

人事採用におけるWeb広告動向調査レポート

～新卒/中途別 Web広告のバナー画像で求職者を惹きつけるポイント～

マーベリック株式会社
2016年6月20日

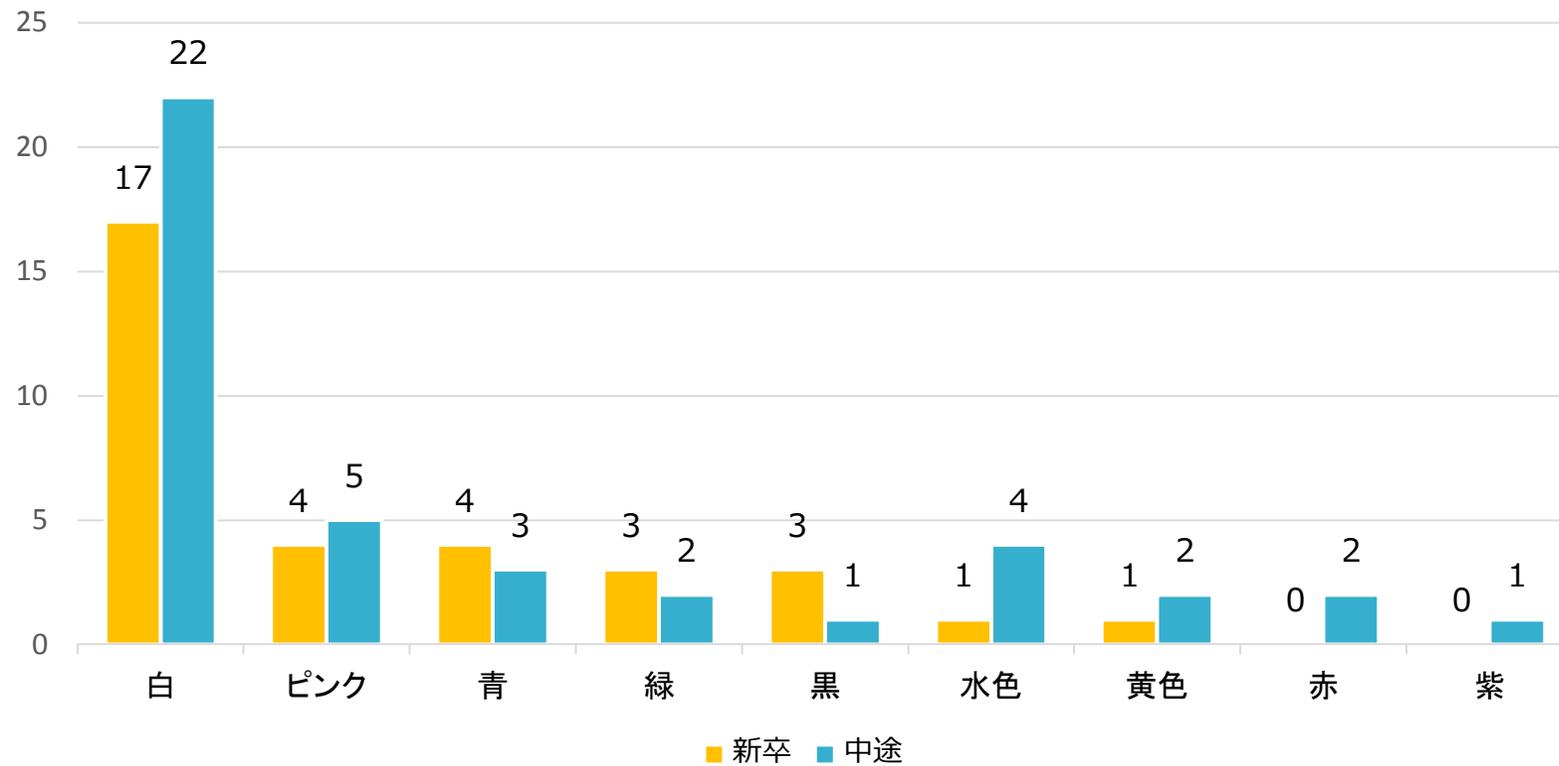
調査概要

- マーベリックが2015～2016年中に、人事採用におけるソリューションサービス「SphereR」を通して人材採用をお手伝いさせていただいた企業の案件より、広告の表示回数が10万回以上を記録している案件を新卒100件・中途150件抽出。
 - 上記案件をクリック率の高い順に順位付けを行い、新卒・中途それぞれ上位30件を分析対象とする。
 - 上記クリック率が高く、「ターゲットの求職者の興味を惹きやすかった」と推測できる30件に関して、実際に使用された広告バナーの要素を分析して、共通する要素や傾向を抽出。
- 調査会社：マーベリック株式会社 RMグループ
 - 調査対象：2015年～2016年中に弊社と取引のある企業のバナー広告の内、広告の表示回数が10万回以上を記録している案件を新卒・中途案件に分けて抽出。
 - 調査数：新卒案件：100件
中途案件：150件
 - 分析対象：新卒・中途それぞれの案件の中で、CTRの高い上位30件

調査内容

- 1.使用されている背景の色
- 2.使用されている画像の種類
- 3.使用されている写真画像の内容
- 4.オリジナルの素材かフリー素材か
- 5.バナーの中で画像が占める割合
- 6.写真画像の文章との関連性

