

# 外国人訪問客の購入したい！を後押しする最新サービス 『民泊セールスプロモーション』

民泊を通じて日本でひととき暮らすように旅を楽しむ方々に、よりリアルな環境で商品を試用してもらうこと、製品の素晴らしさを実感いただき、ご購入へとつなげます。

## 【民泊プロモーション概要】

2016年8月の訪日外客数は、前年同月比12.8%増の204万9千人と、前月に続き200万人を超え、累計では昨年より約2か月前倒しで1,500万人を超え、1,606万人となり日外客数の堅調な増加が続いている。(日本政府観光局:JNTO報道発表資料による)

民泊を通じ、日本で暮らすように旅を楽しむ訪日客に、よりリアルに商品を試用していただき、製品の良さ実感し、購入しやすい仕組みを提案する新しいサービスをスタートします。

## 【サービスの特長】

『どうせ買い物をするなら使ってみてから買いたい、店頭で少し試ただけではなかなか実感することが出来ない！そんな声を解決するサービスが、この「民泊プロモーション」です。』

「民泊」の室内に設置された商品を、ご宿泊のお客様に自由に使って頂きます。

お客様は、日本の製品について詳しく知ることができるだけでなく、試してみることもでき、

ホストは部屋のプロモーションに役立てることが出来る。

また、宿泊先内で気に入った製品があれば、近くの百貨店や帰国前の空港などで購入をする。

場合によっては直接その場で製品を購入することも可能。

## 【詳細(例)】

### サンプリングプロモーション

宿泊先(お部屋)にPRしたい商品(食品関係)を設置し、宿泊客にサンプリングを行い、アンケートを実施して生の声をヒアリング。また商品PRを行い購入への訴求に。

商品参考例:お菓子～手軽に飲めるスティックティー(緑茶、ほうじ茶、抹茶など)～出汁パック～味噌～インスタント味噌汁～インスタント麺～シャンプー&トリートメント 衣類洗剤・柔軟剤～あぶらとり紙～化粧水・パックなど基礎化粧品

### 室内体験プロモーション

予め、宿泊先(お部屋)にPRしたい美顔器を設置。宿泊客に入浴後に試供してもらう。商品PRになり、移動先のお店や空港などで購入への訴求に。

商品参考例:美顔器・爪切り～空気清浄機・炊飯器・電動ポット～スチームアイロン・ヘアドライヤー・カールドライヤー～血圧計・体脂肪計測機付き体重計～たこ焼き機・電熱調理器・寝具～冷えマット・布団・マットレス・枕・タオル類～シャワーヘッド・ナイロンタオル・洗顔ブラシ・電動歯ブラシ～水素水などウォーターサーバー・機能ゴミ箱・スタンドライトなど軽量家具。

### サンプリングプロモーション

PRしたい商品を旅先で一時的に試供していただく。日本製の水筒を旅先でも持ち歩き、機能性の違いを実際に実感してもらい、購入への訴求に繋げることが可能。

商品参考例:デジタルカメラ～一眼レフデジタルカメラ～サーモ機能付き水筒～傘・折りたたみ傘～ヘッドホン～暑さ対策グッズ・寒さ対策グッズ

## その他の展開とまとめ

POP・チラシPR:

室内にPOP、チラシ、パンフレット、ポスターを設置

ネットショップPR:

自社商品の販売が可能

タブレットPR:

当社タブレットではアンケート実施が可能

・動画配信(商品の使い方やCMなど)

## サイトイメージ



本リリースのお問い合わせ

株式会社デバイスエージェンシー民泊セールスプロモーション事務局

大阪市西区南堀江4丁目17番18号原田ビルディング1階

多田孝雄 070-1430-0535 06-6543-3313

air\_support\_touch@device-agency.co.jp

minpaku-salespromotion@device-agency.co.jp

# 参考資料

## サンプリングプロモーション

## 室内体験プロモーション

## 室外体験プロモーション

