

アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2026

<第25回アフィリエイトカンファレンス資料>

2026年5月

特定非営利活動法人 アフィリエイトマーケティング協会
理事・事務局長 坪内 孝

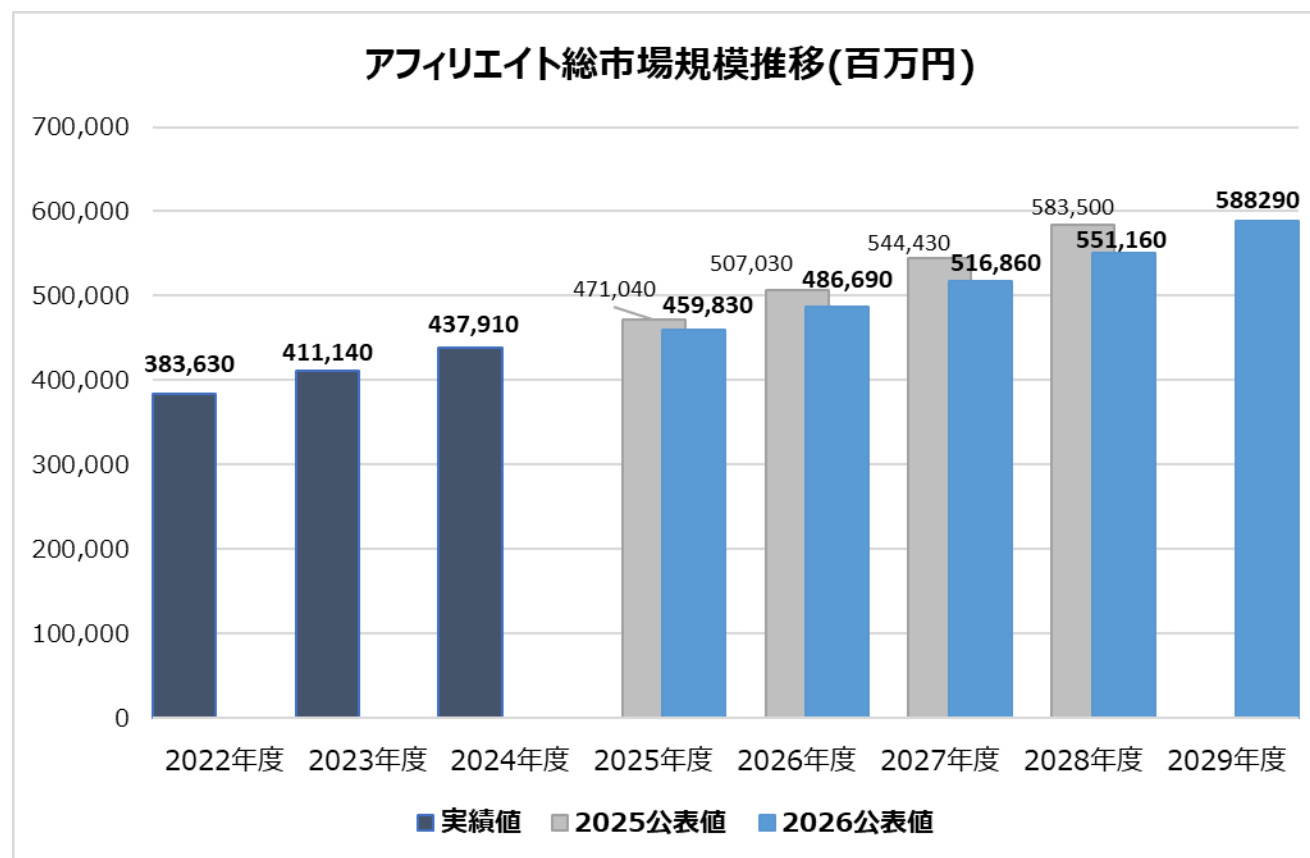




アフィリエイト市場規模

アフィリエイト市場規模

- ▶ 株式会社矢野経済研究所「2026 アフィリエイト市場の動向と展望」（2026年3月発刊）によると、2025年度の国内アフィリエイト市場規模は前年度比5.0%増の4,598億円の見込～SEOメディアを中心とした集客環境の不安定化、一方でECモール型ASPや特定分野では堅調な需要が続く～
- ▶ 2024年から2025年にかけての主要アフィリエイトサービス事業者（ASP）の業績は、以前と比べて成長鈍化の傾向がみられる。一部広告主の業績低迷による予算縮小や、KPI評価の厳格化に伴う広告単価の下落、成果効率の低下が主な要因である。加えて、生成AIの普及や検索環境の変化により、ユーザーの情報取得行動が変化し、アフィリエイトサイトへの流入減少も影響している。（同レポートより）





アフィリエイト・プログラムに関する意識調査

調査概要

特定非営利活動法人（NPO法人）アフィリエイトマーケティング協会では、この度、2005年調査以来20回目となる意識調査として「アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2026」を実施した。

■ 本調査について

- ▶ この調査は、国内の主要アフィリエイトサービスプロバイダー(以下、ASP)の協力の下、主要ASPに会員登録しているアフィリエイトサイト運営者に対して、ASPの利用状況や満足度など、18～最大27項目についてインターネット上でアンケート調査を実施したものである。（調査項目は巻末に掲載）

■ 調査目的

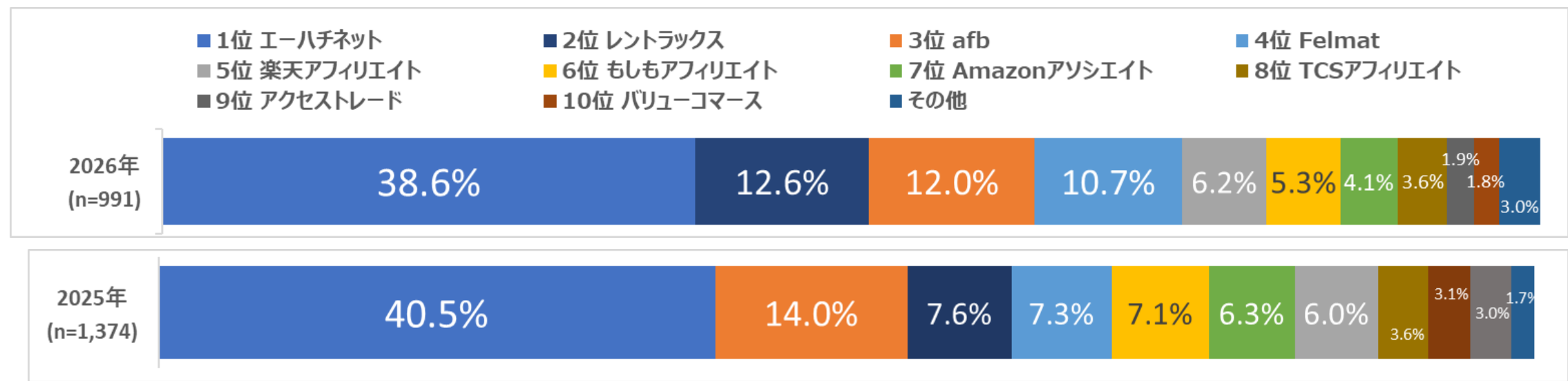
- ▶ 本調査の目的は、アフィリエイト・プログラムの実態、および利用者の意識を中立的な立場で調査・公表することにより、今後のアフィリエイトマーケティング業界の健全な発展と理解を促進し、現状や課題を正しく把握していくとともに、将来のあるべき姿を模索し、かつ提唱していくことにある。

■ 調査概要

- ▶ 調査対象
国内主要ASP各社の会員アフィリエイトター
- ▶ 調査期間
2026年3月25日～4月15日
- ▶ 調査手法
インターネット上による無記名式アンケート
- ▶ 有効回答数
991件（2025年は1,374件）

利用しているASPの満足度1位（単一回答）

- 利用しているASPの中で、満足度が一番高いASPを1社選択した際の回答では、1位は昨年に引き続き「**A8.net(エーハチネット)**」だが、2位と3位が入れ替わり、2位「**レントラックス**」3位「**afb**」となった。
- 4位の「**Felmat**」は順位は変わらないものの、獲得割合は7.3%から10.7%に伸びている。



	エーハチネット	レントラックス	afb	Felmat	楽天アフィリエイト	もしもアフィリエイト	Amazonアソシエイト	TCSアフィリエイト	アクセストレード	バリユーコマース	その他	n
2026年 (n=991)	383	125	119	106	61	53	41	36	19	18	30	991
2025年 (n=1,374)	556	104	192	100	83	97	86	50	41	42	23	1,374

満足度1位のASPの選定理由 1位～5位（複数回答）

- 1位の「エーハチネット」は、「広告数が多い」という理由が突出しており、「管理画面が使いやすい」もある
- 2位の「レントラックス」は「他のASPより報酬単価が高い」「自分にとって稼げる広告が多い」「専属担当者の対応の良さ」が目立つ
- 3位の「afb」は「自分にとって稼げる広告が多い」もあるが、「専属担当者の対応の良さ」「管理画面が使いやすい」なども多い
- 4位の「Felmat」は「専属担当者の対応の良さ」が最も多く、「他のASPより報酬単価が高い」「自分にとって稼げる広告が多い」「管理画面が使いやすい」など、評価された項目数が多い

