

2016年8月12日

報道関係各位

株式会社ロッテ

**富士山で8月11日の「山の日」に
行動食による登山の安全と環境保全を応援する『山ガーナプロジェクト』
実施のご報告**

株式会社ロッテ（本社：東京都新宿区）は、「山の日」の8月11日（木）に、富士山（富士吉田ルート6合目安全指導センター前）で『山ガーナプロジェクト』として、「ガーナミルクチョコレート」とゴミ袋の配布を実施いたしましたのでご報告いたします。

当日は、時折雲に覆われる中、11:00より、山岳ガイドによる山ガーナ隊が、「ガーナ」とゴミ袋1,500セットを配布。富士登山者の皆様に、安全で楽しい富士登山に必要な知識・守るべきマナーなどのアドバイスと併せて登山に適切な行動食としての「ガーナ」を体験してもらうことで、『山ガーナ』の美味しさや糖分補給の大切さをお伝えしました。

参加された皆様は、「おいしく糖分補給ができるので、より登山を楽しめる」「箱に入っているのでリュックの中に入れやすい」などの声が寄せられました。

また、同日、吉田口へのバスの乗り換え場所、富士北麓駐車場で富士山世界遺産センター（富士山憲章山梨県推進会議）と協力し、「ガーナ」とゴミ袋500セットを配布。富士山の安全登山、環境保全の啓発活動を行っております。

これからもロッテは「山ガーナプロジェクト」を通して、富士山での登山を安全に楽しんでいただきながら、富士山の環境保全を応援していきます。

協力：富士山世界遺産センター（富士山憲章山梨県推進会議）、富士吉田市富士山課



山岳ガイドが行動食の大切さを説明



山ガーナ!を合言葉に山頂を目指す登山者



山ガーナ ロゴ

ロッテ『山ガーナプロジェクト』とは

当社が、2013年より実施している、登山における適切な糖分補給の重要性を伝える活動です。

登山者へのサポートと環境美化を応援する「山ガーナプロジェクト」は今年で4年目の取り組みとなります。毎年さまざまな形で登山を楽しむ方に、行動食によるエネルギー補給の大切さや、登山をより楽しむためのマナーや環境保全について山岳ガイドの方々とともにお伝えしています。

『山ガーナ』HP：<http://www.lotte.co.jp/products/brand/ghana/yamaghana/>

配布物：ガーナミルクチョコレート

＜商品概要＞

- 商品名：ガーナミルクチョコレート
- 発売地区：全国
- 内容量：50g
- 価格：オープン価格（想定小売価格110円前後《税抜》）



「真っ赤って、ときめき。」

口どけなめらかなミルクチョコレート。厳選したカカオの芳醇でスツキリとしたカカオ感とミルク感の効いたコクとが織りなすおいしさはカカオにこだわるロッテだけの味わい。コクと香り、ガーナならではのなめらかな口どけで、1964年の発売開始以来、50年以上たった今もなお、多くの人に愛され続けています。

【お問い合わせ先】

「ロッテ 山ガーナプロジェクト」PR事務局（共同PR株式会社内）
担当：永福、仙波、村田 TEL：03-3571-5326