**高円寺最先端「はしっこ」商店街「いいね」動画コンテストについて**

**各位**

**杉並区商店会連合会　青年部**

1. コンテストの主旨

高円寺には14の商店街があり、東京高円寺阿波おどりをはじめとしたイベントを行っております。その中で最先端「はしっこ」に位置する北中通り、あづま通り、馬橋商興会の3つ商店街が注目を集めることにより全体への回遊を生み出すのではないかと本企画が企画されました。

スマホ・タブレットで、誰もが気軽に動画を撮ってSNSで発信できる時代、街を歩いている人が「いいね」と思ったものが、すぐに写真や映像で世界中に発信されています。映像はボタンひとつでシェアされ、あっという間に数万人、場合によっては数百万人に届きます。

２．コンテストの概要

高円寺「いいね」発信コンテストでは、高円寺のはしっこにある、北中通り、あづま通り、馬橋商興会の3つの商店会をPRする動画を募集します！

地元の人も知らない高円寺の魅力を発掘するもよし、海外の人にウケるかもしれない意外なことを発信するもよし、あなたの「いいね」を「街の魅力発信」につなげるプロジェクトです。

応募作品は「http://いいね.高円寺.tokyo/」にて公開されるほか、優秀作品には2017年3月の授賞式で、各商店会賞と賞品が贈呈されます。

CMディレクター気分で、ふるってご応募下さい

３．募集要項

* + ３分以内の動画。
	+ 高円寺あづま通り商店会、高円寺北中通り商栄会、馬橋商興会の３商店会の魅力が伝わる映像。
	+ 風景や商店、催事を撮影し、自由な発想で作られた映像。「高円寺○○商店会っていいね！」を映像化したものをネット上で閲覧した方も「いいね！」と思わずつぶやくような、商店会の魅力を発信する映像。
	+ 動画共有サイトYoutubeもしくはînstagramに投稿して、URLを応募フォームからお送りください。
	+ ２０１７年３月に高円寺で授賞式を開催します。３商店会会長を審査員とし、商店街・各お店をより魅力的に見せてくれた動画に対して各賞を贈呈します。

４．募集期間

2016年8月2日(火) ～ 2017年2月12日(日)

５．高円寺最先端「はしっこ」商店街「いいね」動画コンテスト」サイト

URL　http://iine.kouenji-street.tokyo/

　　お問合せ：iine@kouenji-street.tokyo

主催・企画：映像企画ATARIKIRI

協力：高円寺最先端（はしっこ）商店街「いいね」動画コンテスト実行委員会、馬橋商興会、北中通り商栄会、あづま通り商店会、杉並区商店会連合会、杉並区商店会連合会 青年部、高円寺商店街連合会、東京商工会議所杉並支部