ASP	【案件】自分にとって稼げる広告が多い	【案件】独占広告がある	【案件】広告数が多い	【案件】他のASPより報酬単価が高い	【広告主】提携申請から承認までの期間が短い	【広告主】成果承認期間が短い	【広告主】成果承認率が高い	【管理画面】管理画面が使いやすい
エーハチネット	25.6%	6.5%	49.9%	11.0%	12.0%	5.0%	5.5%	31.9%
レントラックス	45.6%	19.2%	16.8%	39.2%	11.2%	8.0%	10.4%	16.8%
afb	43.7%	12.6%	15.1%	17.6%	7.6%	6.7%	8.4%	32.8%
Felmat	34.0%	16.0%	9.4%	39.6%	10.4%	2.8%	4.7%	32.1%
楽天アフィリエイト	37.7%	6.6%	42.6%	0.0%	6.6%	6.6%	4.9%	23.0%
ASP	【管理画面】管理画面のレポートが見やすい	【管理画面】モバイル端末でも使いやすい	【報酬振込】報酬の最低支払額が低い	【報酬振込】報酬の支払日が高い	【サポート】専属担当者の対応が良い(早さ・丁寧さ)	【サポート】各種情報提供やセミナー開催が充実	【その他】広告配信が速く、安定している	【その他】不正行為対策、コンプライアンスへの取組
エーハチネット	14.6%	13.1%	3.4%	8.4%	6.5%	6.8%	6.0%	4.4%
レントラックス	11.2%	4.8%	3.2%	13.6%	57.6%	10.4%	2.4%	6.4%
afb	24.4%	3.4%	3.4%	10.1%	53.8%	4.2%	2.5%	6.7%
Felmat	22.6%	6.6%	0.9%	4.7%	72.6%	9.4%	5.7%	3.8%
楽天アフィリエイト	18.0%	27.9%	4.9%	3.3%	0.0%	1.6%	3.3%	6.6%

満足度1位のASPの選定理由 6位～10位（複数回答）

- 6位～10位のASPは、すべて「自分にとって稼げる広告が多い」という理由が多い
- 8位の「TCSアフィリエイト」は「専属担当者の対応の良さ」「他のASPより報酬単価が高い」も多い
- 9位の「アクセストレード」は「専属担当者の対応の良さ」「管理画面が使いやすい」も多い

ASP	【案件】自分にとって稼げる広告が多い	【案件】独占広告がある	【案件】広告数が多い	【案件】他のASPより報酬単価が高い	【広告主】提携申請から承認までの期間が短い	【広告主】成果承認期間が短い	【広告主】成果承認率が高い	【管理画面】管理画面が使いやすい
もしもアフィリエイト	54.7%	7.5%	13.2%	9.4%	9.4%	0.0%	7.5%	34.0%
Amazonアソシエイト	51.2%	0.0%	29.3%	7.3%	4.9%	9.8%	14.6%	19.5%
TCSアフィリエイト	63.9%	25.0%	13.9%	38.9%	22.2%	13.9%	11.1%	16.7%
アクセストレード	63.2%	26.3%	5.3%	5.3%	0.0%	10.5%	0.0%	31.6%
バリューコマース	66.7%	11.1%	11.1%	22.2%	16.7%	5.6%	11.1%	22.2%

ASP	【管理画面】管理画面のレポートが見やすい	【管理画面】モバイル端末でも使いやすい	【報酬振込】報酬の最低支払額が低い	【報酬振込】報酬の支払日が高い	【サポート】専属担当者の対応が良い(早さ・丁寧さ)	【サポート】各種情報提供やセミナー開催が充実	【その他】広告配信が速く、安定している	【その他】不正行為対策、コンプライアンスへの取組
もしもアフィリエイト	13.2%	0.0%	9.4%	1.9%	9.4%	0.0%	3.8%	0.0%
Amazonアソシエイト	17.1%	12.2%	4.9%	0.0%	0.0%	2.4%	4.9%	9.8%
TCSアフィリエイト	8.3%	2.8%	2.8%	8.3%	66.7%	16.7%	19.4%	8.3%
アクセストレード	21.1%	0.0%	5.3%	0.0%	47.4%	5.3%	0.0%	0.0%
バリューコマース	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	5.6%	0.0%

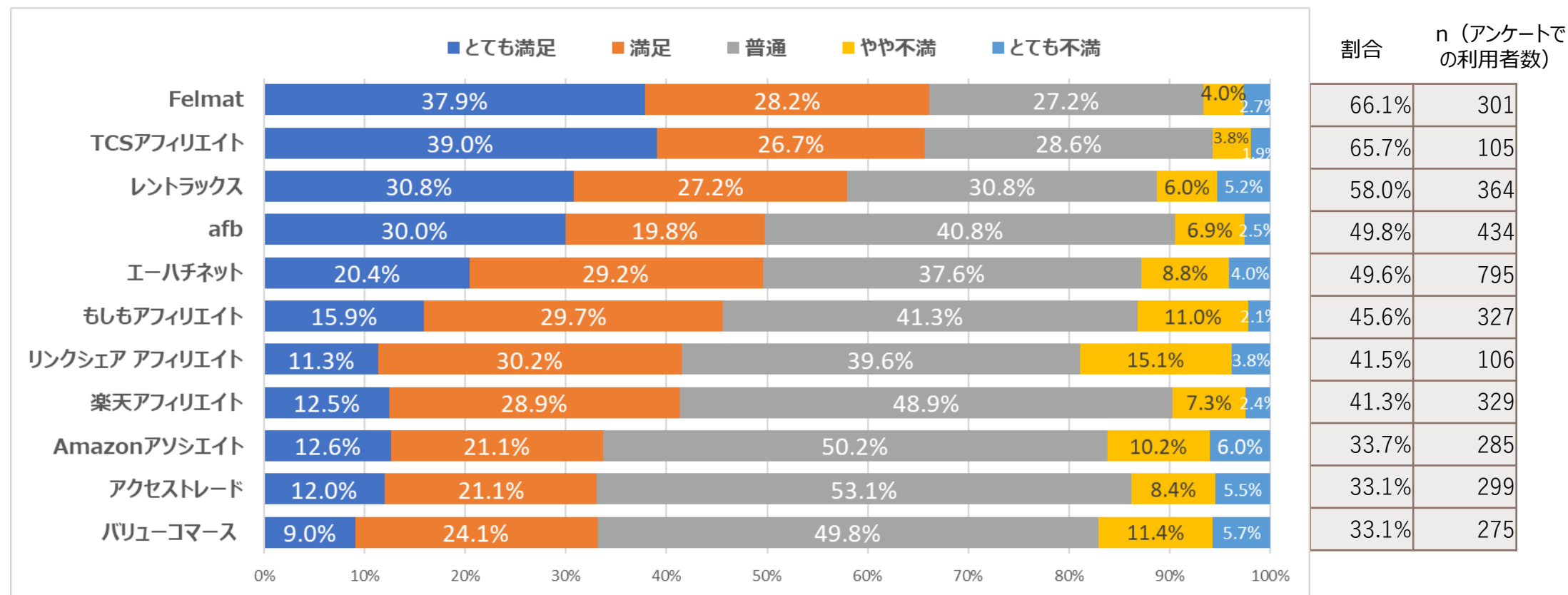
今後ASPに強化してほしい項目（複数回答）

- ▶ ASPに強化してほしい項目は、昨年までと変わらず、「**稼げる広告の数**」と「**報酬単価アップ**」が突出した結果になった。
- ▶ 次いで、これも昨年までと変わらず、広告主に依存する部分が大いだが、「**成果承認率の向上**」「**提携申請から承認までの期間短縮**」となっている。

【案件】稼げる広告の数	【案件】独占広告の数	【案件】広告数	【案件】報酬単価アップ	【広告主】提携申請から承認までの期間短縮	【広告主】成果承認期間の短縮	【広告主】成果承認率の向上	【管理画面】管理画面が使いやすいさ
34.7%	13.2%	13.0%	33.9%	16.0%	10.0%	16.0%	11.9%
【管理画面】管理画面のレポートが見やすさ	【管理画面】モバイル端末での使いやすさ	【報酬振込】報酬の最低支払額	【報酬振込】報酬の支払日短縮	【サポート】専属担当者の対応(早さ・丁寧さ)	【サポート】各種情報提供やセミナー開催	【その他】広告配信の速さ、安定化	【その他】不正行為対策、コンプライアンスへの取組
9.3%	6.5%	4.7%	5.5%	10.4%	5.5%	3.4%	4.4%

