

大鵬薬品「チオビタ・ドリンク」新TVCM

“家族の愛情”を描くドラマ風 CM 第2弾

7月期ドラマ出演で注目の「国民的美少女」 高橋ひかるさんが今年の主人公のその後を熱演

チオビタ・ドリンク「家族を支える」篇（30秒）、「みんなを支える」篇（15秒）、「お母さん目線」篇（15秒）2018年6月22日（金）放映開始
チオビタ・ドリンク「お父さん目線」篇（15秒）2018年6月22日（金）Web限定配信開始

大鵬薬品工業株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小林 将之）は、「チオビタ・ドリンク」（指定医薬部外品）の新CMとして、「家族を支える」篇（30秒）、「みんなを支える」篇（15秒）、「お母さん目線」篇（15秒）を2018年6月22日（金）より全国で放映開始します。また、Web限定ムービーとして、「お父さん目線」篇（15秒）を同日より配信いたします。



今回の新CMも昨年に続き、“家族の愛情”をテーマにしたドラマ仕立ての作品。昨年放映のCMで描いた家族が織りなす新しいストーリーの中で、「チオビタ・ドリンク」を“家族の愛情”のシンボルとして表現しました。また、今回は主人公の女の子とボランティア仲間のストーリーも制作しており、家族以外との関係性にも注目です。

CMキャラクターには、前回に引き続き、第14回「全日本国民的美少女コンテスト」でグランプリに選ばれ、7月放映開始の日本テレビ新ドラマ『高嶺の花』への出演でも話題を集めている、女優・高橋ひかるさんを起用。両親役も昨年と同じ配役のまま、ロケ地も同じ家を使用し、昨年のCMに登場した少女が成長した様子を描きました。

◇チオビタ・ドリンク「家族を支える」篇 CM 動画（30秒）

<https://youtu.be/KYJuYoZwigI>

◇チオビタ・ドリンク「みんなを支える」篇 CM 動画（15秒）

<https://youtu.be/Fhp7-JkuTEc>

◇チオビタ・ドリンク「お母さん目線」篇 CM 動画（15秒）

<https://youtu.be/6U63Vgkky3o>

◇チオビタ・ドリンク「お父さん目線」篇 Web 限定動画（15秒）

<https://youtu.be/t4fpYU6mngY>

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

「チオビタ・ドリンク」新CM PR 事務局（トレンドーズ株式会社内）担当：松浦

TEL：03-5774-8871 / mail：press@trenders.co.jp

※メイキング映像やオフショット写真のお貸出しについても上記までお問い合わせください。

※CM 紹介以外での写真の使用、および二次利用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

■チオビタ・ドリンク「家族を支える」篇 (30 秒)

「チオビタ・ドリンク」でトリック写真を撮る高橋ひかるさん。まねしたくなるようなアイデアを盛り込みました。

◇チオビタ・ドリンク「家族を支える」篇 CM 動画 (30 秒)

<https://youtu.be/KYJuYoZwigI>



<あらすじ>

「チオビタ・ドリンク」を飲むひかるさん。リビングでうたた寝をするお父さんを目にして、何か思いついたようです。お父さんにスマートフォンのカメラを向け、「チオビタ・ドリンク」をかざして撮影。お父さんが「チオビタ・ドリンク」に支えられて寝ているように見えるトリック写真を撮っていました。シャッター音に気づいて声をかけてきたお母さんにもポーズをとらせ、「チオビタ・ドリンク」を持ちあげているような写真を撮影。SNS に投稿した写真を見て、お母さんとひかるさんは盛り上がります。起きたお父さんが「なにになに」と気にすると、ひかるさんはチラチラとしか画面を見せずにからかい、仲の良い様子です。

