

「篠山城下町ホテル NIPPONIA(ニッポニア)」の新たな宿泊部屋 喜多俊之氏しょうじあんプロデュース障子庵「SYOUZI-AN」が 「篠山ギャラリーKITA'S」2階に誕生!! 2016年8月8日よりオープン

バリューマネジメント株式会社(本社：大阪市北区 代表取締役：他力野淳)は2016年8月8日より、日本を代表するプロダクトデザイナー喜多俊之氏がプロデュースする「篠山ギャラリーKITA'S」の2階部分に、「篠山城下町ホテル NIPPONIA(ニッポニア)」の新たな宿泊部屋の一角として運営を開始するのでお知らせします。



「篠山ギャラリーKITA'S」について

2010年春にオープンした昭和初期に建てられた古民家をリノベーションしたギャラリー。ギャラリーをプロデュースする喜多俊之氏が40年に渡って取り組んできた伝統産業を支える職人たちとのコラボレーションで生まれた作品をはじめ、各地の作家達による作品発表の場となっており、素敵な暮らしの道具を紹介するギャラリーショップです。



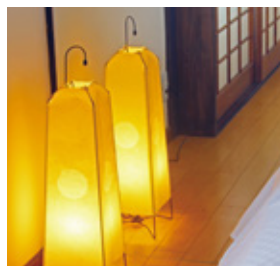
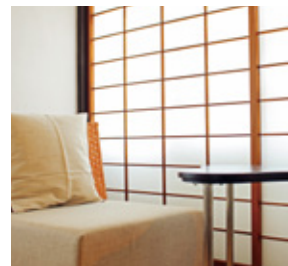
喜多俊之氏プロフィール

1969年よりイタリアと日本でデザインの制作活動を始める。イタリアやドイツ、日本のメーカーから家具、家電、ロボット、家庭日用品に至るまでのデザインで、多くのヒット製品を生む。作品の多くがニューヨーク近代美術館、パリのポンピドゥーセンターなど世界のミュージアムにコレクションされている。シンガポール、タイ、中国など、デザイン活性化の政府顧問をつとめた。近年は、日本だけでなく、ヨーロッパ、アジアなどで、セミナーやワークショップを開く等、教育活動にも力を入れている。大阪芸術大学教授。1990年、スペイン「デルタ・デ・オロ賞(金賞)」受賞。2011年、イタリア「ADI黄金コンパッソ賞(国際功労賞)」受賞。

しょうじあん

障子庵「SYOUZI-AN」をプロデュースするにあたって

百年程前に建てられた古民家。天井の見事な梁と、三方から入る柔らかい光が気に入り、リノベーションにあたって、その三方を優しい光の障子と高い天井の梁を主役に、インテリアデザインを考えました。のどかな篠山の地の美しい空気が自然の恵みを感じる上品な空間に仕上がりました。



「篠山城下町ホテル NIPPONIA (ニッポニア)」とは

2015年10月にオープンした「篠山城下町ホテル NIPPONIA (ニッポニア)」は兵庫県篠山市北新町に位置する、約400年の歴史を持つ、国の史跡に指定されている篠山城の城下町全体を「ひとつのホテル」と見立て、築100年超の古民家を含む4棟を、宿泊施設、飲食店等として改装した宿泊施設です。土地、そして建物の歴史性を尊重しながら、地域で暮らすことの豊かさを実現できる「場」として、土地に、歴史に、街に、溶けこむように過ごす体験をご提供します。宿泊棟は、築100年を超える明治時代のものから昭和のものまで、歴史的に価値の高い建物を中心です。

NIPPONIA (ニッポニア)の事業意義

ー 古民家再生による地方創生プロジェクト

歴史的建築物を宿泊施設、店舗など多様な用途として再生することで、地域が持つ文化の継承と創造、古民家再生、新たな食文化創造などの内発型産業の創出を目指しています。本プロジェクトは、国家戦略特区(関西圏)の特区事業に認定されており、旅館業法の玄関帳場(フロント)設置義務についての規制緩和などを受けています。これにより、複数の分散した古民家の宿泊施設を、一体として運営管理することが可能になり、歴史的建築物の再生・活用において、市場の活性化が期待されます。インバウンド訪日外国人も意識しながら、2020年の東京オリンピックに向けて、10棟 30室まで篠山城下町ホテルを拡張することを目指しています。今回の喜多俊之氏プロデュース障子庵「SYOUZI-AN」は2015年の開業から拡張の第一弾となります。地方が抱える様々な課題(地域産業の衰退、雇用問題、少子高齢化、人口減少など)を解決するひとつの道筋として、地域活性化に寄与することを目指しています。

ロゴのデザイン

「篠山城下町ホテル NIPPONIA (ニッポニア)」のロゴデザインは喜多俊之氏によるもの。「格子戸」「障子」「光を通す扉」など、古民家の視覚的形状を用い、「昔・今・未来」と、古民家の持つ未来への可能性をシンボル化しながら、時代を経るほどに増す、豊かさや美しさを表現しています。



■ 施設概要

- 施設所在地 / 兵庫県篠山市二階町9-1
- 施設構造 / 木造2階建建物
- 部屋面積 / 46㎡
- 料金 / おひとり様 20,000~40,000円
- 電話 / 0120-210-289
- 受付時間 / 11:00~20:00
- U R L / 篠山城下町ホテル NIPPONIA
<http://sasayamastay.jp/about/>
 篠山ギャラリー-KITA'S
<http://www.sasayama-kitas.jp/>

■ バリューマネジメント株式会社について

「日本の文化を紡ぐ」ことをテーマに歴史的建造物や街並みを、宿泊施設、レストラン運営、結婚式場などの事業に活用し、後世に残す取り組みをしています。

- 社名 / バリューマネジメント株式会社
- 住所 / 大阪市北区大深町4-20
 グランフロント大阪タワーA17F
- 資本金 / 3,000万円
- 代表者 / 他力野 淳
- 社員数 / 450名(正社員数:240名)
- 設立 / 2005年2月14日
- 事業 / 歴史的建造物の利活用・宿泊・飲料・婚礼宴会・インバウンド・MICE事業