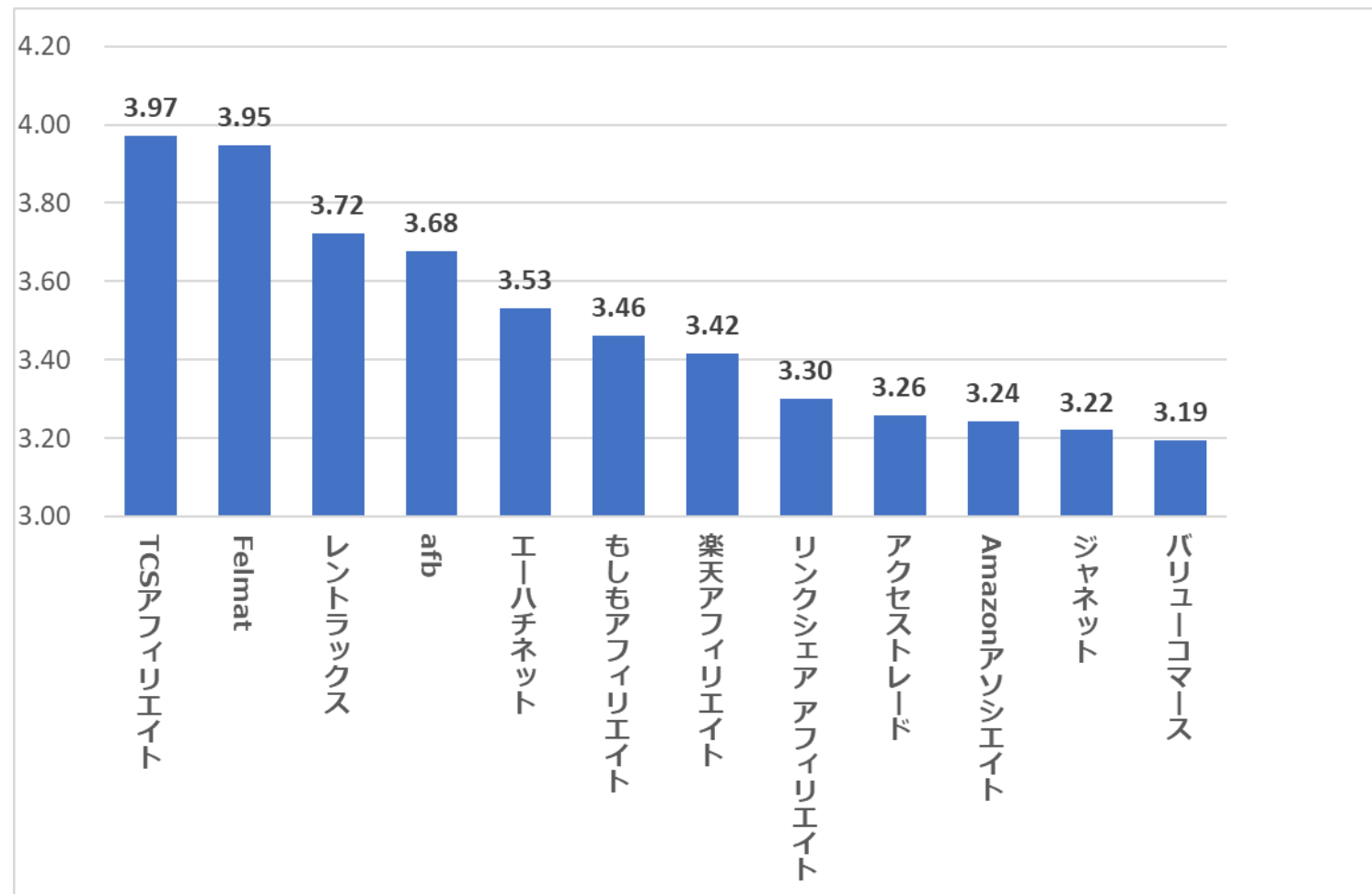
利用しているASPの満足度①

- ASPの満足度について、現在利用しており、「とても満足」または「満足」と回答した割合が最も高かったのは、「**Felmat**」の66.1%で、昨年の2位から1位となった。
- 2位の「**TCSアフィリエイト**」はアンケートでの利用者数は105と比較的少ないが、満足度割合は65.7%と高い。
- 3位の「**レントラックス**」は昨年9位から急上昇した。4位は「**afb**」、5位は「**エーハチネット**」で、利用者数も多く安定している。
- なお今回より、n（アンケートでの利用者数）が 100未満のASPは、データの信頼度が低いため、比較対象外とした。



利用しているASPの満足度②

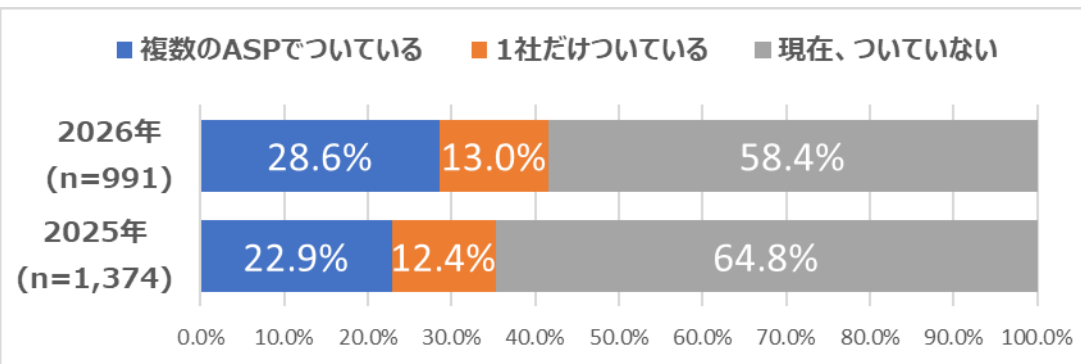
- 各ASPごとに、「とても満足」を5点、「満足」を4点、「普通」を3点、「やや不満」を2点、「とても不満」を1点と換算し、各段階の回答数を乗じて平均を算出した結果、**1位は「TCSアフィリエイト」で3.97ポイント、2位は「Felmat」の3.95ポイント、3位は「レントラックス」の3.72ポイントであった。**
- 4位以下は下のグラフの通り。前頁と同様に、n（利用者数）が100未満のASPは、データの信頼度が低いため、比較対象外とした。



ASP	n(利用者数)
TCSアフィリエイト	105
Felmat	301
レントラックス	364
afb	434
エーハチネット	795
もしもアフィリエイト	327
楽天アフィリエイト	329
リンクシェア アフィリエイト	106
アクセストレード	275
Amazonアソシエイト	285
ジャネット	109
バリューコマース	299

ASPの専属担当の状況と専属担当に求めるもの

- ▶ ASPの専属担当（個人担当）は、「複数のASPについている」人の割合が、昨年より5.7%増加しており、1昨年から10%近く増えている。「現在、ついていない」という回答が6割を切った（右グラフ）



- ▶ ASPの専属担当に求める内容（複数回答）では、左から5番目までの項目で、全て昨年より数%ずつ増加しており、求める内容が幅広くなっていると言える（下表）

【対応力】問い合わせへの対応速度や内容	【交渉力】特別報酬の交渉力	【情報提供】クローズド案件の紹介	【情報提供】掲載案件の成果向上に役に立つ情報	【情報提供】掲載案件で狙うべき集客キーワード情報	【情報提供】掲載案件の成果承認率	【情報提供】新しいジャンル、これから旬になるジャンルについての情報	【その他】サンプル提供
52.9%	41.9%	31.4%	27.9%	21.9%	15.9%	28.3%	22.8%

- ▶ ASPの専属担当に求める内容で、その他の自由記述を集約してまとめると、下記の内容になる。

1. コミュニケーションとレスポンス

即日返信や迅速な対応。信頼関係、誠実さ、前向きな姿勢、メディア側に寄り添う姿勢など。孤独な作業の中でモチベーションを維持するための会話等。

2. 専門性と提案力

深いメディア理解、的外れでない提案。これから伸びるジャンルを根拠と共に提示する力。広告主との橋渡し、特単・被リンク協力・条件交渉など。

3. 透明性と不正防止

否認理由の明確化：キャンセル理由等、情報がないと対策ができない。提携承認のスピードと基準：迅速かつ公平な審査。広告主の恣意的な承認基準や不正の防止・開示。

4. 収益最大化へのアドバイス

売れている記事の書き方、CVした記事の特定、成果につながるベネフィットの伝え方など。初心者・中堅へのサポート。承認率の改善。

5. 案件の拡充とバリエーション

ジャンルの多様化。紹介しやすい案件。比較記事を書きやすいラインナップなど。

6. 管理画面・システムの利便性

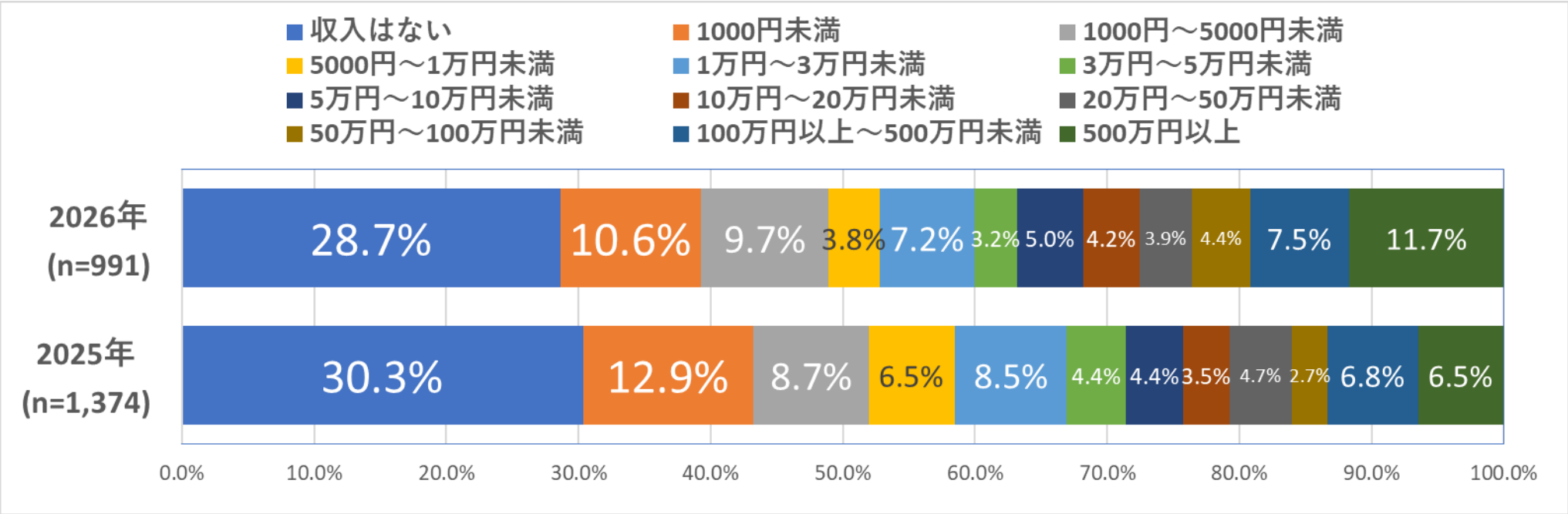
広告の探しやすさ、作りやすさ、レポートの反映、セルフバックの簡便さなど。個人情報保護やセキュリティ体制の強化。