<みどころ>

お父さんと「チオビタ・ドリンク」をうまく撮影しようと試行錯誤するひかるさんにご注目。「チオビタ・ドリンク」でトリック写真を撮るとい、まねしたくなるような撮影シチュエーションをテーマに、家族の仲の良さを描きました。前回の CM (<https://youtu.be/bZh6Tur7wbE>) ではギクシヤクとしていたひかるさんとお父さんの仲が、大きく改善しています。



■チオビタ・ドリンク「みんなを支える」篇（15秒）

まるで視聴者自身が高橋ひかるさんと一緒に作業をしているかのように撮影。「チオビタ・ドリンク」がとてもおいしそうに見える作品です。

◇チオビタ・ドリンク「みんなを支える」篇 CM 動画（15秒）

<https://youtu.be/Fhp7-JkuTEc>

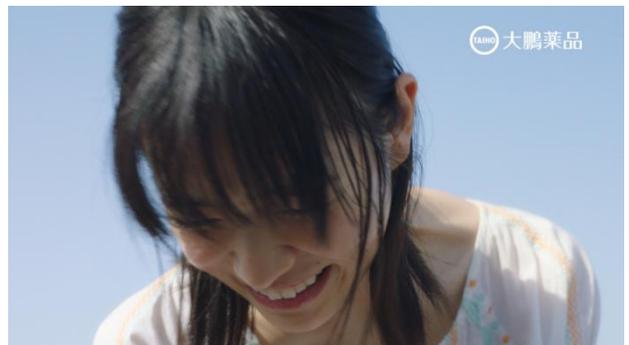


<あらすじ>

海岸清掃のボランティアの日。ひかるさんは「重～！」と言いながらも楽しげに氷を運びます。休憩所としてパラソルを設置した場所にたどりつくと、「チオビタ・ドリンク」を氷で冷やし、海岸清掃をしているボランティア仲間に「休憩ですよ～！ お～い！」と大声で呼びかけ。自分も休憩に入り、「いただきます」と「チオビタ・ドリンク」を飲みました。「チオビタ・ドリンク」を飲み終わったひかるさんは、「よーし」と、残りの作業に向けて気合いを入れるかのように立ち上がります。

<みどころ>

「チオビタ・ドリンク」を手にして、カメラに向かって「いただきます」と声をかけるところ。隣にいるかのように近いひかるさんの素敵な笑顔に、ぜひご注目ください。



■チオビタ・ドリンク「お母さん目線」篇（15秒）

お母さんと高橋ひかるさんの会話を切り取った作品。両親の仲に憧れる、少し恋愛を意識した様子のひかるさんに注目です。

◇チオビタ・ドリンク「お母さん目線」篇 CM 動画（15秒）

<https://youtu.be/6U63Vggky3o>



<あらすじ>

夕食後、一通りの家事が終わったリラックスタイム。ひかるさんが冷蔵庫から「チオビタ・ドリンク」を2本出し、「お疲れ様」とお母さんに1本差し出します。ソファで眠ってしまったお父さんを見たひかるさんが「見て見て、お父さん、お腹出てる」と言うと、そっとお腹をしまってあげるお母さん。その様子を見たひかるさんは「結婚して、ずっとお父さんのこと好きなんですよ？」と問いかけます。さらに「お父さんみたいな人、私にも見つかるかな」と、両親の仲を羨むような発言。それに対してお母さんからは肯定的な意見があったのか、ひかるさんは「本当？」「本当に本当？」と嬉しそうに確認します。

