



癒し・ヘルスケア業界専門の経営支援プラットフォームを提供する株式会社クロスリンク

『新型コロナウイルス感染症』における 癒し・ヘルスケア業界への影響および 感染予防に関する調査報告

株式会社クロスリンク(本社:東京都中央区、代表取締役社長:矢野敦子)が運営する癒し・ヘルスケア業界に特化した専門予約システム『ワンモアハンド』、求人サイト『キャリアさぼ』は、リラクゼーションサロン・治療院業界に関する様々な調査を行い、レポートにまとめご紹介しています。

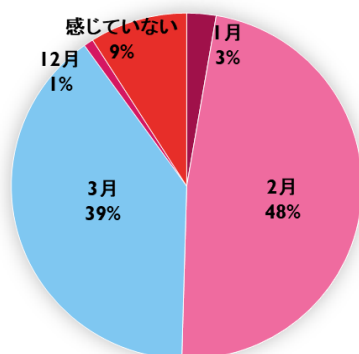
今回は『ワンモアハンド』『キャリアさぼ』利用の1200社を対象に行った『『新型コロナウイルス感染症』における影響および感染予防対策』をテーマに、『売上の変化』や『店舗で行っている感染予防対策』について調査を行い、結果をまとめましたのでお知らせします。

2019年より売上へ影響がでている店舗は全体の80%以上

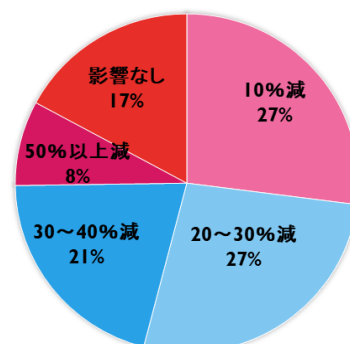
3月の売上が『2019年』より減少している店舗は全体の83%ですが、そのうち『10%減』が27%、『20~30%減』が27%、『30~40%減』が21%、『50%以上減』は8%となり、『影響がでていない』店舗は17%という結果となりました。

売上について

◎何月から影響を感じ始めましたか？



◎「昨年」と比べてどのぐらい売上に影響がでていますか？

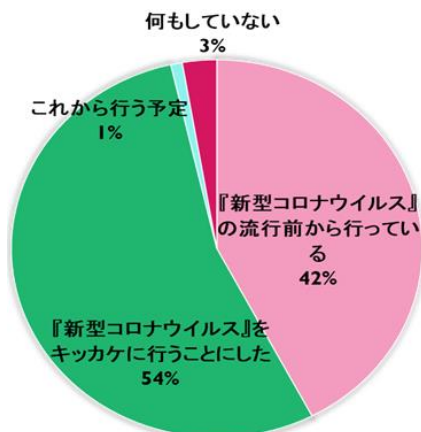


リピーター客がついている店舗への影響は少なく、通常通り営業していました。

『コロナ疲れ』や『リモートワーク』などが影響し、自粛していたが我慢できずに来店するというお客様も多く、ヘルスケア業界の需要の高さを改めて認識することができました。

感染予防対策を行っている店舗は 90%以上

◎『新型コロナウイルス感染症の予防対策を行っていますか？』

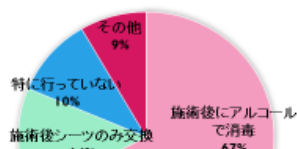


全体の 96%の内、『新型コロナウイルスの流行前から対策を行っている』は 42%、『新型コロナウイルスをキッカケに予防対策を行うことにした』が 52%と、感染予防対策を行っている店舗がほとんどです。

営業時間・スタッフの人数を変えずに通常通り営業している店舗が 70%以上と高く、「安心してきてもらいたい」というお店の側の気持ちも感じ取ることができました。

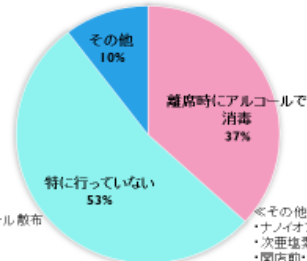
店舗の消毒について

ベッドについて



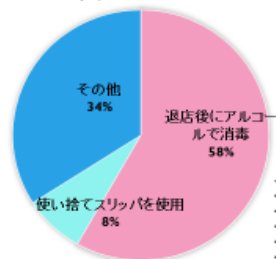
≪その他回答≫
 ・ナノイオン散布、ハッカ油入りアルコール散布
 ・次亜塩素酸で消毒
 ・各箇所に消毒
 ・枕カバーやフェイスカバーのみ変更

