

報道関係各位

2016年11月22日  
「ワカスタ」PR 事務局

## 大学生ビジコン発企画！ 両親と栃木をドライブしよう

### トヨタレンタリース栃木と協働、親孝行ドライブ「オヤイブ」スタート

#### 11月22日（火）より予約受付開始！

大学生約6割がSNSの「親孝行投稿」目撃！ そんな若者のインサイトを表現

現役大学生が同年代の若者を分析する、若者マーケティング集団「ADK 若者スタジオ（以下、ワカスタ）」（運営：株式会社 アサツー ディ・ケイ 以下、ADK）は、株式会社トヨタレンタリース栃木（本社：栃木県宇都宮市、代表取締役社長：新井 将能）と協働、大学生発案の親孝行ドライブ企画「オヤイブ」を2016年11月22日（火）よりスタートします。

これに伴い、注目度急上昇中のロックバンド「SALTY DOG（ソルティ・ドッグ）」のドラム担当で明治大学生 NEMESAN（ネメサン）さん、国内最大級の学生イベント「CAMPUS COLLECTION」でモデルとして活躍する青山学院大学生の青木 ほのかさんの2名が「オヤイブ」にチャレンジ。親子で栃木の絶景を楽しむ姿を公開いたします。

◆「オヤイブ」URL：<http://www.r-tochigi.com/oyaive/>



「ありがとう」と「いきます」を、トヨタレンタカーで。



NEMESANさん 青木 ほのかさん

### ■ 学生ビジコン発！ “親孝行”“パーパードライバー克服”を一挙に解決する「オヤイブ」

「オヤイブ」は、「ワカスタ」が開催したマーケティングコンテスト 2015 年度「ワカスタビジコン」で最優秀賞に選ばれた企画です。「オヤイブ」キャンペーンサイトでは、**若者自身がドライバーとなり、トヨタレンタリースのレンタカーでご両親と一緒に栃木の名所を満喫できる8コースを公開いたします**。「日光東照宮」などの定番観光スポットや、「那須どうぶつ王国 カピバラの湯」などの名所を親子で楽しみつつ、道幅のある山道や駐車場の練習ができる、運転技術習得スポットも盛りこみました。「オヤイブ」をいち早く体験した、有名大学生 2 人の体験談をキャンペーンサイトに掲載。オヤイブを通して親子の絆が深まっていく様子をぜひご覧ください。

2015 年度の「ワカスタビジコン」では「トヨタレンタカーを使って、若者に栃木を旅させる」というテーマのもと、学生たちによる**“若者が若者を動かす仕組み”**を募集しました。

その中で「オヤイブ」企画は、ターゲットを首都圏で一人暮らしをしている大学生に絞り、**「都内の大学生にパーパードライバーが多いこと」「親孝行が SNS での自分ブランディングネタとして使われ始めていること」という“若者のイマ”**をしっかりと反映したことを評価。全 196 チーム 771 名中 1 位の成績をおさめて最優秀賞に輝きました。





大学生による実際の企画書（一部抜粋）

### <立案者によるコメント>

#### ・荻原 さん

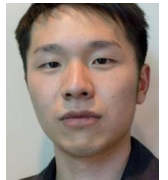
ビジネスコンテストに参加した経験は3人とも皆無だったのですが、進捗しなくても3人がちゃんと集まって意見を出し合う時間を持てたのが良かったと思います。無駄話の中からアイデアが生まれてくることがあると学びました。

#### ・関口 さん

色々な人たちに共感していただき、今回の企画が実現しました。本当に嬉しく思います。オヤイブを通して、観光資源が豊富な栃木で、親孝行とペーパードライバー克服のお手伝いができたら幸いです。

#### ・福田 さん

僕自身栃木出身ということもあり、作るのに熱が入った企画でした。クールさも捻りもない内容ですが、参加した人の「やってよかった」を作ることを意識して3人で生んだ企画なので、ぜひ体験してもらえると嬉しいです!



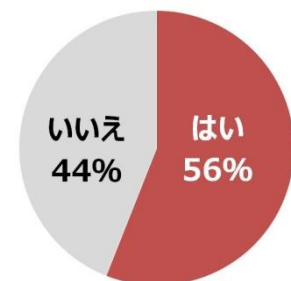
## ■ イマドキの大学生、SNSでも親と仲良しアピール！ 約6割が「親孝行投稿」を目撃

「オヤイブ」実施に伴い、「ワカスタ」PR事務局が大学生・大学院生4000名に調査を行ったところ、**95%が「親孝行したい」と回答**。親孝行に対する意欲の高さがうかがえます。その理由の一つとしては、昔の親子よりも今の親子の方が距離が近く、**「友達親子」と呼ばれることも多い**ことが挙げられるのではないのでしょうか。実際に、誕生日にプレゼントや手紙を普段から贈っている大学生は53%と過半数に上ります。