<みどころ>

「見て見て、お父さん、お腹出てる」と言う時の、少し眉をひそめた顔に注目。他の動画では見られない表情です。



■チオビタ・ドリンク「お父さん目線」篇（15秒）

出勤時に高橋ひかるさんがお見送りしてくれる様子を、お父さん目線で撮影。ご本人が「頑張った」と語った、“ツツン感”に注目です。

◇チオビタ・ドリンク「お父さん目線」篇 Web 限定動画（15秒）

<https://youtu.be/t4fpYU6mngY>

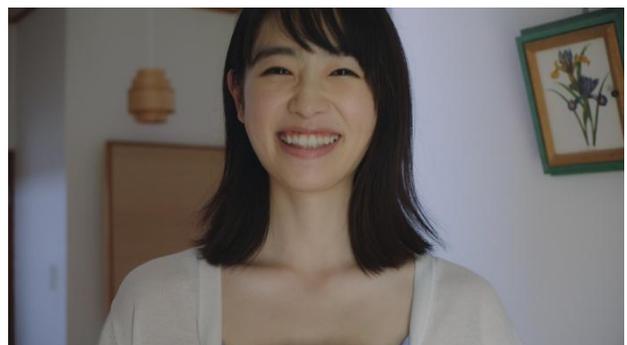


<あらすじ>

朝、お父さんが出かけようとしているところに2階から降りてきたひかるさん。「早いね」と声をかけ、「アレ飲んだ？」と尋ねます。お父さんからの返答に「わかった」と言ってキッチンから持ってきたのは、「チオビタ・ドリンク」でした。「今日は早く帰ってこれんの？」と、お母さんのまねをし、「そっくり！」とお父さんと笑い合います。最後に、ひかるさんが玄関から顔を出してお父さんをお見送り。満面の笑みで大きく手を振ってくれます。

<みどころ>

ひかるさんがお母さんのまねをしてお父さんに話しかけるところは、ご本人が少し“ツツン”気味の表現を「頑張った」と語ったシーン。お父さんになりきって、ひかるさんと会話をしているつもりで見てください作品です。



■ 早朝からの撮影にも関わらず、爽やかな笑顔で現場入り

CM 撮影は、海岸のシーンからスタート。朝早くからの撮影でしたが、ひかるさんは爽やかな笑顔で登場。少し重苦しかった現場の雰囲気が一気に華やきました。スタッフからの「アゲアゲで！」という声かけにも「アゲアゲで」とにこやかに対応していただいたり、取材カメラにもポーズを披露していただいたりと、周囲への気遣いもありました。



■ この一年で女優としてさらに成長した姿を披露

撮影合間の監督の指示も真剣な眼差しで聞き、動画チェックでは、自らディスプレイの前に移動して演技を確認。演技の面でも、昨年の撮影から一年経って成長した姿を見せてくれました。また、動画チェックに間に合わず、「チェック終わっちゃった？」とつぶやきを漏らすおちゃめな一面も見られました。



今回の撮影は 1 日で 5 本分の撮影をするハードスケジュールでしたが、NG が少なく、撮影はなんと 2 時間も早く終了。スタッフからも「なかなかないくらい早い」と感嘆の声が漏れていました。

■ 昨年と同じ両親役と再会！ 和やかな現場に

午後からの家族のシーンは、昨年の CM と同じ鎌倉の民家、両親役も昨年と同じ役者さんと撮影しました。午後から合流した両親役のお二人とひかるさんの顔合わせでも、お互い緊張する様子もなく、和やかに談笑。「ただいま〜」「おかえり〜」と、本当の親子のようでした。また、撮影の合間もソファで会話をして笑い合う様子が見られ、とても楽しい現場になったようです。



■ 瓶のキャップが開かない！ 懸命に頑張る様子も

今回は「チオビタ・ドリンク」を飲むシーンが多く、瓶のキャップを開ける演技がありました。しかし、ひかるさんは瓶のキャップを開けるのが苦手なようで、大苦戦。瓶が濡れていたり、ラベルがきちんとカメラに向くように気を使わなければいけなかったりで、余計に難易度が上がってしまったようです。開けるときにはカメラに顔が映らないためか、思いっきり顔をしかめて頑張っている様子が印象的でした。諦めずに何度もチャレンジし、うまく開いたときには、自分でもびっくりしたような顔で大喜び！ スタッフからもどよめきが起きました。



