

MIRACREA × Raku
Can

クリエイターと企業をつなぐ新しい窓口

街の元気応援プロジェクト

企画概要書

MIRACREA株式会社

目次

01 クリエイターと企業をつなぐ新しい窓口
街の元気応援プロジェクト概要

02 コロナ禍を乗り越え、人と街と企業を元気に!
参加費 無料

03 会員登録・参加申し込み
お申し込み方法

04 1ヶ月間定額でキャンペーンを無制限に登録
RakuCan(ラクキャン)について

05 申し込み期間・イベント実施期間・コンテスト・広告など
全体スケジュール

06 webキャンペーン実施企業様
イベント協力①

07 統一アンケートのCSV抽出とデータのご提供
イベント協力②

08 企業賞の賞品とタイトルを募集します
イベント協力③

09 参加企業一覧・空きバナー確認
企業キャンペーンのご紹介ページ

10 投票イベント・投票ポイントで当たるキャンペーンを実施
オンラインコンテスト

11 店頭・店内POP、チラシ・ポスター、webサイト
応援POP

12 ご登録からキャンペーン実施までの流れ
RakuCan会員登録

13 お客様が安心してご応募できるwebサイト
セキュリティ



クリエイターと企業をつなぐ新しい窓口

街の元気応援プロジェクト概要

目的

- ・ キャンペーンを利用し、自社商品に興味を持つ見込み客へのPR
- ・ アンケートを利用した情報の収集
- ・ 新型コロナの影響がない非接触型コンテストの開催(クリエイター支援)

小さな幸せをたくさんつないで、人と街と企業を元気に。

新型コロナの流行により、今までとは違った生活や働き方に対応するため、人や企業が新しい試みにチャレンジしています。

何が必要とされるのか先が見えない状況ですが、webアンケートを利用して皆様から少しずつご意見を頂戴することで、ヒントになる答えが見つかるかもしれません。

街の元気応援プロジェクトは、「ラクキャン」をご利用いただく企業様と協力し、キャンペーンページへのアクセス数を高めるwebイベントや、クリエイター支援に繋がるコンテストを実施するものです。



コロナ禍を乗り越え、人と街と企業を元気に!

参加費 無料!

「webキャンペーンの告知広告」、「販路開拓の補助を目的としたweb上のイベント」、「クリエイター支援を目的としたオンラインコンテスト」の3つで構成しています。

無料でご提供するイベント・サービス

グーグル広告(イベント告知・集客)

Twitter広告(イベント告知・集客)

サイト内設置バナーのデザイン

相互広告の仲介

※詳しい説明は、05イベント協力①をご参照ください。

統一アンケートの公開・更新

オンラインコンテストの運営

オンライン投票イベント

入賞作品のPOP作成・データ化

コンテストのイベントページに無料の広告スペースをご用意(数量限定)

03

会員登録・参加申し込み

お申し込み方法

RakuCan(ラクキャン)を利用し、webキャンペーン応募を実施される法人様(株式会社、合名会社、合資会社、合同会社、企業組合・協業組合など)であれば、ご参加いただけます。

①RakuCanご登録

▶ 利用規約のご確認・専用フォームよりお申し込み

※詳しい登録方法は、⑫RakuCan会員登録をご参照ください。

②プロジェクト参加申し込み

▶ 会員専用お問い合わせを使い送信 もしくは、担当者に直接連絡

会員専用お問い合わせ窓口

※ログインが必要です

制作管理画面の右上

✉ お問い合わせ

✉ お問い合わせ

ログイン後、制作管理アカウント右上の「お問い合わせ」をクリック。

「ご要望・お問い合わせ内容」に、会社名、ご担当者名、「プロジェクト参加希望」と書いて送信ください。

The screenshot shows the RakuCan production management interface. On the left is a navigation menu with items like 'TOP', 'キャンペーン', '新規登録', 'キャンペーン一覧', '登録情報確認・変更', '制作管理アカウントパスワード変更', and '専務員アカウント'. The main content area is titled 'Raku-Can ご要望・お問い合わせ' and contains a form with fields for 'お名前*', 'メールアドレス*', and 'ご要望・お問い合わせ内容*'. A button labeled '✉ お問い合わせ' is highlighted with an orange circle, and an arrow points from it to another '✉ お問い合わせ' button in the top right corner of the interface.