また、「親孝行」は大学生の自分ブランディングにも利用されている模様。SNSで積極的に親孝行ネタを投稿している大学生も多く、今回の調査では**「友達のSNSで親孝行ネタの投稿を見たことがある」人は56%と約6割も存在する**結果に。[グラフ]

[グラフ]

Q. 友達のSNSで親孝行ネタの投稿を見たことがありますか？



そんな「親孝行」に対し、97%の大学生が好感を持つと答えており、「親と仲良くすること」は家族思い、良い人と評価され、友達から好感を持たれる要素になっていることがわかりました。「彼氏選びの条件は親孝行している人。マザコンでも全然良い。家族を大事にしている人に悪い人はいないから」（女性・20歳）などの声も集まっています。

調査対象：全国 18-24 歳大学生・大学院生 男女 4000 人 ※性別均等割付  
調査期間：2016 年 11 月 11 日～11 月 15 日、調査方法：インターネット調査

## ◆「オヤイブ」実施概要

- 対象 : 首都圏在住、普通免許取得済の大学生
- URL : <http://www.r-tochigi.com/oyaive/>  
8 ルートの具体的な運転練習ポイントや見どころをご紹介します。  
また、大学生が考えた「親孝行に関するコピー」を「オヤイブ」中の思い出写真に入れ込み、SNS 投稿可能にする写真加工サービスも行います。
- 対象ルート :
- ・**那須コース（１）那須メジャー**  
那須塩原駅前店出発～道の駅 那須高原友愛の森～殺生石～恋人の聖地～那須高原展望台～那須どうぶつ王国 カピバラの湯～アイス工房もい～お菓子の城 那須ハートランド～那須塩原駅前店着
  - ・**那須コース（２）アートと自然**  
那須塩原駅前店出発～ごはんや麦（ばく）～藤城清治美術館～南ヶ丘牧場～乙女の滝～那須ガーデンアウトレット～那須塩原駅前店着
  - ・**塩原コース（１）滝と吊り橋**  
那須塩原駅前店出発～とちぎ和牛ステーキハウス 吉左右（きっそう）～もみじ谷大吊橋～回顧の滝～竜化の滝～塩原温泉湯っ歩の里～道の駅 湯の香しおばら～那須塩原駅前店着
  - ・**塩原コース（２）レジャースポット**  
那須塩原駅前店出発～千本松牧場～釜彦～鍾乳洞 源三窟～小太郎ヶ淵茶屋～那須ガーデンアウトレット～那須塩原駅前店着
  - ・**日光コース（１）日光メジャー**  
日光駅前店出発～元祖日光湯波 海老屋長造～日光東照宮～明智平ロープウェイ～イタリア大使館別荘記念公園～中禅寺 立木観音～華厳の滝～日光駅前店着
  - ・**日光コース（２）足尾～工作体験**  
日光駅前店出発～金谷ホテル～足尾銅山～グラススタジオポンテ～日光珈琲御用邸通店～日光駅前店着
  - ・**鬼怒川コース（１）自然**  
下今市駅前店出発～道の駅 湯西川～龍王峡～鬼怒川ライン下り～バウムクーヘン工房はちや～水辺のカフェテラス～鬼怒楯岩大吊橋～下今市駅前店着
  - ・**鬼怒川コース（２）レジャースポット**  
下今市駅前店出発～Cafe Salon de The OKA～東武ワールドスクエア～鬼怒川お菓子の城～日光さる軍団劇場～日光竹久夢二美術館～下今市駅前店着

## ■ バンドマンの息子のホンネ、カピバラ好きな娘…子どものイマが「オヤイブ」でわかる!?

今回の「オヤイブ」実施にともない、若者に人気の現役大学生 2 名が「オヤイブ」を体験、その模様を公開いたします。

挑戦するのは、ロックバンド「SALTY DOG」のドラム担当 NEMESAN さん。今回の「オヤイブ」を通じ、お父さんが息子の音楽性を理解する、そんな瞬間が訪れるかもしれません。

また、もう 1 人は、青山学院大学在学中の青木 ほのかさん。「すっぴん Girl's アンバサダー」にも選ばれた彼女が、大好きな「カピバラの湯」につかりながら、親子一緒にほのかのトークに花を咲かせる姿も注目です。



**■「ワカスタ」とは…**

2012年9月に設立された、意識の高い学生メンバーによる若者マーケティング集団「ADK 若者スタジオ（通称：ワカスタ）」。「若者のことは、若者が一番知っている。俯瞰して若者を分析していても見えてこないことがたくさんある」という視点から、若者自身が若者を分析するマーケティング活動を行い、現代の若者の実像を掴むとともに、メンバー自らが商品開発や企業への提案を行っています。

URL : <http://wakasuta.com>

**■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■**

「ワカスタ」PR 事務局（トレンダーズ株式会社内） 担当：海野（うんの）

TEL : 03-5774-8871 / FAX : 03-5774-8872 / mail : [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)