■ NG でも明るいひかるさん。場が和む瞬間に

数少ない NG を出して「ごめんなさい！ もう一回やっていますか？」と苦笑いする場面も。

セリフが飛んで「なんだっけ、なんだっけ…」とチオビタを額に当てて考え込んでしまったときは、スタッフ一同から笑い声。ひかるさんの愛らしさで場が和んだ瞬間でした。



高橋ひかるさん撮影インタビュー

Q：今回の撮影の感想をお聞かせください。

昨年と同じおうちで、両親役のキャストさんも同じ方で、というのがすごくうれしかったです。今回はわんちゃんがないのはちょっとさみしいですけど…（笑）。昨年と同じメンバーで、スタッフさんも同じ方が多くて、「チオビタ・ドリンク」のCMの世界観と同じ、温かみのある現場でよかったな、楽しかったな、と思いました。

Q：撮影にあたって意識した点は？

前回のCMの続きで、主人公も成長しています。前回はお父さんと仲違いしている設定でしたが、今回はお父さんの話をお母さんとするくらい関係性が良くなっているので、「仲の良い家族」を意識しました。

Q：演じる上で難しいと感じた点は？

「みんなを支える」篇や、「お父さん目線」篇、「お母さん目線」篇などのカメラに向かって演技する部分ですね。カメラに話しかけるのが不思議で、カメラの後ろにキャストの方がいるのにそちらを見てはいけない、というのがもどかしかったです。

Q：撮影では両親の仲を羨むようなシーンがありましたが、結婚や恋愛に対する憧れなどはありますか？

そうですね、将来は絶対に結婚したいな、っていうのはありますね。昔はそんなに結婚したいとは思ってなかったんですが、誰かそばにいてくれる人がいるのは素敵なことだし、生涯共に過ごしたい、と思う人が現れたらすごく素敵だな、と思います。お父さんとお母さんみたいな関係になれたらいいな、と。

Q：今回のCMで注目してほしいポイントは？

今回のCMは、写真を撮っているところなど、家族でワイワイしているところに、ぜひ注目してほしいなと思っています。

Q：ファンの方、これからファンになる方へ、「愛情」をこめた一言をお願いします。

少しでも私を見て元気になってくれたり、「頑張ろう」って思ってもらえたりできるように精一杯頑張るので、応援よろしく願いいたします！

楽曲情報

高橋ひかるさんが初めて起用された2015年から使用されているCMソング「チオビタ、エール。」。今回、新CMのストーリーに合わせてサウンドがリニューアルされました。優しい声の男性ボーカルに変更し、「みんなを支える」篇に合わせて仲間との日常を描いた3番を追加。メロディーラインを奏でるアコースティックギターの音色と穏やかな声が相まって、優しい雰囲気仕上がりになっています。音楽を手掛けたのは、前回までに引き続き、数々の大物アーティストに楽曲を提供してきた、サウンドプロデューサーの市川喜康氏。CM、Webムービー全てに新アレンジが使用されています。高橋さんも「メロディと歌詞は同じなのに、こんなに変わるんですね！ 今回のストーリーにぴったりです」とおっしゃっていました。

チオビタ、エール。

大スキな家ぞくみんなが
今日もガンバれるように
支えてくれる その笑顔
ありがとう、パパ。
キュートな、ママ。
青い箱、家ぞくを想う
やさしさを冷蔵庫に…
ずっと変わらない愛情を
こっそり入れた
チオビタ、エール。

どんな日も家ぞくはひとつ
喜びをつなぐように
ケンカして 仲直りして
チオビタ飲めば
あしたもハッピー！
青い箱、家ぞくを想う
やさしさを冷蔵庫に…
言葉にできない愛情を
こっそり入れた
チオビタ、エール。

たいせつな仲間みんなが
幸せを描くように
思わず溢れだす笑顔
チオビタ飲んで
お疲れさま
青い箱、誰かを想う
やさしさを冷蔵庫に…
ちょっと照れくさい愛情を
こっそり入れた
チオビタ、エール。