04

1ヶ月間定額でキャンペーンを無制限に登録

RakuCan(ラクキャン)について

ラクキャンは、HTMLやCSSを知らなくても、CSV抽出機能がついたweb応募フォームを構築して、キャンペーンの運用管理ができるCMSです。1ヶ月間の定額制で、キャンペーンを無制限にご登録いただけます。(※料金は⑫RakuCan会員登録に掲載)

●キャンペーン企画の考案例として…たとえば、下記のような案件が上がった場合、

シーズン商品の拡売

新商品告知

イベント集客

サンプリング

広報・販売促進・宣伝部

レシート応募
キャンペーンで購入促進

まずはお試し!
サンプリング応募

クイズ形式の
オープンキャンペーンと
アンケートで
商品名を知ってもらう

豪華景品プレゼントキャンペーンで
注目度UP!

いろいろ試したいけど、予算が…。

イける!

ラクキャンなら、1ヶ月間定額制で無制限※に様々なwebキャンペーンを同時に展開いただけます!

※最初に公開した日から1ヶ月間になります。終了期日に制限はありませんが、1キャンペーンの公開期間が3ヶ月を超える場合は、事務局にご相談ください。



申し込み期間・イベント実施期間・コンテスト・広告など

全体スケジュール

半年間に2つのwebイベントを実施

2020年11月上旬、企業の参加申込から開始し、2021年4月末「街の元気応援POP」のデータ納品で終了となります。

	2020年10月	11月	12月	2021年1月	2月	3月	4月
参加申込受付 (法人様)		2/26					
キャンペーン掲載 (法人様)			3/29				
エピソード公開 (コロナなんかには負けてない!(仮))			3/29				
イラストコンテスト (作品募集期間)			12/21	3/29			
人気投票イベント						4/1 4/5	
結果発表 (元気POPの公開)							4月下旬
広告スケジュール				Google	Twitter		

06

webキャンペーン応募

イベント協力①

より多くのお客様が、キャンペーン応募にご参加いただけるよう、参加企業間で空きバナースペースをシェアしてPV数UP!【ご参加は任意です】


貸した分だけ告知が行える様※事務局で調整します

告知フォーム内で利用していない空きバナースペースを、プロジェクト参加企業に貸出を行えます。貸した分だけ、自社の広告バナーを他社のバナースペースに設置できます。

※事務局で調整を行いますが、キャンペーン期間の設定や、そのほかの条件でご希望数に満たない場合もございます。あらかじめご了承ください。

訪問者数UP!
相互協力!

●レンタルバナースペースの確認



地元野菜で免疫力UP! アンケートに答えてご応募	★★★
応募締切	2020年00月00日(□)24:00
賞品	美味しい地元野菜セット
当選数	00名様
企業名	株式会社□□□□□□

応募する

レンタルバナーの数は、企業キャンペーンご紹介ページで確認できます。

バナーの右上の星の数が、貸出中のバナーの数になります。

⑨企業キャンペーンのご紹介ページでもご説明しています。



07

統一アンケートの設置とデータのご提供 イベント協力②

統一アンケートの設置協力

下記の統一アンケートを、アンケート欄の一番下に設置願います。

Q.【統一アンケート】新型コロナで得た気づきや、テレワーク中に新しく始めたこと、コロナ禍でもチャレンジ出来たこと等、コロナなんかは負けてない!と感じたエピソードをご入力ください。
いただいた回答は、個人情報をお伏せた形でイベントページで公開いたします。

エピソードの公開と更新

イベントページで公開するためのCSVデータをご支給ください
CSVで抽出したエピソードを、個人情報を含まない状態で保存し、プロジェクト事務局までお送りください。いただいたファイルをイベントページに反映させ、一般公開します。

	状態	応募者数	連絡	CSVダウンロード
キャンペーン	公開中	0	サンプルキャンペーン応募不可	↓ 応募者情報CSVダウンロード
ン01	公開中	0	サンプルキャンペーン	↓ 応募者情報CSVダウンロード
アンケートキャンペーン02	受付期間終了	1		↓ 応募者情報CSVダウンロード
	公開中	0		↓ 応募者情報CSVダウンロード