7. リスク管理と業界への不安

広告撤退への対応：掲載後の突然の撤退による修正作業の負担を軽減してほしいという要望。デジタル広告への不信感：「広告＝詐欺」と思われる風潮への危機感があり、ASPとして安全性の啓蒙や説明動画の配信を求める。

ひと月のアフィリエイト収入

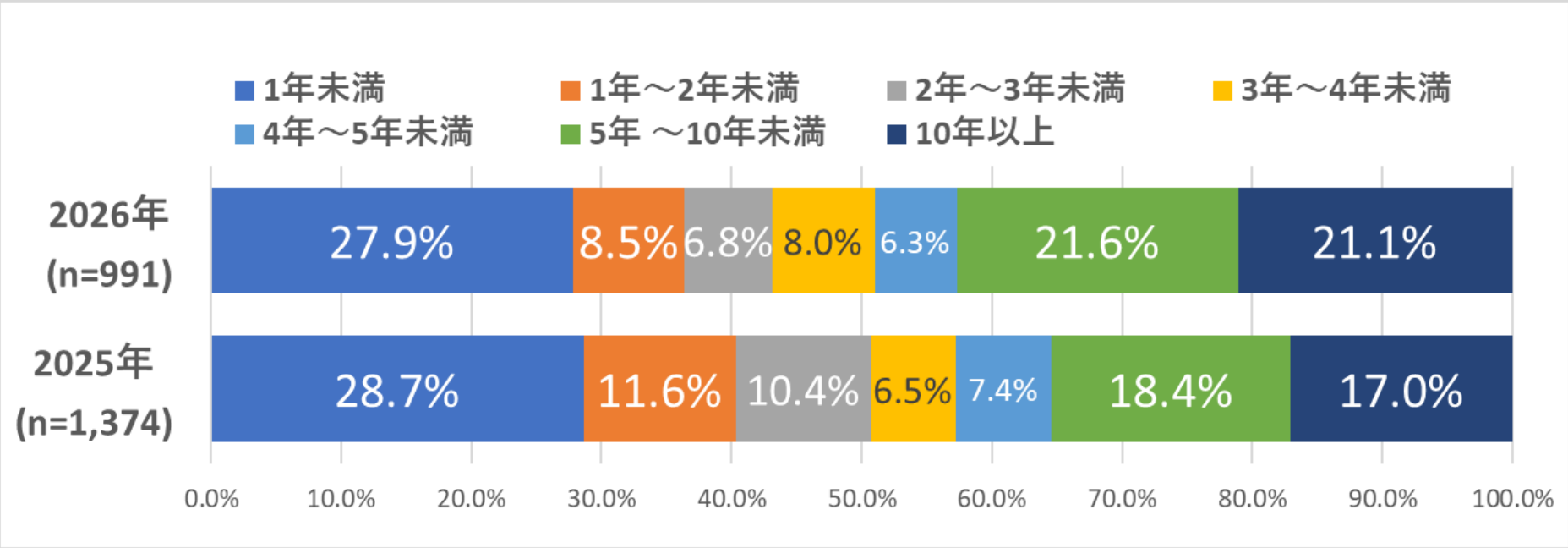
- ▶ ひと月のアフィリエイト収入をみると、収入はないという人の割合が28.7%と、昨年より1.6%、1昨年からは9.7%減少している。
- ▶ 一方で、500万円以上ある人の割合が11.7%と昨年より5.2%増加しており、法人の割合が増加していると推測できる。



	収入はない	1000円未満	1000円以上 5000円未満	5000円以上 1万円未満	1万円以上～ 3万円未満	3万円以上～ 5万円未満	5万円以上～ 10万円未満	10万円以上～ 20万円未満	20万円以上～ 50万円未満	50万円以上～ 100万円未満	100万円以上～ 500万円未満	500万円以上
2026年 (n=991)	284	105	96	38	71	32	50	42	39	44	74	116
2025年 (n=1,374)	417	177	120	89	117	61	60	48	65	37	94	89

アフィリエイトを始めてからの年数

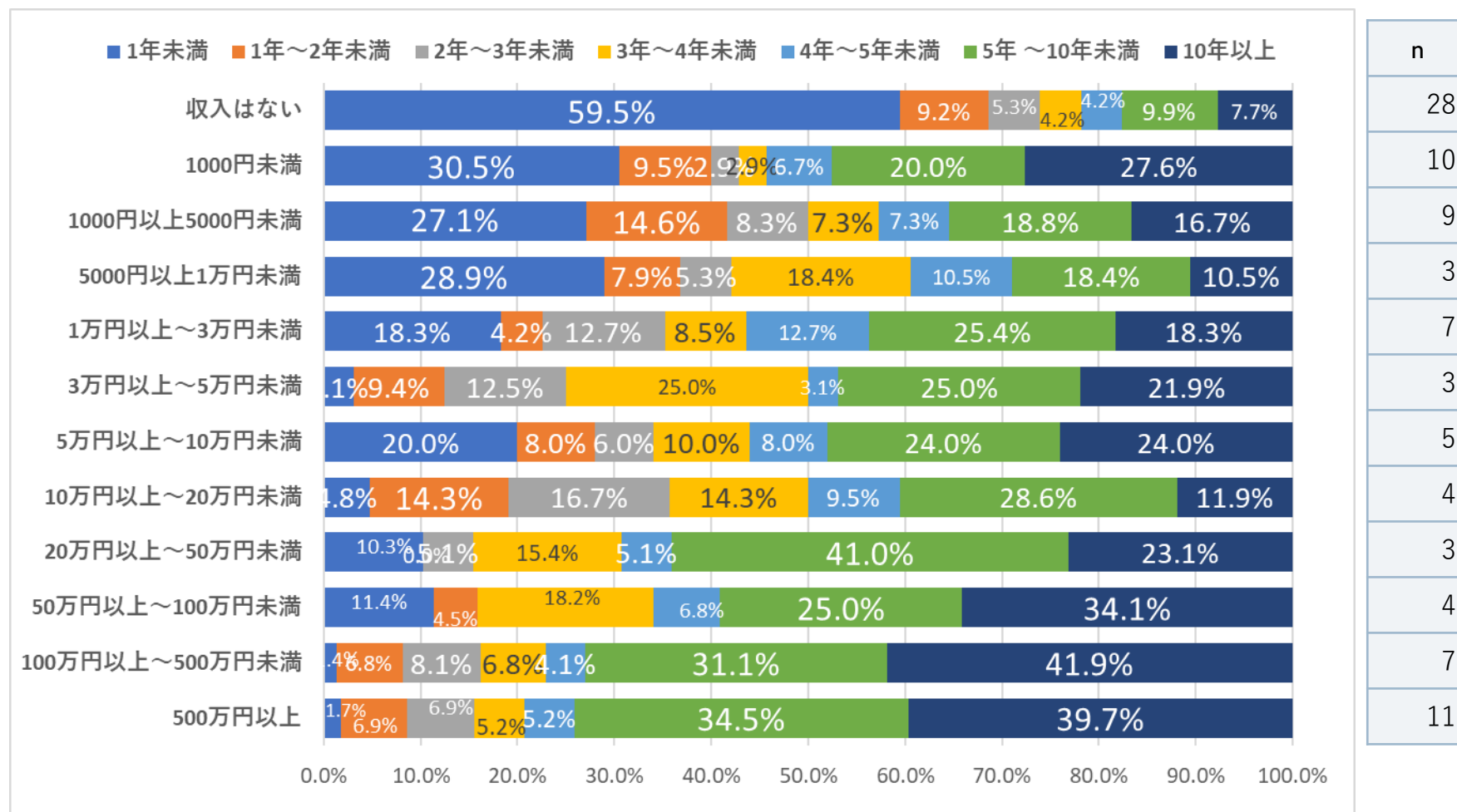
- ▶ 「アフィリエイトを始めてからの年数」は、「10年以上」の割合が21.1%と、昨年より4.1%増加しており、1昨年から11.3%増加している。
- ▶ 「5年～10年未満」の割合も増加しており、収入の増加とともに継続できている回答者の割合が増加していると言える。



	1年未満	1年以上～2年未満	2年以上～3年未満	3年以上～4年未満	4年以上～5年未満	5年以上～10年未満	10年以上
2026年 (n=991)	276	84	67	79	62	214	209
2025年 (n=1,374)	394	160	143	89	101	253	234

