

# 他店（名古屋）での導入事例



## 新店舗の新サービスのひとつとして 演出効果の高いスペースプレーヤーを導入。

株式会社ジェイグループホールディングス様が初めて手掛けるオリエンタルビストロ店。開店に当たっては、新しい店舗だからできる新しいサービスを提供するための演出を計画されていました。いろいろなアイデアを検討する中、同グループのブライダル事業でお付き合いのある株式会社ドリームライト様から当社のスペースプレーヤーをご提案いただきました。関係者の方々に実際にマッピングのデモ映像でプレゼンし、その演出効果が高く評価されました。

## 動きのあるマッピング映像も鮮明に投映。 明るさ、視認性の良さが採用の決め手に。

事前のデモ映像をご確認いただいた際に映像の明るさ、鮮明さに施主様も驚かれ、即座に導入が決定。スペースプレーヤーの視認性の高さが採用の決め手になりました。

店舗に設置した実際の使用シーンでも周囲の照明を落とすことなく、テーブルへの投映が鮮明に映し出されると、スタッフの方からも好評です。

## サプライズ演出の効果を高める コンパクトなデザインも高く評価。

オリエンタルビストロ バクオリ様では一日一組限定サプライズ記念日コースをお客様に提供されており、スペースプレーヤーがその演出ツールとして活用されています。従来のプロジェクターと違い、器具がコンパクトで目立たないこともサプライズ演出に適しています。また、操作も手のひらに収まるリモコンで行えるので、演出効果のインパクトが大きいと喜ばれています。

## メディアを選ばない汎用性の高さと コンテンツの自由性で活用の方も拡大。

小人がお誕生日ケーキを創るムービーと楽しいBGMの相乗効果でサプライズを受けるお客様だけでなく、周囲の方も映像に引き込まれるとのこと。コンテンツの完成度もサプライズ効果を高めています。

今後は、あらゆるアニバーサリーのシーンに対応できるようにコンテンツを充実。メニュー表示やイベント告知の投映、ディスプレイとしての活用も計画されています。

オープンして間もない店舗ですが、スペースプレーヤーのサプライズ演出はとても好評です。お客様への印象が深く残るので、リピートのご来店やパーティのご依頼につながっています。



オリエンタルビストロ バクオリ  
料理長 極高 勝博 様

従来のプロジェクターとは根本的に違う新しいメディアです。映像演出をリーズナブルなコストで実現できるうえ、インテリアを損なわないコンパクトな形状。しかもコンテンツの自由性も大きな魅力です。



株式会社ドリームライト  
代表取締役 青川 英司 様