椅子・ソファについて



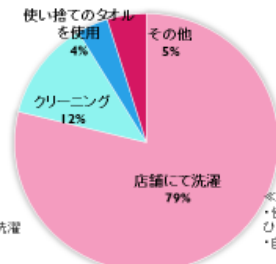
≪その他回答≫
 ・ナノイオン散布、ファブリーズ散布
 ・次亜塩素酸で消毒
 ・閉店前・営業終了後に消毒

スリッパについて



≪その他回答≫
 ・ナノイオン散布、ファブリーズ散布
 ・次亜塩素酸で消毒
 ・お客様ごとまたは、営業終了後に洗濯
 ・抗菌対応スリッパを使用
 ・朝のみ消毒

タオルについて



≪その他回答≫
 ・使い捨てのフェイスパーカーをひく
 ・自宅で洗濯

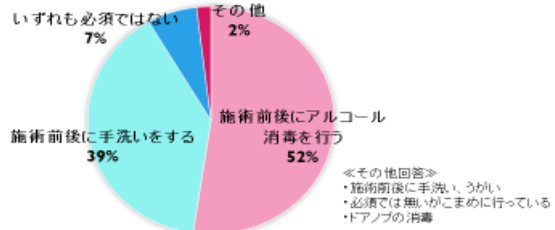
お客様の肌が直接触れるベッドの消毒は『施術後にアルコールで消毒する』が 67%、スリッパは『退店後にアルコールで消毒する』が 58%と、お客様ごとにしっかりと消毒を行っていましたが、椅子やソファについては『離席時にアルコール消毒をする』が 37%、『特に行っていない』が 53%と他の備品と比べて対策に差がでていました。

スタッフがやっている対策について

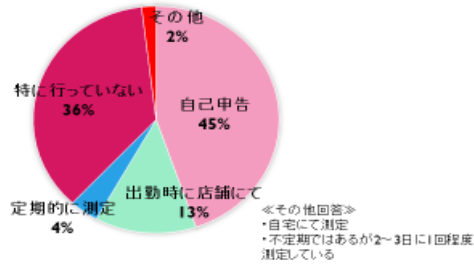
マスクについて



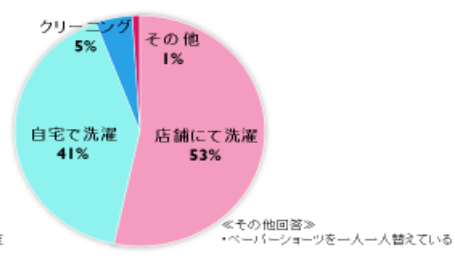
消毒・手洗いについて



体温チェックについて



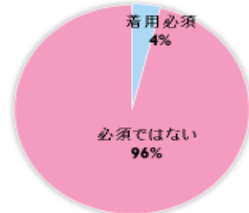
施術着の洗濯について



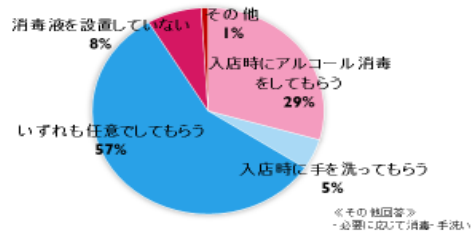
スタッフの『マスクの着用必須』としている店舗は 74%と飛沫感染を意識した対策をしっかりと行っています。『消毒・手洗いをを行う』は全体の 91%で、そのうち『施術前後にアルコール消毒を行う』が 52%、『施術前後に手洗いをする』が 39%と、こちらも予防対策をしっかりと行っていることがわかりました。『体温チェック』については『出勤時に測定している』店舗は全体の 13%と3月中旬時点で対応している店舗は少なく、『自己申告』が 45%、『特に行っていない』が 36%と強制していないため、今後の対応が必要となりそうです。

