**プレスリリース**

**ウォルマート社オンラインショップにてアイスキャットによる商品情報アップロードを開始**

**2017年7月1日　アムステルダム発**

アイスキャット（Icecat：本社オランダ）はこのたび、[世界最大の売上高](http://fortune.com/global500)を誇るウォルマート社（小売・スーパーマーケット業、本社アメリカ）から、各メーカーからの商品マスター情報を取りまとめる[コンテンツ・サービス・プロバイダー](https://supplier.walmart.com/content)としてパートナー認証を受けました。

日本では[西友の親会社](http://www.seiyu.co.jp/company/walmart/)として知られているウォルマート社は、北米地域では生活家電等も含めたオンラインショップ事業を強化しています。[ウォルマート社オンラインショップ](https://www.walmart.com/)では、サプライヤーとして承認を受けた出品者に対し、次のような商品情報及び属性を適切に登録することを要求しています。アイスキャット社は、メーカーやサプライヤーが発表・提供する千差万別な商品情報を、以下の条件に従ってメーカーやサプライヤーに代わって標準化・データベース化し、タイムリーにサイトアップロードする役割を担っていきます。

* + 商品ID: JAN/EAN/UPCコードもしくは商品型番
	+ 商品カテゴリー情報
	+ 独自の商品名（50-75文字、SEO対策用）
	+ 商品の紹介文（少なくとも150文字）
	+ キースペック情報（ウォルマート社データモデルとのマッピング用）
	+ 詳細な仕様（箇条書き、セールスアピール用）
	+ 商品画像（JPG、2000x2000ピクセル - 3000x3000ピクセル以上、解像度300dpi）
	+ （あれば）リッチメディア：商品紹介ビデオ（0:30-2:30）
	+ （あれば）3Dプロダクトビュー
	+ 商品保証書、リーフレット、マニュアル等（PDFで添付）

アイスキャットのManaging Directorであり本プロジェクトのリーダーを務めるEmre Tanは、次のような談話を発表しています。「アイスキャットはウォルマート社の厳しい品質テストをパスできたことを大変誇りに思っています。これはすなわち、アイスキャットをスポンサーして頂いているメーカーの商品情報が世界最大のウォルマート社ショップが求める基準を確実にクリアしていることを意味します。今後私たちは、各メーカーの商品をより一層スムーズに、あらゆるウォルマート社の販売網に統合できるよう注力していきます。」

■ Icecatについて　（<https://nl.icecat.biz/ja/>）

Icecat（アイスキャット）は2001年にオランダで設立されたeコマースに携わるWebサービスプロバイダです。オンライン市場で取引される商品情報（映像などマルチメディアコンテンツ含む）を標準化・多言語化（現在40以上の言語に対応）・コード化し世界中に配信しています。現在300以上のメーカー・ブランドからスポンサー頂いており、400万点以上の商品情報を有する巨大データベースを運営しています。スポンサーメーカーからご提供頂いた商品情報については無料で公開しており、60,000以上のWebショップ等に情報をご活用頂いています。

本件に関する詳しい情報等については、Icecat日本担当：渡邉（mitsuyo.watanabe@icecat.biz）までお問い合わせください。