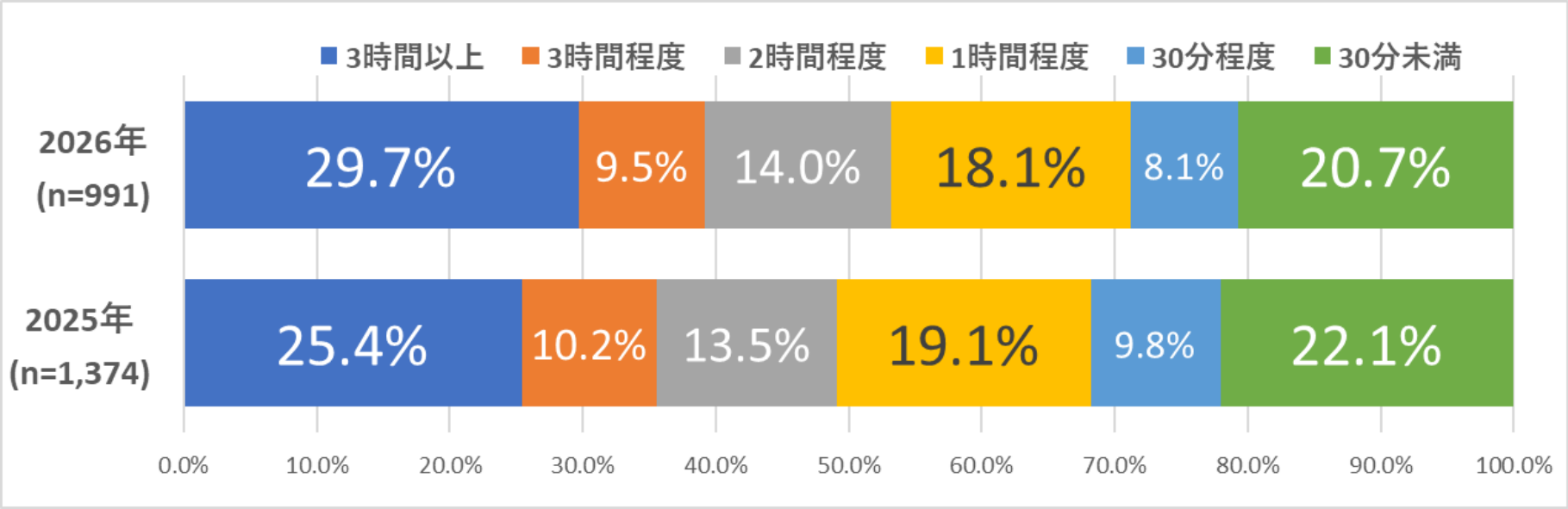
ひと月のアフィリエイト収入×アフィリエイトを開始してからの年数

- ▶ 収入が500万円以上では、5年～10年未満が34.9%、10年以上が39.7%、合わせて74.2%となっている。同様に100万円以上500万円未満でも、合わせて73%である。
- ▶ 一方で収入が少ない範囲でも、経験が長い人がかなりの割合を占めていることは、稼げなくなった等の理由で、活動を縮小している人が、一定程度存在すると推測できる。



アフィリエイト運営にかかる時間

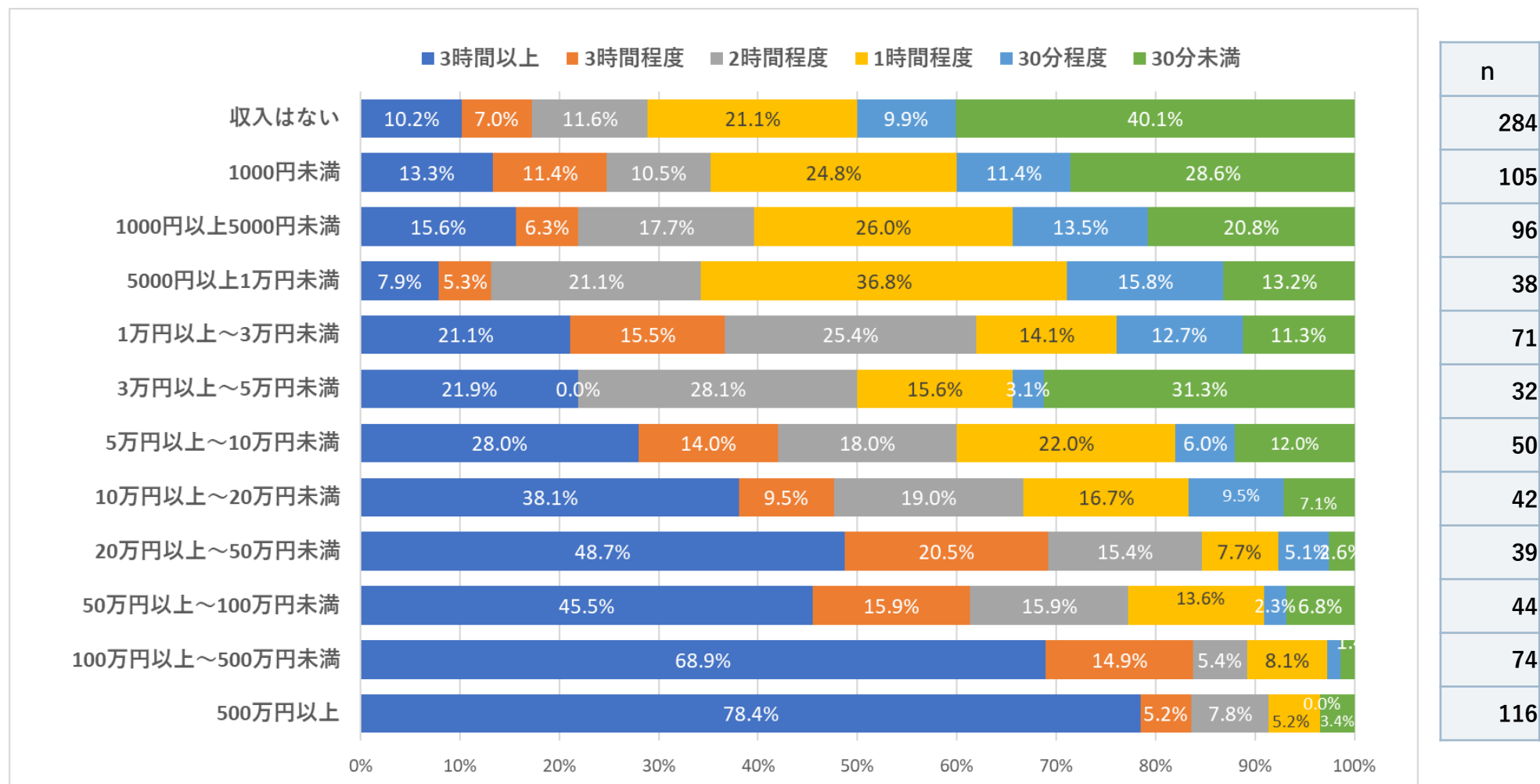
▶ 1日にアフィリエイト運営にかかる時間を前年と比較すると、「3時間以上」の割合が4.3%増加しているところが顕著である。



	3時間以上	3時間程度	2時間程度	1時間程度	30分程度	30分未満
2026年 (n=991)	294	94	139	179	80	205
2025年 (n=1,374)	349	140	186	262	134	303

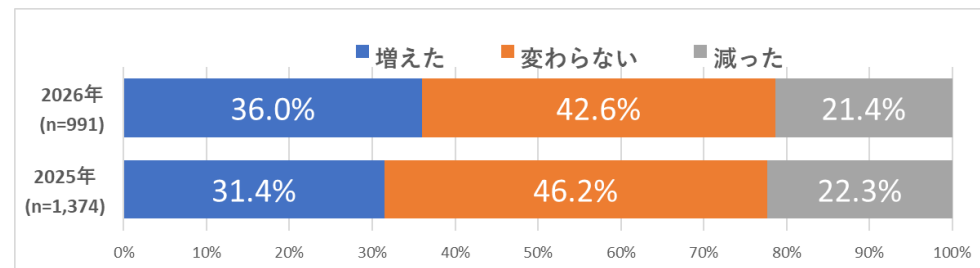
アフィリエイト収入×アフィリエイト運営にかける時間

- ▶ 時間をかけているほど収入が多いという、平均的な相関関係は変わらず、500万円以上では、78.4%が3時間以上である。
- ▶ 不労所得のような形で高収入になるケースはほとんど無く、高収入を維持するためには、本業として時間もかけていると言える。