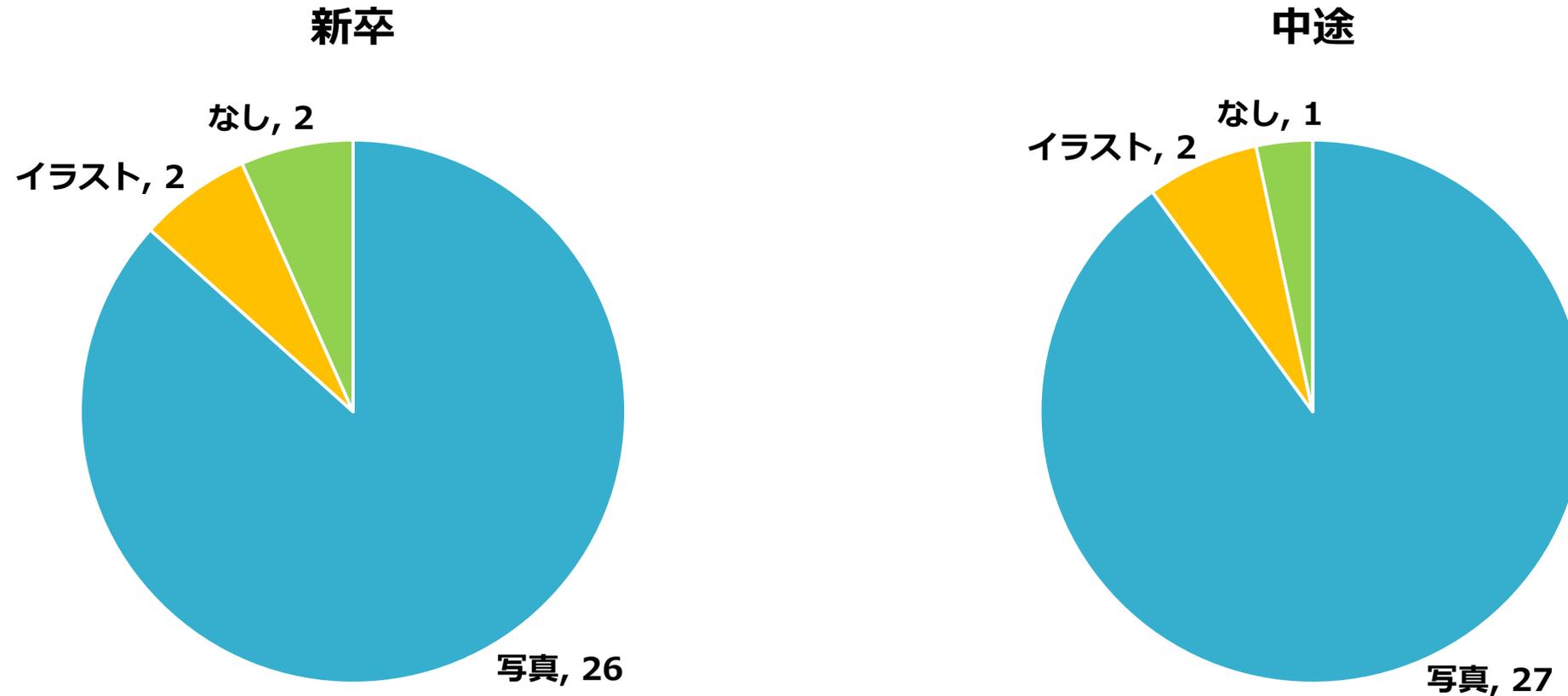
1.使用されている背景の色



CTRの高い広告には新卒・中途共に**白・ピンク・青**などの色を使っているバナー広告が多い傾向にありました。

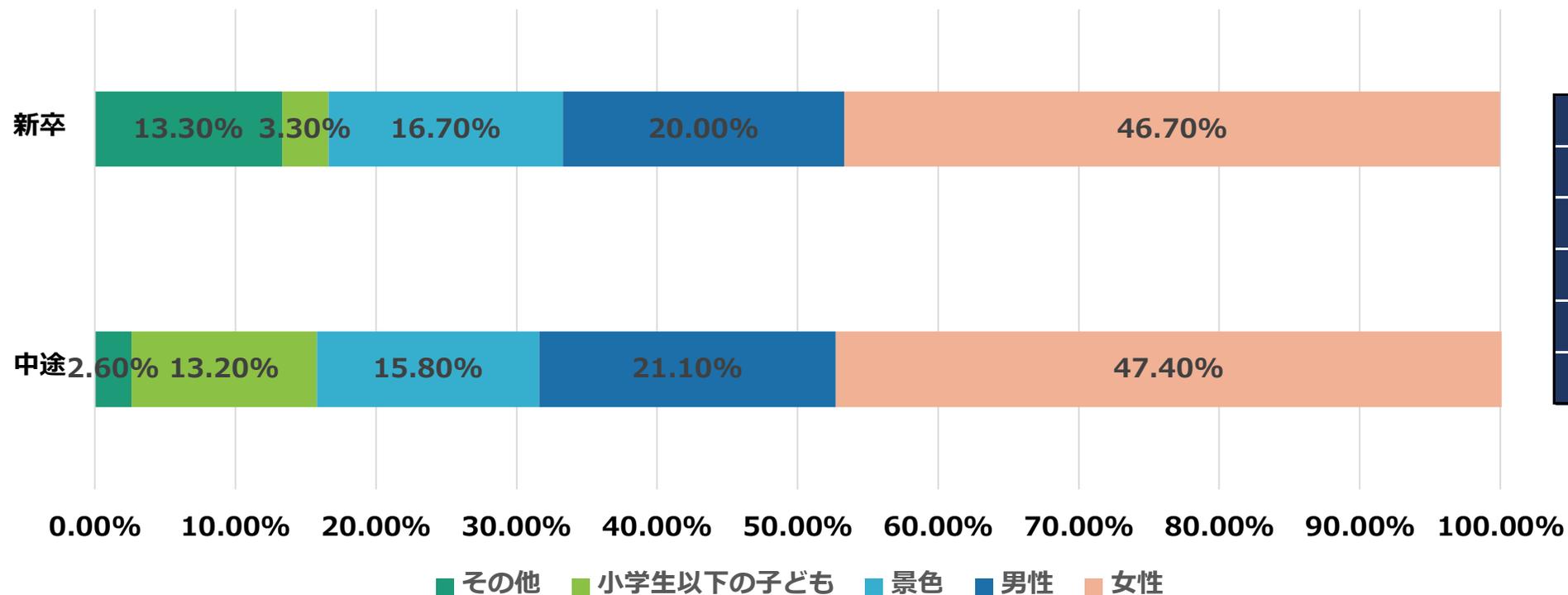
◆複数色使用の場合は、各色でカウント