お客様にお願いしている対策について

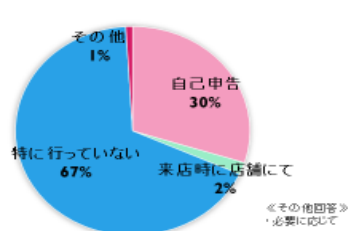
マスク着用について



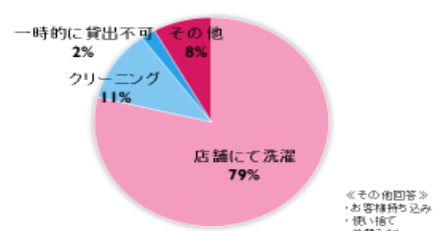
消毒・手洗いについて



体温チェックについて

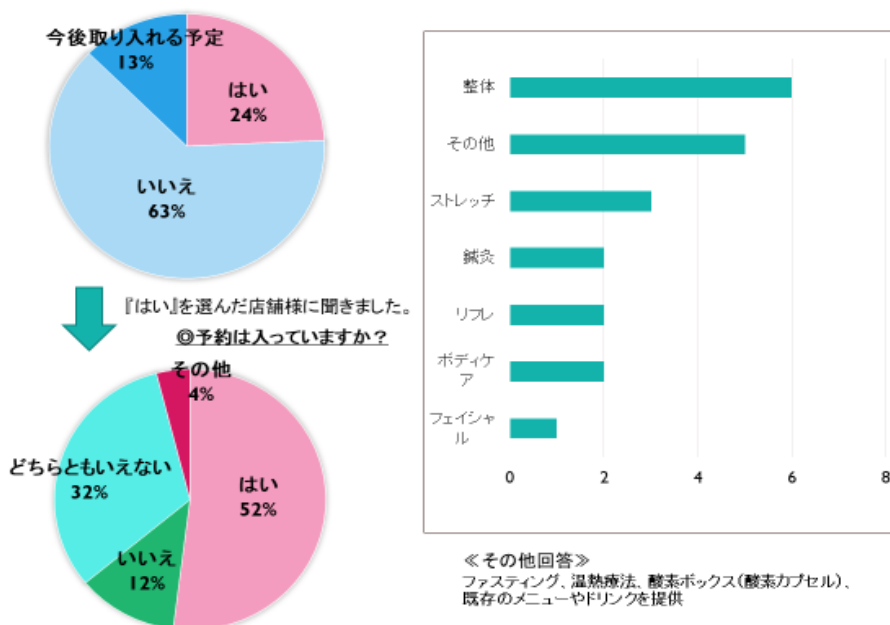


お着換えについて



『マスク着用必須にしている』は 4%、『入店時に手指のアルコール消毒をしてもらおう』は 29%、『入店時に手を洗ってもらおう』は 5%のみと低く、いずれも任意でしてもらおう店舗が 57%とお客様へ強制はせず、店舗・スタッフの方でしっかりと感染予防対策を行っている結果となりました。

