

# 第1回ライト調査セミナー 事例から学ぶ 商品開発のための調査実践セミナー

ベーシックインフォメーションセンターでは、建設分野のマーケティング企業として長年培ってきた調査経験やノウハウ、ネットワークから、調査項目を標準化した定額制簡易調査「ライト調査」をリリースしました。新開発商品のニーズ発見や課題発見、既存商品の市場動向や競合動向など、事業推進には、調査活動は不可欠です。今回のセミナーでは、これまでに2000テーマ以上の調査テーマを手掛けてきた実績から、新商品開発に欠かせない調査の進め方について、建材開発時の事例を交え解説するとともに、ライト調査の概要とその調査事例をご紹介します。

【実施日時】 2016年11月22日（火）14：30～16：00（14：00受付開始）

【実施会場】 建築会館303号室（東京都港区芝5-26-20）

【参加費用】 無料

【定員】 12名（申込先着順）

【プログラム】「事例から学ぶ商品開発の調査実践セミナー」

- 1.新商品開発のための調査の進め方＜調査の種類とその工程＞
- 2.建材メーカーの商品開発に向けた調査事例とその効果
- 3.ライト調査サービス概要
- 4.ライト調査を活用した調査事例
- 5.質疑応答

【対象】

建築資材をはじめとする商品開発部門及びマーケティング部門の担当者様

【お申込み方法】

裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。



【講師】伊藤 敏郎

（ベーシックインフォメーションセンター 代表取締役社長）

1983年6月建設分野に特化したマーケティング会社として、ベーシックインフォメーションセンターを設立。大手市場企業を始めとする建築資材の商品開発、販路開拓、事業戦略等指導・アドバイスを手掛けるほか、企業研修・セミナー等の講師としても活動している。

【お問い合わせ】

ベーシックインフォメーションセンター株式会社

コンサルティンググループ 担当：鈴木、荒木

〒101-0031 東京都千代田区東神田2-6-2 タカラビル5F

TEL 03-3864-6351 FAX 03-3565-2007 URL <http://www.bic-net.jp/>

## ライト調査の概要

ライト調査はベーシックインフォメーションセンターが永年培ってきたノウハウ、経験、情報量を駆使し、調査項目を定形化。低コストで効率的、高精度に調査を行える定額制簡易調査です。新商品の開発ニーズの探索、事業計画の立案、販売戦略の構築等、目的に合わせA・B・Cの3タイプの調査をご用意しています。

- ・料金 98,000円（消費税別）
- ・納期 約2週間
- ・調査タイプ

### <A調査> 開発商品の市場を調べたい

- ・商品の市場規模の推移（過去3年間）
- ・商品の建築種類別のシェア（過去1年間）
- ・商品の用途別シェア（過去1年間）
- ・商品の参入企業数と企業シェア（上位4社程度）など

### <B調査> 競合商品の動向を調べたい

- ・商品の概要（性能・価格・施工等）
- ・商品の販売実績（過去3年間）
- ・商品の用途別シェア（過去1年間）
- ・商品の流通チャネルマップ
- ・商品の現状課題と今後の成長性 など

### <C調査> ターゲットの動向を調べたい

- ・設計事務所の目的・実績
- ・商品の評価と満足度・課題
- ・商品の採用用途の検討
- ・商品の関心度と採用意向
- ・類似品の採用が有る場合（採用理由・満足度・課題・今後の採用意向）など

第1回ライト調査セミナー 事例から学ぶ商品開発のための調査実践セミナー

## 参加申込書

希望するものに  
チェックしてください

- セミナーを申し込む  
 ライト調査の詳細資料を希望する

御社名：

ご住所：

電話：

FAX：

E-mail：

参加者様氏名：

部署・役職：



お申込みFAXは 03-3865-2007まで