2.使用されている画像の種類



どちらもバナー内の画像には**90%が写真**を使用しており、**写真 + 背景 + 文章の組合せ**で作成されているバナーが多い結果でした。

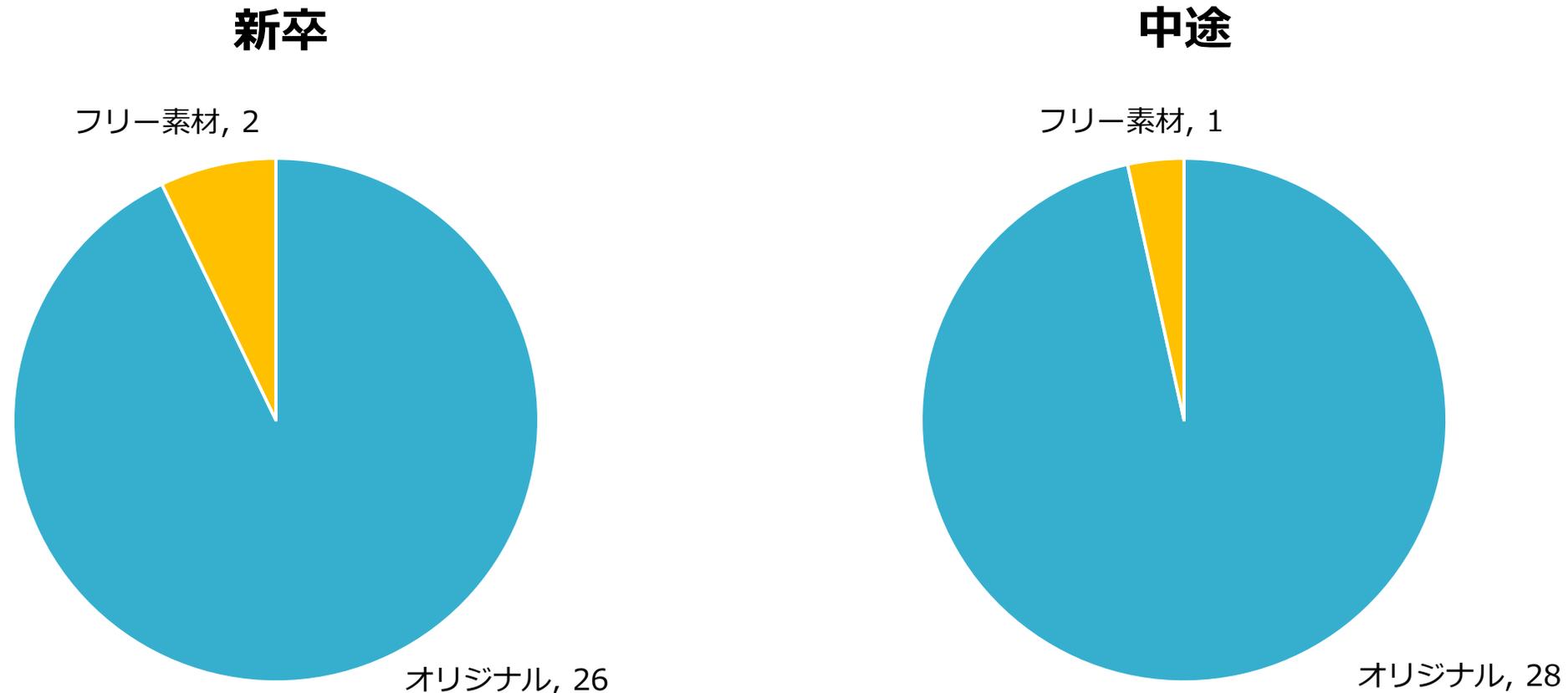
3.使用されている写真画像の内容



	新卒	中途
女性	14	18
男性	6	8
景色	5	6
子ども	1	5
その他	4	1

新卒・中途共に**女性を使用している画像**が最も多く、
 中途は新卒よりも小学生以下の子どもを使用している画像が多い結果でした。
 また、中途は新卒よりも、**画像を組み合わせて使用している**ケースが多く、
 特に**女性と子どもを組み合わせて使用する**ケースが多くなりました。