●商品名：チオビタ・ドリンク

指定医薬部外品

タウリン 1000mg・カルニチン塩化物 100mg 配合

●効能・効果：

滋養強壮、虚弱体質、肉体疲労・病後の体力低下・食欲不振・栄養障害・発熱性消耗性疾患・妊娠授乳期などの場合の栄養補給

●用法・用量：

- ・成人（15歳以上）1日1回1本（100mL）を服用して下さい。
- ・小児（15歳未満）は服用しないで下さい。
- ・用法・用量を守って下さい（他のビタミン等を含有する製品を同時に使用する場合には過剰摂取等に注意して下さい）。

今年 55 周年を迎えた「チオビタ・ドリンク」。『愛情一本』をキャッチコピーに掲げ、生活者の健康を応援するドリンクとして親しまれてきました。「チオビタ・ドリンク」は、主成分のタウリンに加え、ビタミン B 群各種、カルニチン塩化物を配合したドリンク剤です。味も飲みやすい「ミックスフルーツ風味」。主に、疲れや栄養補給といった理由で飲まれています。

商品は『品質・安心・安全・環境』に配慮し、大鵬薬品岡山工場で生産。これからも生活者の健康を応援するドリンクとして『愛情一本』をお届けしてまいります。

●商品サイト：

<https://www.taiho.co.jp/chc/brand/tiovita/>

出演者プロフィール

高橋ひかる Hikaru Takahashi

- ・生年月日：2001年9月22日
- ・出身地：滋賀県
- ・身長：167cm
- ・血液型：O型
- ・趣味：ショッピング、バスケットボール、バレーボール観戦
- ・特技：ダンス

2014年8月「第14回全日本国民的美少女コンテスト」にてグランプリ受賞

2016年1月全国東宝系にて公開された「人生の約束」にてヒロインとして女優デビュー

2017年末、若手女優の登竜門でもある「第96回全国高校サッカー選手権大会」の13代目マネージャーに抜擢。

7月より放映される、日本テレビ新ドラマ「高嶺の花」にコスプレ好き女子高生「原田秋保」役として民放連続ドラマ初出演決定。

同じく7月から放映される、フジテレビ新ドラマ「パフェちっく！」では「亀山風呼」役で連続ドラマ初主演。

※「タカ」の正式表記は「はしご高」です。

スタッフリスト

広告主	: 大鵬薬品工業株式会社
代理店	: 株式会社アサツー ディ・ケイ
制作会社	: 太陽企画株式会社
CD・PL	: 玉川健司
PL	: 宮田庄司郎、小巻仁、岩波里紗、池田萌
CW・Music・PL	: 市川喜康
AD	: 岡本祥平
CP	: 藤澤慶一
AE	: 草間和幸、佐野善隆、田所弘平
Cas	: 森勇治、永原恵太
Pr	: 泉家亮太、草柳正太
PM	: 谷口貴俊、永松春菜、河北穰
Dir	: 森田淳子
Cam	: 大橋仁
Lig	: 野口まさみ
Art	: 中村裕
Sty	: 青柳裕美（高橋ひかる）、綾部秀美（サブキャスト）
HM	: 森川誠（高橋ひかる）、堀川知佳（サブキャスト）
Talent	: 高橋ひかる
Cordinate	: 藤川健太郎、エイシエルプランニング

商品に関するお問い合わせ先

大鵬薬品工業株式会社 お客様相談室
TEL 03-3293-4509 (直通)

会社概要

大鵬薬品工業株式会社

設立年月日	1963年6月1日
本店所在地	〒101-8444 東京都千代田区神田錦町 1-27
代表取締役社長	小林 将之
売上高	1,304億円（2017年12月期）
従業員数	2,410名（2017年12月31日現在）
事業内容	医薬品、医薬部外品、医療機器などの製造、販売及び輸出入
URL	https://www.taiho.co.jp/