アフィリエイト収入の増減

- ▶ 2024年と比較した2025年のアフィリエイト収入は「増えた」という人が4.6%増加した。



増減の理由

<収入が増えた人の主な理由>

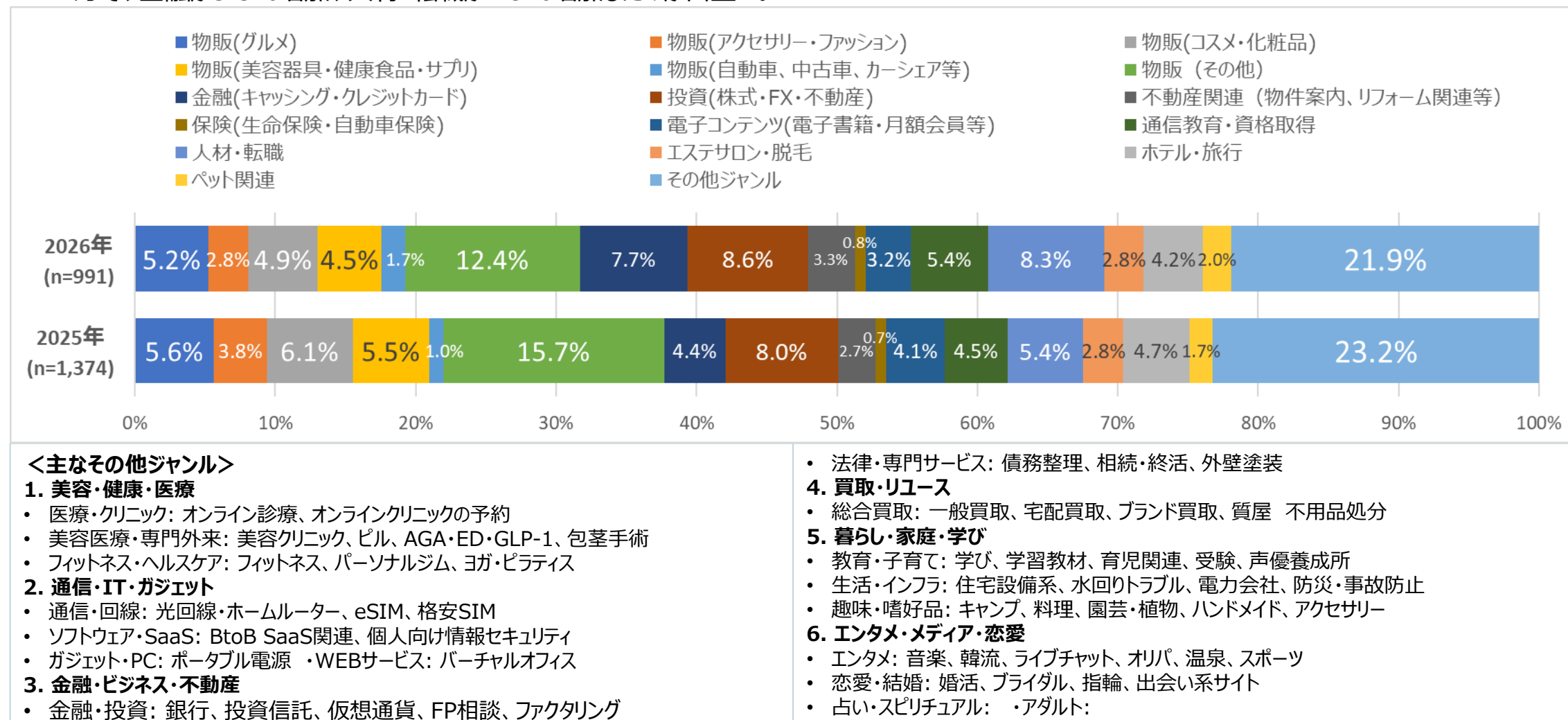
案件数・提携数の増加: 実施案件や広告主との提携を増やした
単価・条件の向上: 特別単価の適用、報酬単価の引き上げ
ASPとの連携: 担当者がついたことによる案件提案や相談、キャンペーン
記事数・サイト数の増加: 継続的な新規記事の投稿、運営サイトの拡大
質の改善と専門化: 記事のクオリティ向上、特化サイトへの移行
AIの活用: AI導入による執筆効率化、時短、リライトの実施
SEO対策と順位上昇: キーワード選定最適化、ドメインの評価向上
広告出稿の強化: PPC広告の開始や出稿量の増加
SNS・他媒体の活用: Instagramフォロワー増、Xでの展開、動画連動
稼働時間の増加: 時間を増やし、本腰を入れて取り組んだ
継続と努力: 地道な更新の継続、スキルアップ、学習
分析と最適化: データ分析に基づいた運用改善、ABテストなどの最適化
外部要因: 市場規模の拡大、季節的要因、競合の弱体化
ジャンル選定: 高単価ジャンルへの参入、トレンドジャンルの取り扱い
手法の多様化: セルフバックの利用、複数プラットフォームの活用
成果の安定: 過去に作成したサイトが軌道に乗った、放置サイトの再開

<収入が減った人の主な理由>

Googleアルゴリズムの変動: コアアップデート等による検索順位の下落
AI（生成AI/AI Overview）の台頭: AIによる回答で完結する「ゼロクリック問題」や、AI検索優遇によるサイト流入の激減
検索環境の劣化: 検索エンジンのUI変化、広告枠拡大によるクリック低下
作業時間の減少: 本業や家事の多忙、体調不良等による作業時間不足
更新頻度の低下: 記事投稿の減少、リライト未実施、サイトの放置・休止
モチベーションの低下: 意欲減退、気力喪失、アフィリエイトへの注力停止
競合プレイヤーの増加: 参入者増加による奪い合い、ライバルサイト出現
広告コストの高騰: リスティング広告等のクリック単価上昇、ROASの悪化
市場・消費行動の変化: 物価高騰による消費離れ、動画媒体へのユーザー移動、SNSの仕様変更（凍結・シャドウバン）
案件の終了・変更: メイン案件終了、提携解除、広告主公式サイト変更
条件の悪化: 報酬単価のダウン、承認率の低下、広告予算の縮小
規制の強化: レギュレーション（表現規制）の厳格化による訴求力低下
コンテンツの魅力不足: 既存記事陳腐化、専門性不足、SNS伸び悩み
運用ミス・転換期: サイト売却、収益源の切り替え、アカウントパワー不足

一番力を入れているジャンル（単一回答）

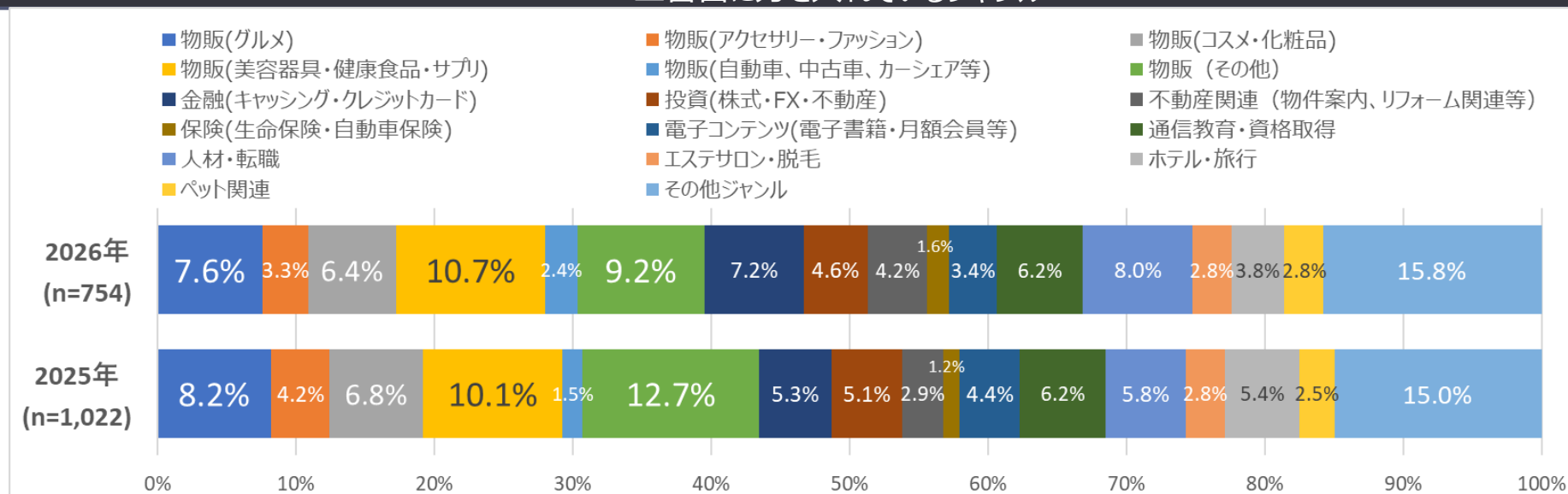
- ▶ 一番力を入れているジャンルでは、物販が全体で昨年の37.7%から31.7%へ6%減少した。
- ▶ 一方で、金融が3.3%増加、人材・転職が2.9%増加したのが目立つ。



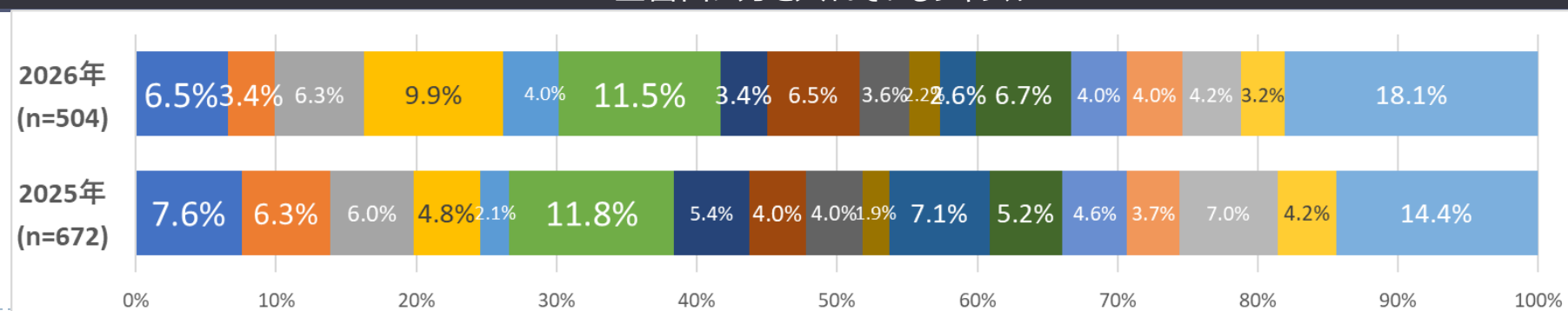
二番目・三番目に力を入れているジャンル（単一回答）

- ▶ 二番目に力を入れているジャンルも、一番力を入れているジャンルと同様の傾向である。
- ▶ 三番目に力を入れているジャンルでは、物販、投資、その他など、ばらつきが見られる。

