



報道関係者各位

2016 年 6 月 14 日

toBe マーケティング、総額 2 億円の資金調達を実施 ～Salesforce Pardot の国内販売展開をさらに加速～

マーケティングオートメーションの導入支援サービスを提供する、toBe マーケティング株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:小池 智和、以下 toBe マーケティング)は、Draper Nexus Venture Partners,LLC、米国セールスフォース・ドットコムの投資部門である Salesforce Ventures を引受先とする総額 2 億円の第三者割当増資を実施いたしました。当社の第三者割当増資は 2015 年 9 月に実施した Draper Nexus 社からの増資に続き 2 回目になります。

toBe マーケティングは 2015 年 6 月に設立され、セールスフォース・ドットコム専業のアライアンスパートナーとして、マーケティングオートメーションである Salesforce Pardot と Salesforce の CRM を組み合わせた導入支援・活用コンサルティングを提供し、これまでに約 170 社の導入を支援してきました。

また、企業名アクセス分析サービスやマーケティングダッシュボードなど、Pardot と連携可能なアプリケーションの開発・提供を MAPlus シリーズとして提供してきました。

今回の増資を経て、市場の拡大に対応可能な導入支援コンサルタント並びにエンジニア人員の増員を行い国内市場のニーズに対応すると共に、マーケティングオートメーションの活用・効果を更に高めるアプリケーションサービスの開発(MAPlus シリーズ※1)を実施し、マーケティングオートメーションを導入したお客様のカスタマーサクセスを更に実現していくことを目指します。

<※1 MAPlus シリーズ(<https://tobem.jp/service>)>



■米国セールスフォース・ドットコム Executive Vice President Adam Blitzer 氏からのコメント

我々は、この度の toBe マーケティングとの資本業務提携を心から歓迎いたします。
マーケティングオートメーションの市場の拡大と共に Salesforce の中で大きな役割を担う
「Pardot」を国内で多くの企業へ展開するにあたり、販売当初より Pardot の導入支援専業で
事業を推進してきた、toBe マーケティングとの協業を更に強め、より多くの企業へ Salesforce
の CRM × Pardot の価値を提供していきたいと願っております。

Salesforce.com, Inc.
Executive Vice President
General Manager of Sales Cloud & Pardot
Adam Blitzer

■toBe マーケティング株式会社について

toBe マーケティングは、「企業のマーケティングの目指す姿へ」というビジョンのもと、日本でも随一の Salesforce に特化したマーケティングオートメーション導入支援の専門会社として 2015 年 6 月に設立し、マーケティングオートメーション(Pardot)と CRM(Salesforce)を組み合わせた、コンサルティング・導入支援サービスを提供し、導入支援企業は 170 社を超えております。

■第三者割当先概要

- Draper Nexus Venture Partners, LLC
- 米国セールスフォース・ドットコム(日本法人:株式会社セールスフォース・ドットコム 本社: 東京都千代田区、代表取締役会長兼 CEO: 小出 伸一、以下: セールスフォース・ドットコム) の投資部門である Salesforce Ventures

■会社概要

会社名: toBe マーケティング株式会社

設立: 2015 年 6 月

代表取締役 CEO: 小池 智和

所在地: 東京都中央区日本橋兜町 19-8 八重洲 KH ビル 3F

URL: <http://www.tobem.jp/>

事業内容:

マーケティングオートメーション(Pardot)の導入並びに活用支援、マーケティング戦略策定コンサルティング、マーケティングオートメーション連携アプリケーションの企画開発・販売

■本プレスリリースに関するお問い合わせ

toBe マーケティング株式会社 広報担当

問合せ先: <https://tobem.jp/inquiry/> 電話番号: 03-5643-0365