事務局 rakucan@mira-crea.com



※背景画像はイメージです

08

企業賞の賞品とタイトルを募集します

イベント協力③

コンテストの賞品として、御社の商材を
参加するクリエイターや、一般ユーザーにPR。

企業賞のご提供【任意】

イラストコンテストに企業賞を設け、
入賞賞品をご提供いただける企業様を募集します。

※キャンペーン賞品のご提供大歓迎です。
※賞品発送までお願いいたします。

●賞品ご提供特典

- 賞の名称を指定できます。
※社名・商品名可。

●広告掲載ページ

- コンテスト告知ページ(広告枠：12)
- 投票イベントページ

※過去のオンラインイベント実績(コンテスト審査会含む)

〈長浜ものがたり大賞2018〉〈ご当地萌えキャラグランプリ2018、2019〉



賞品広告スペース

<p>初めて参加される運営様</p> <p>お申し込み手順</p> <p>ご登録者である個人ユーザー登録後、お届先に登録ください！</p>	<p>エントリー方法</p> <p>ログイン・パスワードの投稿・エントリー票7</p> <p>マイページにログインし、キャラクターのイラストを投稿</p>	<p>修正と追加について</p> <p>エントリー票に修正・追加でも可能ですができない項目</p> <p>変更できる プロフィールの更新 プロフィールの削除 YouTube投稿の修正・追加</p> <p>変更できない プロフィールの削除 プロフィールの更新 YouTube投稿の修正・追加</p> <p>エントリー票を修正し、登録情報がなくなります。</p>	<p>ごとも&GP2019</p> <p>キャラクタープロフィールを 公開しているユーザーだけが 投票できる</p> <p>投票ボタン</p> <p>キャラクタープロフィールを公開しているユーザーだけが投票できる</p>
<p>投票フォーム</p> <p>なりきり お悩み お悩み</p>	<p>企業ご褒美賞品</p> <p>株式会社テンソル 「ECLIPSE」 自車位置マークに採用!</p>	<p>企業ご褒美賞品</p> <p>株式会社自由 キャラクター商品化(グッズ) グランプリキャラクターグッズの採用!</p>	<p>企業ご褒美賞品</p> <p>株式会社自由 記念品(書籍)を運営様にプレゼント</p>

▲賞品広告設置場所：最も目立つTOP画像の下にスペースを設けます



参加企業一覧・空きバナー確認

企業キャンペーンのご紹介ページ

参加企業一覧・キャンペーン紹介

ご参加いただいた企業様のキャンペーンを、一覧でご紹介します。

参加申し込み時に事務局から、必要な情報やPR画像についてご案内いたします。バナースペースの利用お申し込みは、会員専用お問い合わせ窓口からお申し込みください。

● キャンペーンのご紹介に必要な情報

PR画像

タイトル・応募締切・賞品・当選者数・主催者名



地元野菜で免疫力UP! アンケートに答えてご応募

応募締切 2020年00月00日(□)24:00

賞品 美味しい地元野菜セット

当選数 00名様

企業名 株式会社□□□□□□



募集中バナー数

※決定すると星が消滅します

応募する

キャンペーンのURL



※背景画像はイメージです



投票イベント・投票ポイントで当たるキャンペーンを実施

オンラインコンテスト

広告で使われるイラストは、絵のセンスと伝える技術が問われます。プロ・アマ問わず商用イラストに興味のあるクリエイターを対象に、みなさまから頂戴したエピソードをイラストで表現する、カットイラストコンテストを開催します。

投票イベント

イラストの魅力を分類し、一般ユーザーを対象にアンケートを実施します。アンケート結果は、投票と同時にレーダーチャートやランキングに反映されるため、リアルタイムで評価結果を確認いただけます。

投票毎にもらえるポイントをためてご応募

- メールで贈れるAmazon商品券を10名様にプレゼント
投票ごとに1ポイントを付与し、10ポイント貯まれば、マイページからキャンペーンに応募できます。(MiRACREA会員特典)



▲結果をグラフとランキングで表示



▲パッケージは入賞イラストを予定



店頭・店内POP、チラシ・ポスター、webサイトで活用

応援POP

入賞作品を街の元気応援POPとして活用

(エピソードとイラストの活用)

