb_logo



農林水産省 有機農産物安定供給体制構築事業 (有機農業等に対する消費者・実需者等理解増進活動支援事業) として3カ所の有機農産物生産地を訪問取材させていただきました。

千葉県 さんぶ野菜ネットワーク

首都圏への有機野菜の供給源である千葉県北総地区。都心から1時間程ですが水田と畑が広がる環境です。2019年7月24日ちょうど梅雨が明けた日に訪問しました。雨が続いた場合は畑の作業もできない、日照不足による収穫の影響ということも聞けました。撮影当日は昨日までの雨が上がり好天で真夏の天気でした。ハウス内での作業は室温もうなぎ上り。生産者の作業の大変さを少しですが知ることができました。

「organic btoc」サイトにて生産者情報やイベント情報を配信中！

有機農業・有機農産物の普及促進を目指し、情報発信をしています。 <https://organic-btoc.com/>

有機農業等に対する消費者・実需者等理解増進活動支援事業 事務局 株式会社 Makicom(内)

〒102-0072 東京都千代田区飯田橋2-9-3 かすがビル2F
TEL: 03-6457-8702

本サイトは2020年3月迄、有機農産物安定供給体制構築事業 (有機農業等に対する消費者・実需者等理解増進活動支援事業) として運営されます。