

監督も参加決定！映画『0円キッチン』特別試写会イベント「ゲリラシネマ3」開催決定。テーマはフード・ウェイスト(食料廃棄)



デジタルマガジン制作の HEAPS.株式会社が運営する自社メディア「Be inspired! (<http://beinspiredglobal.com/>)」は1月19日(木)、第三弾となる映画上映&トークイベント「ゲリラシネマ3」を開催。

会場は2017年5月にオープンする表参道 TRUNK (HOTEL) の1年限定でオープンしている「TRUNK (HOTEL) 開業準備室 (<https://trunk-hotel.com/pre/>)」。上映映画は1月21日より、渋谷アップリンクにて公開される、欧州5ヶ国を5週間、廃棄料理しか食べずに「食糧危機」を吹き飛ばすエンタメ・ロードムービー『0円キッチン』を試写上映いたします。

今回のテーマは「フード・ウェイスト」。

日本では、1年間に「500万トン～900万トン」もの食品が手をつけられないまま棄てられています。金額にすると「111兆円分」。年間1000万人が食べられる量に匹敵します。まだ食べられるのに商慣習や、人々の価値観・経済観念などが原因で捨てられている食料「フード・ウェイスト(食料廃棄)」。

このフード・ウェイストは、大半が一般家庭内で生まれています。例えば「食べ残し」や「賞味期限切れ」がそうです。

私たちの生活にとっても密接な社会問題である「フード・ウェイスト」を少しでも知って考えて行動してほしい。という思いを込め、前回に引き続き、今回のイベントのテーマに選びました。

トークショーには、上映『0円キッチン』の監督、ダーヴィド氏をはじめ、日本の社会からフード・ウェイストが減るようにと取り組んでいる方々が登壇いたします。

来場者には、人気イラストレーターFace氏による描き下ろし特製ステッカーをプレゼント。また、イベント当日は飲食販売ブースや、シルクスクリーン実演販売も行います。

本イベントが、参加者にとって「フード・ウェイスト」の現状を知るきっかけとなり、少しでも「もったいない食料を出さないように」意識し、考え、行動するきっかけになることを望んでいます。

▼ゲリラシネマとは？

日本や世界で起こる社会問題を「知って、考えて、行動する」がコンセプトの映画上映イベントです。主催は、HEAPS.株式会社が運営するクリエイティブアイデアを配信し「GOOD SOCIETY」を読者と築くマガジン「Be inspired!」。

<http://beinspiredglobal.com/>

《イベント概要》

「ゲリラシネマ3」～「食べる」を救うロードムービー『0円キッチン』試写会特別上映イベント～

名称：ゲリラシネマ3

日程：1/19（木）

時間：開場 19:00～閉場 22:00

場所：TRUNK (HOTEL) 開業準備室／地下2階 (<https://trunk-hotel.com/pre/>)

住所：〒107-0061 東京都港区青山 3-5-12 青山クリスタルビル B1/B2

チケット：¥2,000（イベント参加費／会場内ブース専用¥500 クーポン[ドリンク利用可]
ゲリラシネマ3 限定ステッカー[Face 氏描き下ろし]



イベントページ

<http://passmarket.yahoo.co.jp/event/show/detail/01kpg4yn73mh.html>

フェイスブックページ

<https://www.facebook.com/events/1701998606758621/>

《スケジュール》

オープン：19:00

映画『0円キッチン』：19:30 [81分]

ゲストトーク：21:00

クローズ：22:00

《ドリンク・フードについて》

今回のテーマが「食べるを救う」ということで、まだ食べれるのに棄てられてしまう型落ち野菜を利用したフードとドリンクを販売致します。

EJ ジュース：コールドプレスジュースの販売（型落ち野菜利用）

Mo;take：カレーの販売（型落ち野菜利用）

ジャムスタンドコーヒー：コーヒーの販売

《試写上映映画について》

欧州 5ヶ国を 5 週間、廃棄料理しか食べずに「食糧危機」を吹き飛ばすエンタメ・ロードムービー「0円キッチン」を特別試写上映。※1/21よりアップリンク渋谷にて公開。

トレーラーはこちら：<https://vimeo.com/197884764>

《前回のゲリラシネマ》

第 2 回目は、ルーフトップシネマをニューマン新宿で開催。トークショーには、フードウェイストや、「もったいない」をなくそうと取り組むゲストを招致。会場の新宿 NEWoMan を運営する株式会社ルミネから岡清夏氏、ワインボトルに使われるコルクを収集し、資源として再び利用できるようにするプロジェクトを行っている株式会社 GOOD DEAL COMPANY 代表の北村真吾氏、「次世代の PEACE」に繋がるような「オモシロイ」アクションを日々創り出している COZ 株式会社代表の井本氏が登壇し、映画『TASTE THE WASTE』を上映。

当日の様子ははこちら：<http://beinspiredglobal.com/gherrilla-cinema-2-food-waste>

《主催》

HEAPS.株式会社

HEAPS.株式会社はデジタルマガジン制作会社です。2013年にフルリッチ App マガジン『HEAPS』を、2015年にはバイラル WEB マガジン『Be inspired!』を立ち上げました。App マガジン、WEB マガジンを中心に、デジタルマーケティング、企画立案から取材、原稿執筆、撮影までのコンテンツ制作、アプリ・WEB 開発、配信を行っています。東京、ニューヨーク、ストックホルムに編集部を置き、専門性の高いコンテンツで、ニッチな読者層へのアプローチを可能にするメディアづくりをしています。

本社：〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 2-14-1 文弘社ビル 4F

TEL：03.6256.9700

Web：heaps.co.jp

New York 支社：HEAPS International Inc. 175 Varick Street, New York NY 10014

TEL：929.329.5478

代表者：吉岡 賢司 設立:2013年5月30日

Be inspired!

Be inspired! - 【KNOW / THINK / ACT】

クリエイティブなアイデアを配信し「GOOD SOCIETY」を読者と築くマガジン。世界中で起こる「社会変革のストーリー」を独自の視点で切り取り、「社会の真実を知り」「解決方法を考え」「自ら行動する」キッカケを、メディアやイベントを通して日本のミレニアル世代へ届けます。

《共催》

エクスペリエンスデザインプロデューサー 中屋祐輔

ユナイテッドピープル株式会社

ゲリラシネマ広報担当:平山直子(naoko@heapsmag.com | 070.4078.7971)