二番目に力を入れているジャンル

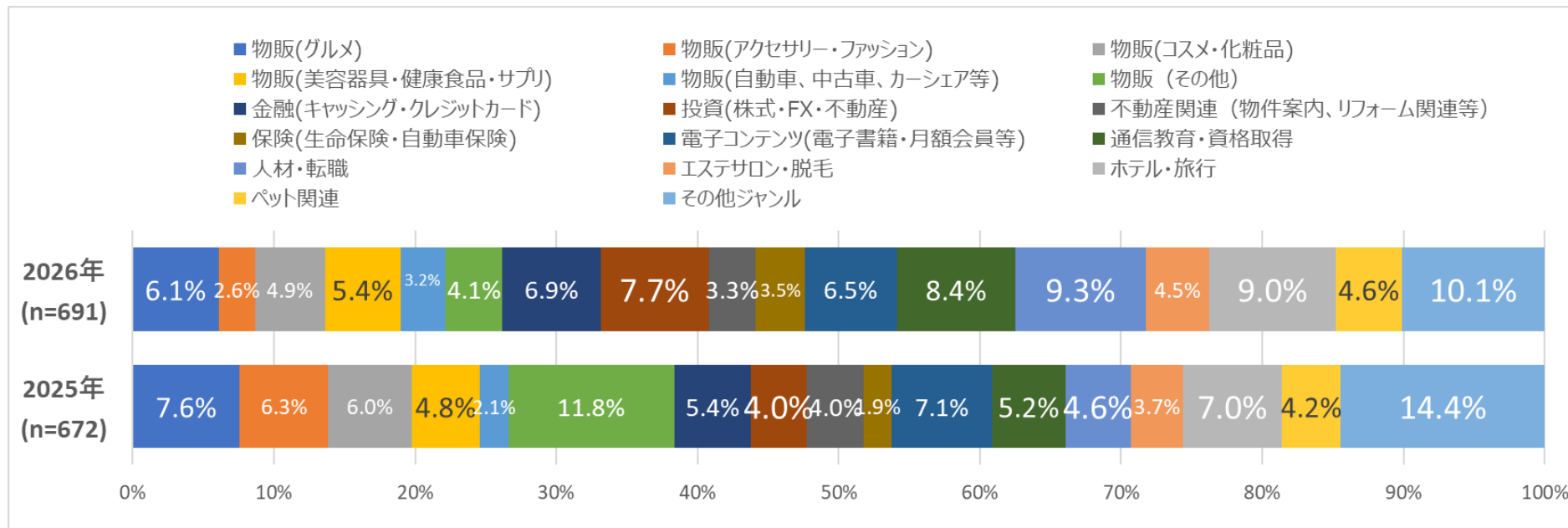


三番目に力を入れているジャンル



今後新たに取り組んでみたいジャンル（単一回答）

- ▶ 今後取り組んでみたいジャンルでも物販は大幅に減少しており、金融、投資、通信教育・資格取得、人材・転職、ホテル・旅行など、幅広く増加している。



<主なその他ジャンル>

1. AI・テクノロジー・IT

- ・ AI（人工知能）： AI、AI関連の情報商材
- ・ ソフトウェア・BtoB： 経済成長を牽引するソフト、BtoB関連、ゲームやアプリ
- ・ ハードウェア・インフラ： デバイス関係（VRゴーグル）、レンタルサーバー

2. 美容・健康・医療

- ・ 美容医療・歯科： 美容外科、美容皮膚科、クリニック系、歯科矯正、ホワイトニング、いびき解消、ヨガ・ジム

3. 暮らし・家庭・食品

- ・ 生活インフラ・トラブル： 電力インフラ、水回りトラブル、害虫駆除、掃除
- ・ 食品・デリバリー： 宅配サービス、食材、自然派食品、フードデリバリー

- ・ 住まい・介護： 実家じまい、介護の負担を軽くする工夫

4. 金融・ビジネス・買取

- ・ 金融・投資： NISA
- ・ 買取・査定： 買取、車査定

5. 教育・海外・旅行

- ・ 教育・語学： 英語関係、留学系
- ・ 海外・旅行： 海外生活、温泉

6. 娯楽・趣味・人間関係

- ・ 恋愛・結婚： マッチングアプリ、結婚式場予約
- ・ 趣味・エンタメ： スポーツ、楽器、占いやスピリチュアル、アダルト

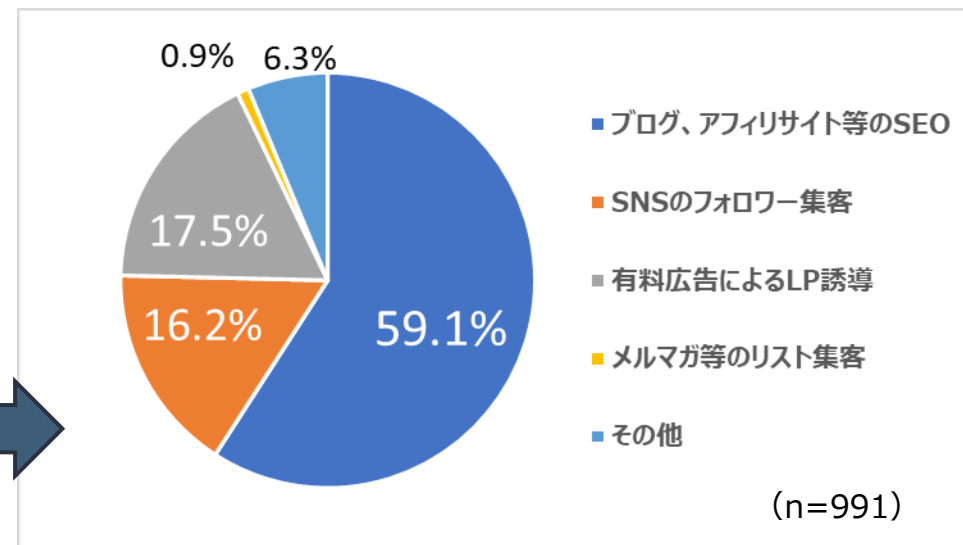
集客方法について

- ▶ Q.現在実施している集客方法を全て教えてください（複数回答）

	ブログ、アフィリエイト等のSEO	SNSのフォロワー集客	有料広告によるLP誘導	メルマガ等のリスト集客	その他
2026年	70.0%	28.0%	20.1%	2.7%	8.2%
2025年	75.0%	30.6%	14.6%	2.3%	8.7%

- ▶ Q.最も力を入れている集客方法は何ですか？（単一回答）

	ブログ、アフィリエイト等のSEO	SNSのフォロワー集客	有料広告によるLP誘導	メルマガ等のリスト集客	その他
2026年	59.1%	16.2%	17.5%	0.9%	6.3%
2025年	65.3%	16.1%	11.1%	0.8%	6.8%



- ▶ Q.現在利用しているSNSは何ですか？（複数回答）

	X（旧Twitter）	Instagram	YouTube	Facebook	その他のSNS	n
2026年	66.8%	62.5%	24.2%	22.4%	36.8%	277
2025年	72.4%	58.3%	25.5%	20.5%	26.7%	420

- ▶ Q.現在利用している広告媒体は何ですか？（複数回答）

	Google広告	Yahoo!広告	Facebook広告	Instagram広告	アドネットワーク	X（旧Twitter）広告	その他の広告	n
2026年	87.9%	51.3%	39.2%	28.6%	16.1%	14.1%	21.6%	199
2025年	85.5%	39.0%	32.5%	26.5%	18.0%	15.0%	19.5%	200

アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見（要約） 1/4

ASPへ

1. 担当者の質とサポート体制の強化

- ・ 専門性の向上：広告運用の知見、マーケティング能力、交渉術を磨き、メディアのコンサルタントとして機能してほしい。
- ・ 対応スピードと精度：問い合わせへの迅速な回答、特単交渉の進捗共有、広告主状況の的確なフィードバックを求める。
- ・ 中間層・初心者への配慮：上級者向けや初心者向けだけでなく、中間層向けのノウハウ提供や、初心者にも分かりやすい用語解説・運用ガイドの充実。

2. 案件提案と運用戦略の最適化

- ・ 戦略的な案件設計：プレイヤーを絞った案件設計や段階的な紹介フローにより、メディア側の収益性とWin-Winの関係を確保してほしい。
- ・ 質の高い提案：ブルーオーシャン案件や高単価案件など、各メディアの状況に合わせた具体的な提案の強化。
- ・ 管理画面の改善：案件検索のしやすさ、提携申請のスムーズさ、広告掲載手法の簡略化。

3. 透明性と信頼性の確保

- ・ 非承認理由の開示と改善：不透明な非承認や突然の案件停止を根絶し、承認率が低い広告主への改善指導を行ってほしい。
- ・ 判断基準の公開：単価だけでなく、確定率やEPCなど「本当に稼げるか」の判断材料となる数値をより多く公開してほしい。
- ・ トラッキング精度の向上：計測漏れの改善や、未承認期間の短縮、支払いの迅速化。

4. 市場変化・不正への対応

- ・ AI・新メディアへの対応：AI検索（AIO）による収益減を補う新しい成果システムや、YouTubeなどの動画媒体向け案件の拡充。
- ・ 健全な市場の維持：パクリサイトやコピーコンテンツ、誤情報を流すアフィリエイター、規制を守らない海外ブランドへの厳格な対応。
- ・ アフィリエイトの価値向上：「オワコン」というイメージを払拭するための成功事例の発信や、物価高に合わせた報酬単価の底上げ。

5. 労働環境・業界の持続可能性

- ・ 職場環境の改善：担当者の離職率低下や、若い世代が魅力を感じる職場環境づくりが業界発展に繋がるという指摘。
- ・ 相互理解の深化：メディア側のノウハウの秘匿性維持や、広告主・ASP・メディア三者の信頼関係の再構築。

アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見（要約） 2/4

広告主へ

1. 承認・却下プロセスの透明化とスピード向上

- 承認率の改善と理由の明示：承認率を上げてほしいという要望に加え、非承認時にその理由を具体的に開示することを義務化してほしいという意見が多数あります。
- 対応の迅速化：成果の承認作業、提携審査、記事の確認スピードを早めてほしい。
- 適正な審査：真面目にセミナー参加したのに報酬がキャンセルされるなど、不誠実な対応の改善。

2. 案件運用の安定性と持続性

- 突然の掲載停止・解除の防止：力を入れて記事を作成した直後の案件終了や、理由のない一方的な提携解除を避けてほしい。
- 報酬・条件の安定：報酬単価の引き上げだけでなく、途中で金額や成果地点を勝手に変更しないこと、他社と同等の水準維持。
- アフィリエイトへの理解：通常の広告代理店と混同せず、成果報酬型広告のメリット・デメリットや、アフィリエイトの役割（HPへの送客）を正しく認識してほしい。

3. 販促支援とクリエイティブの改善

- 成約率を高める仕組み：個別商品リンクの徹底、専用クーポンコードの発行、PR表記入りのバナー提供など
- 成果地点の最適化：ユーザーが離脱しやすい電話（TEL）成果ではなく、WEB完結などの低い成果地点への調整。
- LPの改善：広告主がアフィリエイトに無断でLINE登録などのCTAを追加し、成果を横取りするような行為の禁止。

4. コミュニケーションと関係構築

- 相互理解の深化：一方的な条件提示ではなく、協力し合える関係を築きたい。
- 情報提供の拡充：クローズド案件の情報開示や、質改善のためのリアルタイムな情報連携、専属担当がつく基準の明確化。
- 放置・無視の撤廃：提携申請に対して何の反応もせず放置するような不誠実な対応の改善。

5. 市場の健全化と規律

- 質の向上：ステマやAIによる質の低い広告の除外、薬機法順守など、業界全体の信頼性を高める取り組み。
- 条件緩和の検討：リスティング制限や商標NGの意味を再考し、より宣伝しやすい環境（リスティングOKなど）を増やしてほしい。

アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見（要約） 3/4

アフィリエイト（アフィリエイトサイト運営者）へ

1. 誠実な発信とコンプライアンスの遵守

- ・ クリーンな運営：不正や過度な表現、虚偽の内容、事実無根の記事を避け、健全に取り組むことで業界全体の印象を良くすべき。
- ・ ルールの厳守：規約違反や商標キーワードでの不正出稿、ルールを守らない運営は、巡り巡って自分の首を絞めることになる。
- ・ 広告表示の改善：スパムのようなタップミスを狙う広告や不適切な煽り投稿は、ユーザーに「怪しい」という印象を与え、広告ブロッカーの普及を招くため改善が必要である。

2. 記事の質と一次情報の重要性

- ・ 読者ファーストの追求：他サイトの模倣や、読者のためにならない不適切なランキング付けは避けるべきである。
- ・ AI活用のあり方：AIによる「薄っぺらい記事」の量産を抑制し、AIを利用する場合でも内容を確認せずにアップするような行為を改善すべきである。
- ・ 一次情報の価値：AI利用者が増えている今こそ、実際に利用した経験に基づく質の高い一次情報を提供することが大切である。
- ・ 質の高いレビュー：自動化による参考にならないレビューを撒き散らさないよう、誠実な情報提供を求める声がある。

3. ノウハウ習得とスキルアップの要望

- ・ アドバイス：成果が出るためのアドバイスが欲しいという声や、初心者にも分かりやすい指導が求められている。
- ・ 早期収益化への切実な悩み：収益が上がらない、集客がないといった不安に対する具体的な解決策を求める運営者の声。

4. ポジティブなメッセージ

- ・ 夢のあるビジネス：本業の傍らで多額の報酬を達成した事例もあり、アフィリエイトには夢があるため頑張してほしいという激励も寄せられている。

アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見（要約） 4/4

業界全体へ、その他

1. 業界の健全化とイメージ改善（最多意見）

- ・ 「アフィリエイト＝悪・怪しい」の払拭：誇大広告、嘘、ステマ、デマを排除し、透明性と誠実さを持って取り組むべきである。
- ・ 不正・違反への厳格な対応：薬機法や景表法に違反する広告、規約違反のSNS投稿、不正メディアの取り締まりを強化してほしい。
- ・ 社会価値の向上：単なる収益追求ではなく、ユーザーの課題解決や人生を豊かにする「信頼される経済活動」を目指すべきである。

2. AIの台頭と未来への不安・対策

- ・ AIとの共存：AIによるゼロクリック問題や検索環境の変化に対する、具体的な対策や差別化のノウハウを求めている。
- ・ 人間ならではの価値：AI生成ではない一次情報や、個人の熱量を感じるコンテンツ作りが重要になるという認識。
- ・ 手法の限界への懸念：AIの普及により、従来のWEB閲覧や比較モデルそのものが限界を迎えるのではないかという強い危機感。

3. 取引の透明性と公平性の確保

- ・ 承認・却下プロセスの適正化：理由のない否認や、広告主による一方的な単価引き下げを防ぐ仕組みをASP主導で作ってほしい。
- ・ データの可視化：成果計測漏れの防止や、過去の報酬履歴を長期間さかのぼれるようにするなど、システム面の改善。
- ・ 情報の透明化：広告主とアフィリエイター間の情報共有を密にし、不正を構造的に防ぐ仕組みの構築。

4. 教育・コミュニティ・サポートの拡充

- ・ 交流と情報共有：厳しい市況を乗り越えるためのセミナー、勉強会、アフィリエイター同士の交流の場を増やしてほしい。
- ・ 初心者・中級者への配慮：法人や上級者優遇ではなく、新規参入者が挫折しないための報酬分散やボーナス、マニュアル整備など。
- ・ ジャンルの多様化：園芸、エンタメ、音楽、障害関連など、まだ案件が少ないジャンルでの開拓支援。

5. 市場の持続可能性と構造的課題

- ・ UXの重視：邪魔な全面広告やタップミスを狙う広告など、ユーザーに嫌われる手法を自粛し、顧客満足度を優先すべきである。
- ・ 経済的還元：労働賃金が上昇する中での報酬単価の据え置きに対する不満や、さらなる単価アップ、セルフバックの充実を求める声。
- ・ SEOの限界：Googleの企業優遇により個人ブログの余地がなくなっている現状への、新しい集客経路の開拓。

<その他>

- ・ 新聞社の下にFX・証券会社口座開設など、ドメインパワーを利用した、TOPページと関係のないアフィリエイトサイトはいかがなものか。
- ・ 法人サイトでなく、個人サイトが上位表示しやすいアルゴリズムを、googleにお願いしたい。

本調査について

■ 調査協力

株式会社インタースペース、株式会社キャナル、株式会社東京コンシューマーシステム、株式会社ファンコミュニケーションズ、株式会社フォーイト、株式会社レントラックス、株式会社ロンバード、ほか。なお、**当協会の法人正会員へは、本調査の各設問の単純集計結果、クロス集計結果、および本調査の生データを提供する。**

■ 本調査の設問一覧

- 1 アフィリエイト・プログラムを始めて何年ですか？
- 2 アフィリエイトサイト運営にかける時間は、一日どれくらいですか？
- 3 現在のひと月のアフィリエイトによる収入は、どの程度ですか？
- 4-1 前年(2024年)と比べて、2025年のアフィリエイト収入は、増えましたか？
- 4-2 2025年のアフィリエイト収入の増減の理由はなんですか？（任意）
（4-1で変わらないと回答した場合はスキップ）
- 5-1 いま 1 番力を入れているジャンルは何ですか？
5-1-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）
（5-1でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 5-2 2 番目に力を入れているジャンルは何ですか？
5-2-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）
（5-2でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 5-3 3 番目に力を入れているジャンルは何ですか？
（5-2で1番目以外はないと回答した場合はスキップ）
- 5-3-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）
（5-3でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 5-4 今後新たに取り組んでみたいジャンルは何ですか？
5-4-2 その他ジャンルについて具体的に教えてください（任意）
（5-4でその他ジャンルを選択した場合のみ表示）
- 6-1 あなたが利用(= 広告掲載)しているASPを全て教えてください（複数選択）
- 6-2 あなたが利用しているASPについて、満足度を教えてください
（6-1で選択したASPのみ表示）
- 6-3 あなたが利用しているASPの中で、満足度1位のASPをお答えください
（6-1で選択したASPのみ表示）
- 6-4 満足度1位のASPについて、満足度の高い理由は何ですか？（複数選択）
- 6-5 ASPにもっと強化してもらいたいことは何ですか？（複数選択）
- 7-1 ASPの専属担当(個人担当)がついていますか？
- 7-2 ASPの専属担当に求める内容で特に重要視している項目は何ですか？（複数選択）
- 7-3 選択肢以外で重要と感じる点があればご記入ください（任意）
- 8-1 現在実施している集客方法を全て教えてください（複数選択）
- 8-2 最も力を入れている集客方法は何ですか？（8-1で選択した集客方法のみ表示）
- 8-3 現在利用している広告媒体は何ですか？（複数選択）
（8-1で有料広告を選択している場合のみ表示）
- 8-4 現在利用しているSNSは何ですか？（複数選択）
（8-1でSNSを選択している場合のみ表示）
- 9-1 アフィリエイト業界がさらに発展するためのご意見 - ご意見の対象は？
- 9-2 ご意見内容（9-1で特に意見はないを選択した場合はスキップ）