

2016年10月11日
Nerium International Japan
PRESS RELEASE



Nerium International Japan

**ポストローンチ イベント開催に 2,500 人が参加
創設者 & 最高経営責任者 ジェフ・オルソンも来日**

米国で急成長しているエイジングケア製品を販売する Nerium International（ネリウム インターナショナル以降ネリウム、米国テキサス州）は、2016年7月に日本マーケットがオープンしたことを受け、ジャパンポストローンチイベントを2016年10月7日に両国国技館で開催いたしました。

本イベントには創設者兼最高経営責任者のジェフ・オルソンをはじめ、ネリウムの独自成分である SIG-1273 の開発者であり研究者でもあるジェフリー・ストック（シグナムバイオサイエンス社）、最高営業責任者マーク・スミスやタミー・スミス、グローバルセールス & マーケティング担当 社長のロイ・トゥルエット、日本担当ジェネラルマネージャー ピーター・デールなどのエグゼクティブメンバーによるさまざまなプレゼンテーションを展開。ネリウムの真髄にふれることができる貴重な機会となりました。



本イベントの冒頭にてピーター・デールは、
「今年ネリウムが日本でローンチしたことを喜ばしく思います。私たちはまだ第一歩を踏み出したばかりですが、歩み出しは順調です。これから日本でのさらなるマーケット拡大を図りたいと考えています。」と日本での期待を述べました。また、イベント当日の10月7日に一般書店で発売になったジェフ・オルソン氏の著書『スライトエッジ』を手に、スライトエッジの考えを学んでビジネスに活かしてほしいと語りました。

また、SIG-1273の開発者であり研究者でもあるジェフリー・ストックは、同氏が取締役会長を務めるシグナムバイオサイエンス社の研究について述べた後、「同社とネリウムの目指すところは非常に似ており、だからこそ自身の研究成果をネリウムの製品に独占的に提供することを決めました。」と、シグナムバイオサイエンス社とネリウムの関わりについてスピーチいたしました。

最後にジェフ・オルソンは、

「私たちが一番大切にしているのは会社の理念、” Make people better”です。私たちは皆さまの人生をより良いものに変えていきたいという思いのもと、科学に基づいた独自の成分を配合した製品を作っています。ネリウムは、ビジネス雑誌 Inc. 500 誌の 2015 年度『アメリカで急成長した 500 の民間企業ランキング、コンシューマープロダクツ & サービス部門』において見事 1 位として選ばれました。この勢いを保ちながらも、ただし堅実に、日本市場も拡大していきたいと考えています。」とスピーチいたしました。

当日は約 2,500 人も参加者が集まり、米国本国からの経営陣やゲストスピーカーからのスピーチに熱心に聞き入っていました。参加者はグローバル色豊かに、海外からの参加者も多く 5 か国語の同時通訳が用意されました。今後の展望についてのプレゼンテーションでは、すでに堅実な第一歩を踏み出した日本マーケットにさらなる期待が高まる中、大盛況のうちに幕を閉じました。

Nerium International について

米国テキサス州アディソン市を拠点に、科学的研究をもとに開発したエイジングケア製品を提供しているグローバル リレーションシップ マーケティング会社。2011 年の創業以来、好成績を貫きながら北米、南米、そしてアジアにたくさんのファンを抱え、たった 4 年間という短い期間で累積収入 10 億ドルを達成し、2015 年には「アメリカで急成長した 500 の民間企業ランキング」のコンシューマープロダクツ & サービス部門では見事 1 位を、全体では 12 位にランクインしました。国内でも、国外での経験を活かしたエグゼクティブチームを筆頭としたチーム体制で、科学的研究をベースにした優れた製品提供を約束します。

さらに詳しい情報はこちらから：<http://www.nerium.com>.

◆本件に関するお問い合わせ先◆

NeriumPR 事務局（株式会社イニシャル内） 担当：山崎／天野／秋山／仁科

Tel：03-5572-6073 Fax：03-5572-6065 e-mail：nerium2016@vectorinc.co.jp