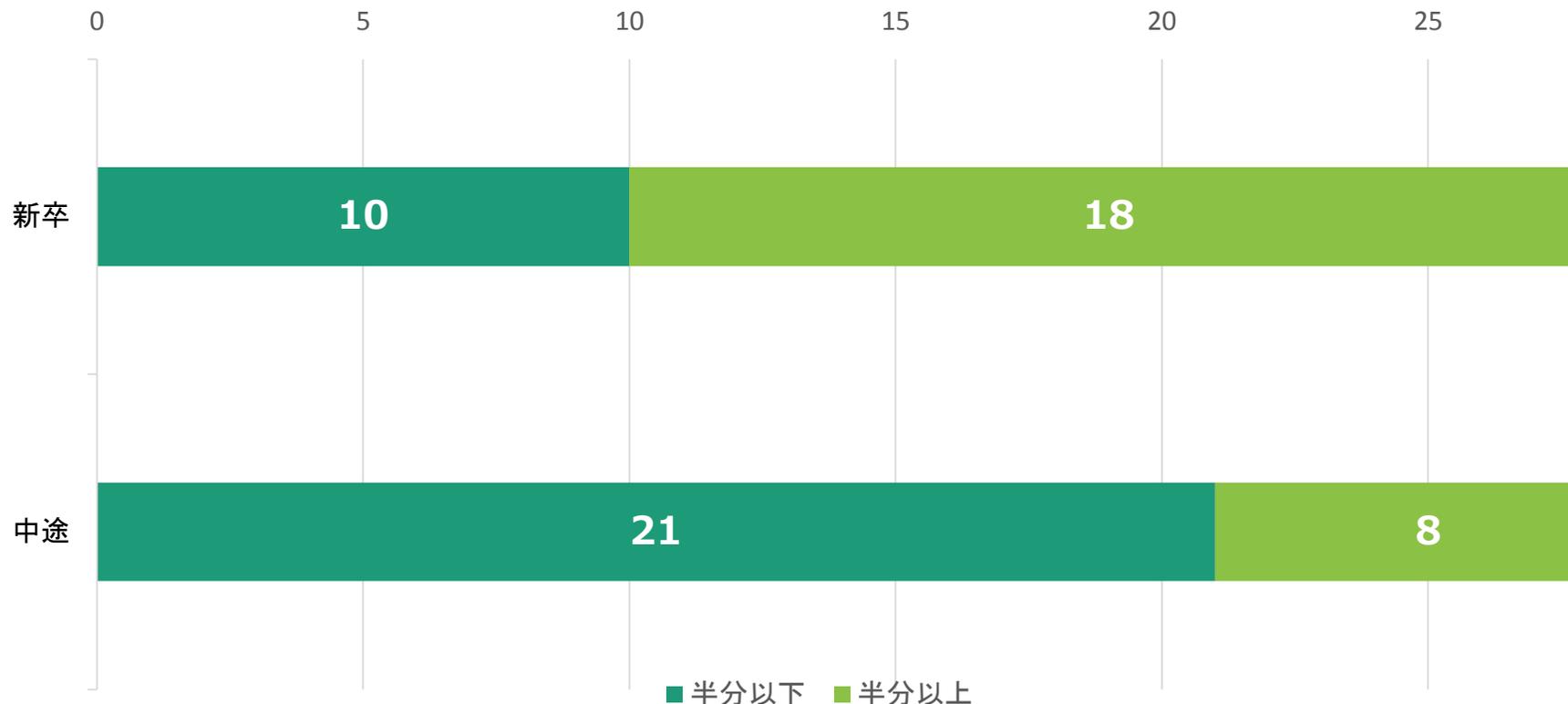
4. 画像がオリジナルかフリー素材か



新卒・中途共に90%以上が、自社の社員や社内風景、キャラクターなどを使用したオリジナルの画像を使用しており、フリー画像を使用しているバナーはCTRが低くなる傾向にありました。