入賞イラスト作品はデータ化し、ご協力いただいた企業様にお渡します。

- 納品形態：DVD
- データ形式：イラストレーターEPS
JPEG、PNG画像

●封入内容：

- ・A2ポスターを制作予定(EPS)
- ・入賞作品のデータ

※街の応援・活性化を目的とした宣伝POP以外での使用やデータの無断コピー・販売はできません。

納品予定：2021年4月末ごろを予定



DVDに保存し納品します

12

ご登録からキャンペーン実施までの流れ

RakuCan会員登録

お問い合わせ

お問い合わせいただきましたメールアドレス宛てに、担当者よりご連絡差し上げます。



お試しログイン

担当者より、利用説明書をお送りいたします。

10日間、無料でお試しいただけます。



ご契約

ご契約フォームに必要事項をご記入し、利用規約を確認の上でお申し込みください。
申し込みフォーム確認後、Rakucan利用契約書を送付させていただきます。



初期費用、ご利用代金のお支払い

初期費用(20万円)と、初回キャンペーン登録費用のご請求書をお送りいたします。



ログインIDをお渡し

「制作管理アカウント」「事務局アカウント」の仮ログインIDのご変更をお願いします。
サイトデザインや応募要項の入力代行をご依頼いただいている場合は、「制作管理アカウント」のログインIDをそのまま利用されるか、変更した場合は事務局担当者にお知らせください。

「公開ボタン」を押した日から1ヶ月間、15万円で制限数なくキャンペーンをご登録いただけます。

例)4月10日に公開した場合、5月9日まで制限数なしでキャンペーン登録可能。

5月10日以降に新しいキャンペーンを公開した場合、新たに月利用料15万円が発生します。

料金プラン

1ヶ月登録し放題 / 15万円プラン

デザイン費用込み 15万円 / 1回毎

1年間登録し放題 / 150万

※街の元気応援プロジェクト限定プラン

13

お客様が安心してご応募できるwebサイト

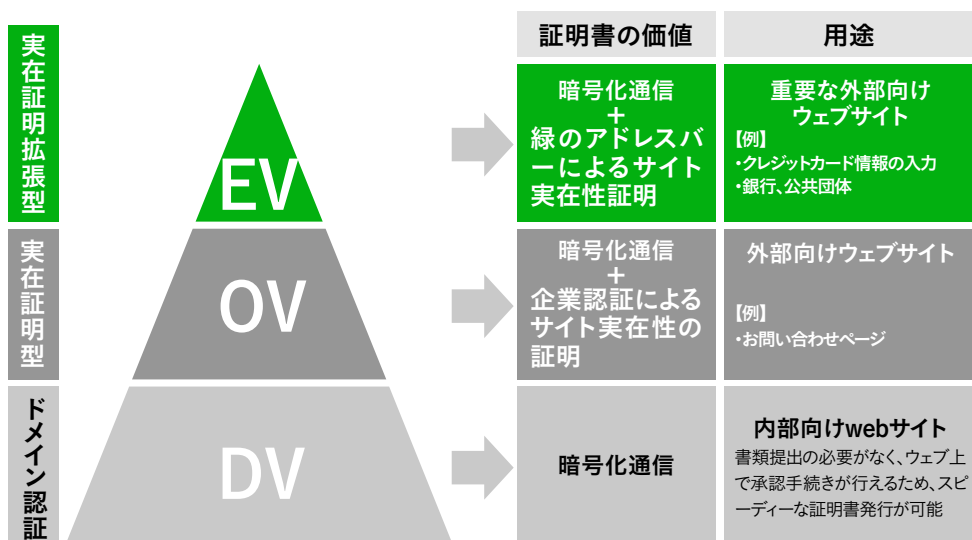
セキュリティ

🔒 最高認証レベルのEV SSL

SSL / TLS サーバー証明書には 3 つのタイプがあり、証明書のタイプによって審査、発行する際に確認する情報の多さや深さなど、プロセスに違いがあります。ラクキャンは、認証レベルの中で導入前の審査が最も厳格で認証項目も多い、**EV SSL証明書**を採用しています。

EV SSL証明書は、フィッシング詐欺防止策に銀行や公共団体・有名なECサイトなどが導入しているものです。

お客様が、安心してキャンペーンにご参加いただける環境化であることの証明の1つです。



CMSで作成したweb応募サイトに、EV SSL/WAF/IPS 他 高セキュリティ環境が標準で装備されます。



セキュリティ

**EV SSL
TLS**
(盗聴・改ざん・なりすましを防ぐ)

IPS
(不正侵入予防システム)

WAF
(攻撃を検出・防御)

FTP
(不正なアクセスから防御)

MySQL

**ウィルス
チェック・
駆除**