

RE:LIGHT × Metaphor...コラボレーション

# 昼と夜でデザインが変わる？！ リフレクターTシャツ登場

TOKYO DESIGN WEEK 2016にて全4タイプ発表！



“高輝度反射材の高精細プリント技術”を有する八欧産業株式会社が手がけるリフレクタークリエイティブプロジェクト「RE:LIGHT（リライト）」と、ファッションデザイナー深津研人氏が手がけるブランド「Metaphor....（メタファー）」がコラボし、**光によってデザインが変化するリフレクターTシャツを発表**します。（※後日、新商品の画像素材を送付予定です。）

全4タイプを、明治神宮外苑で開催される**TOKYO DESIGN WEEK 2016にて展示**いたします。

RE:LIGHTチームの“高輝度反射材の高精細プリント技術”と、新進気鋭のファッションデザイナー深津氏のセンスを加え、**透明の反射材という新しい素材を活用**し、見たことのないユニークなアイテムが完成しました。

当日、ブースでは限定価格（価格未定）にて販売も予定しております。

また、ブースデザインでは、**4m×2mの大規模なリフレクターデザイン**にチャレンジし、光によって変化する仕掛けを盛り込んでいます。

TOKYO DESIGN WEEK 2016 【クリエイティブライフ展】

出展期間 : 2016年10月26日（水）～10月31日（月）

開場時間 : 11:00～21:00 ※最終日は20:00まで

会場 : 明治神宮外苑 絵画館前

〒160-0013 東京都新宿区霞ヶ丘町2-3

入場チケット : 2,500円（一般当日券）



## Metaphor... (メタファー)

エスモード出身の深津研人が2015年に立ち上げた新ブランドです。

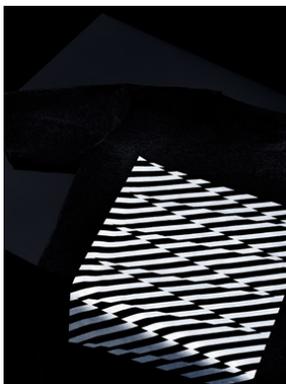
物事の視点を変える手法を用いて製作したアイテムが特徴で、ファーストシーズンはタグを全面に押し出したワンピースなどを発表しています。

fashionsnap.comにて2016年活躍が期待される若手ブランドベスト9にも選出されています。



## RE:LIGHT (リライト)

反射材加工メーカー八欧産業株式会社が展開するリフレクタークリエイティブプロジェクトです。同社が有する国内屈指の反射材の高精細加工技術を活用して、反射材を身につけるライフスタイルを提案し、ナイトアクティブな若者に対しても安全性を提供することを目的に活動しています。東京都主催の中小企業の技術や特殊素材を活用してデザイナーが製品開発を提案し、ビジネス展開を目指す東京ビジネスデザインアワード2015年度にて優秀賞を受賞しています。



【本件に関するプレス関係者・一般の方の問合せ先】

八欧産業株式会社（担当：嶋、古賀）

Mail : [info@re-light.tokyo](mailto:info@re-light.tokyo) / TEL : 03-3333-1401 / WEB : <http://re-light.tokyo>