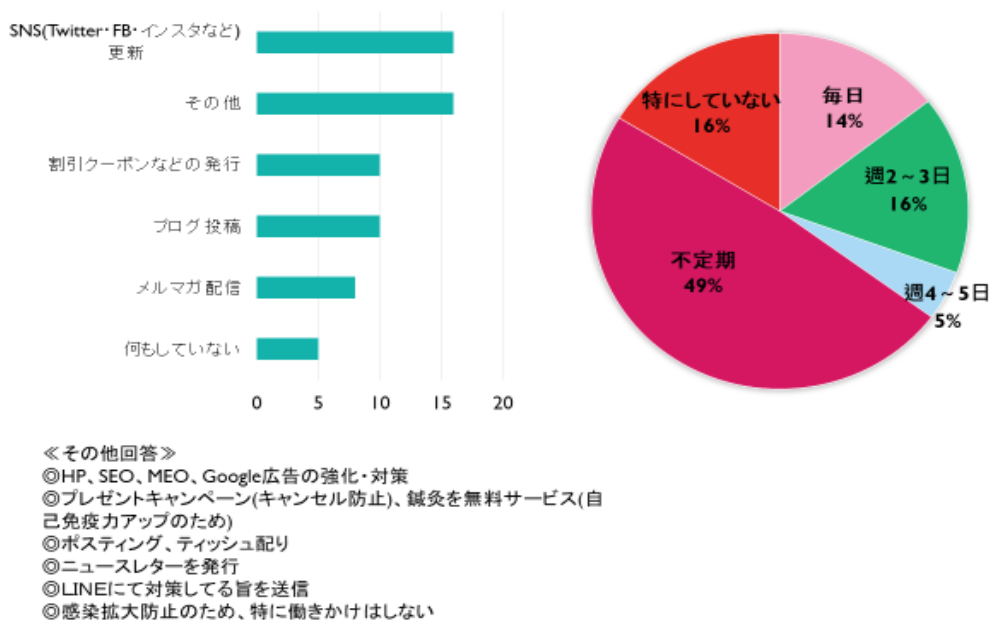
◎『免疫カアップ』『ウィルス対策』といったメニューを取り入れましたか？



全体のうち『取り入れた』は 24%、『取り入れていない』は 63%となりました。

『取り入れた』店舗のうち 52%が予約が入っているという結果となり、感染予防を意識した取り組みに力を入れていることがわかりました。

◎来店促進のために何か行っていますか？ ◎促進頻度はどのぐらいの頻度で行っていますか？



『SNSの更新』が 15%以上、『割引クーポンの発行』『ブログ更新』が 10%以上、『メルマガ配信』が 5%以上と、何かしら来店促進のための活動を行っている店舗が多く、来店したお客様に施術プレゼントなどを無料で行う店舗もあり、急なキャンセルに防ぐ働きをしている店舗もありました。

促進度は『不定期』が全体の 49%を占めていますが、『毎日』が 14%、『週 2～3 日』が 16%、『週 4～5 日』が 5%、と多くの店舗がこの状況でも努力していることがわかる結果となりました

＜調査概要＞

調査実施期間:2020年3月19日～29日

アンケート対象:ワンモアハンド・キャリアさぼ利用の1200社

有効回答数:111店舗

▼『新型コロナウイルス感染症』対策支援についての結果報告

<https://manual1.onemorehand.jp/covid19-survey-202003.pdf>

株式会社クロスリンクについて

クロスリンクは、「元気な人が人を元気にする」という企業理念のもと2010年9月に設立し、癒し・ヘルスケア(サロン、治療院、介護)業界の活性化に必要となる集客・人材・情報のプラットフォームを提供しています。集客サービスである予約システム「ワンモアハンド」、人材サービスである求人サイト「キャリアさぼ」はそれぞれ国内最大級にまで成長しています。

＜クロスリンクの提供サービス＞ ※数字はいずれも2020年4月末時点

予約システム「ワンモアハンド」

「ワンモアハンド」(<https://pr.onemorehand.jp/>)は、サロン・治療院専用のASP型予約管理システムです。



「ワンモアハンド」
導入店舗数 2,148 店

求人情報サイト「キャリアさぼ」

「キャリアさぼ」(<https://caresapo.com/>)は、セラピスト・治療家に特化した専門求人情報サイトです。



「キャリアさぼ」
求人掲載社数 2,500 件
登録求職者数 26,000 人

情報コミュニティサイト「ひとさぼ」

「ひとさぼ」(<https://hitosapo.com/>)は、スパ・リラクゼーション施設・治療院で働く方を対象とした情報コミュニティサイトです。

「ひとさぼ」会員数 11,646 人

利用者向け予約サイト「らくりら」

「らくりら」(<https://rakurira.jp/>)は、利用者向けのスパ・リラクゼーション施設・治療院予約サイトです。

■会社概要■

会社名: 株式会社クロスリンク
代表取締役社長: 矢野 敦子
設立: 2010年9月1日
所在地: 東京都中央区銀座1-14-5 銀座ウイングビル3階
(TEL:03-6263-0920/FAX:03-6263-0921)
資本金: 4,500万円
URL: <https://crossrink.co.jp/>
業務内容: 癒し・ヘルスケア業界専門の求人情報サイト「キャリアさぼ」の運営
サロン・治療院専用予約システム「ワンモアハンド」の運営
スパ・リラクゼーション施設、治療院で働く方の情報コミュニティサイト「ひとさぼ」の運営

◆報道関係者のお問い合わせ先

株式会社クロスリンク:北村早希

TEL:03-6263-0920 / FAX:03-6263-0921 / Email:public_relations@crossrink.co.jp

◆一般の方からのサービスや事業に関するお問い合わせ先

株式会社クロスリンク TEL:03-6263-0920 / FAX:03-6263-0921