◆新卒/中途各30件の内、画像の使用無しが新卒2件、中途1件

5. バナーの中で画像が占める割合



新卒はバナーの中で画像が占める割合が半分以上である案件の割合が多い結果でした。

一方、中途はバナーの中で画像が占める割合が半分以下の案件が70%以上です。

それらのバナーはテキスト文字数が50文字以上且つ、

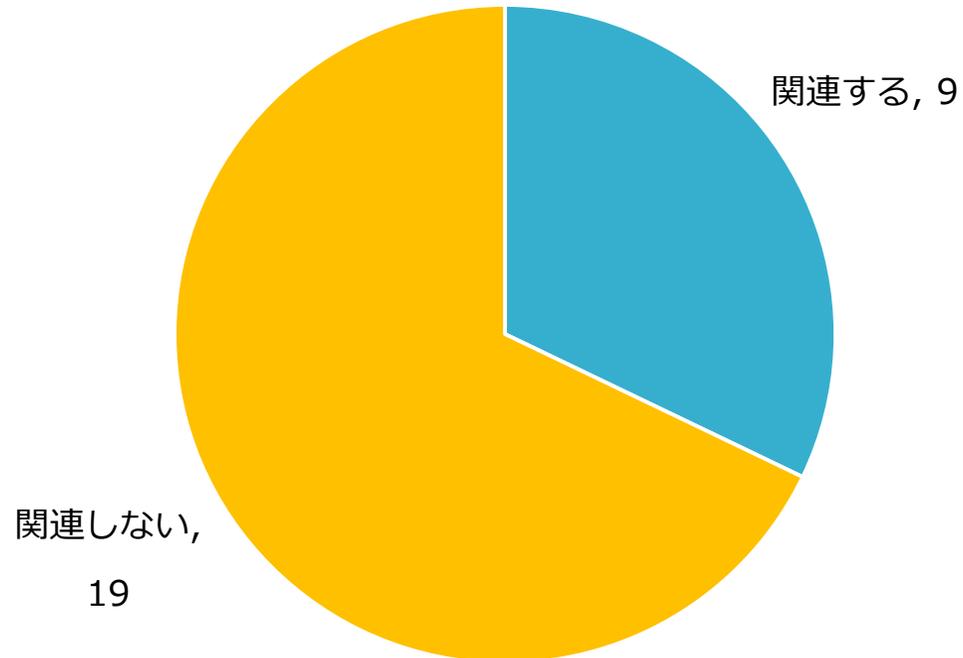
バナーの中でテキストが占める割合が半分以上の案件が多い結果となりました。

⇒学生は**バナーの画像のインパクト**を重視する一方、転職者はより**求人PRが具体的にテキストで記載があるか**を重視していると推測されます。

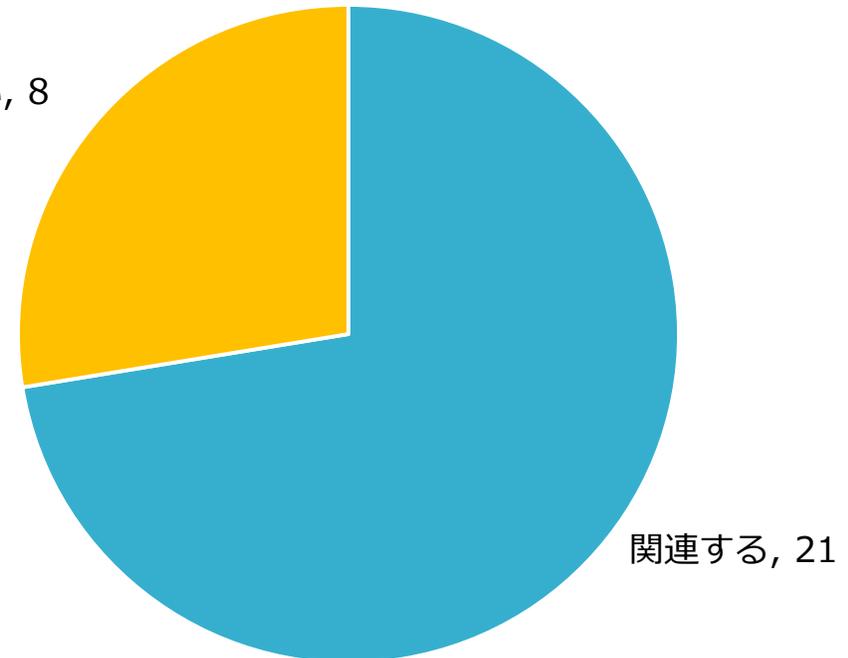
◆新卒/中途各30件の内、画像の使用無しが新卒2件、中途1件

6.写真画像の文章との関連性

新卒



中途



バナー内のテキストと画像に相関性があるかどうか※を調べると、
新卒はテキストに関連しない画像を使用している案件が多く、
中途はテキストに関連した画像を使用している案件が過半数を占める結果でした。

※看護師募集という記載がある場合に看護師の制服を着た女性が写る等

⇒転職者は**テキストとバナーを全体的に見て仕事に対する
イメージを膨らませている**ことが推測できます。

◆新卒/中途各30件の内、画像の使用無しが新卒2件、中途1件

全体サマリー

新卒採用の場合

中途採用の場合

使用されている背景の色

1位:白 2位:ピンク 2位:青

1位:白 2位:ピンク 3位:水色

使用されている画像の種類写真を使用し、
文章+背景との組み合わせ写真を使用し、
文章+背景との組み合わせ使用されている
写真画像の内容

女性が多数

女性が多数
小学生以下の子どもとの
組み合わせも多いオリジナルの素材か
フリー素材か自社社員や会社の風景、
キャラクターを使用した
オリジナルの素材自社社員や会社の風景、
キャラクターを使用した
オリジナルの素材バナーの中で画像が
占める割合

画像のインパクト重視

求人に関する具体的な
テキストの記載写真画像の文章との関連性

関連性が低い

関連性が高く、具体的な
仕事のイメージ

【マーベリック株式会社について】

マーベリックは、広告配信プラットフォーム事業を展開しており、DSPの開発・販売、RTBインフラやDMPの構築支援を行う企業です。また、新たな取り組みとして、ビッグデータ解析技術を活用しO2Oを推進するエリアマーケティングの新システムの開発を担います。

- ・ 本社所在地：東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル 3F
- ・ 代表者：代表取締役社長 美留町 督
- ・ 事業内容：DSPの開発・販売、RTBインフラの導入支援など。2013年創業。
<http://www.mvrck.co.jp/>

【Sphere Rについて】

企業の抱える人事採用に関する問題に対し、自社開発の人材系のデータに強みを持つWeb広告配信システム「Sphere」を中心に、データ分析やDMP構築等新しい採用手法を提案するソリューションサービス。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

マーベリック株式会社 担当：柴田
TEL：03-5908-8107 E-mail：info@mvrck.co.jp