



後輩女子の6割以上が「先輩女子の髪型」をチェック！

先輩女子の“がっかりヘア” VS “はげかけネイル” 尊敬度が下がるのはどっち？

～ヘアスタイルのための「CCシャンプー」で、憧れ度アップ～

「スタイルシリーズ ラックス ルミニーク」を販売するユニリーバ・ジャパンでは、このたび、春の新生活シーズンにあわせ、「先輩女性のヘアスタイル」をテーマにした意識調査を実施しました。

入学・入社シーズンを迎え、新しく後輩ができることが多い4月のタイミング。先輩としては、**後輩にとって「憧れられる」素敵な女性**でいたいものです。しかしながら、後輩たちからの「尊敬度」や「憧れ度」は、ちょっとした身だしなみにおける失敗で激減してしまうこともあります。

今回、ユニリーバ・ジャパンでは、**身だしなみの中でも特に「ヘアスタイル」に注目**。10～20代の「後輩女子（＝職場に女性の先輩または上司がいる方）」と、20～30代の「先輩女子（＝職場に女性の後輩または部下がいる方）」、それぞれの目線から調査をおこないました。



【レポート内容】

1. 後輩女子がオフィスで目撃！ 先輩女子の印象を決めるヘアスタイル

- 先輩女子の尊敬度を最も左右するのは「ヘアスタイル」！
- 先輩女子の“がっかりヘア”、オフィスでの目撃率は約6割！
- 目撃率の高い“がっかりヘア”、ベスト3は、「ひび割れヘア」「触角ヘア」「プードルヘア」
- 後輩たちからの冷たい視線・・・、先輩の“がっかりヘア”で、憧れ度は4割減に
- 後輩女子が憧れる先輩たちは、髪型にも気を使っていた！

2. ヘアスタイリングに苦戦する、先輩女子たちの実態

- 先輩女子たちが「満足いくヘアスタイリング」ができるのは、月に10日未満・・・
- ヘアスタイルがキまらない要因、第1位は「技術・テクニック不足」

3. ヘアスタイルづくりに新提案！ 新発想の「CCシャンプー」



<クレジット表記および消費者からのお問合せ先>

ユニリーバ お客様相談室

フリーダイヤル 0120-500-513 受付時間 9:00-17:00(土・日・祝日除く) <http://www.lux.co.jp>

<この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先>

ラックスPR事務局<トレンドーズ株式会社内>

担当: 山口(やまぐち) TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872 / mail: press@trenders.co.jp

1.後輩女子がオフィスで目撃！先輩女子の印象を決めるヘアスタイル

はじめに、10～20代の後輩女子250名を対象に、先輩女子（女性の先輩または上司）の印象について調査をおこないました。

■先輩女子の尊敬度を最も左右するのは「ヘアスタイル」！

まず、先輩女子の見た目の状態について、いくつかの項目を比較してみたところ、下記のような結果に。

▼次のうち、先輩の尊敬度にかかわると思うものは？（上位5項目）

- 1位：がっかりヘア（45%）
- 2位：シワありシャツ（44%）
- 3位：はげかけネイル（32%）
- 4位：すり減りかかと（29%）
- 5位：崩れかけファンデ（23%）

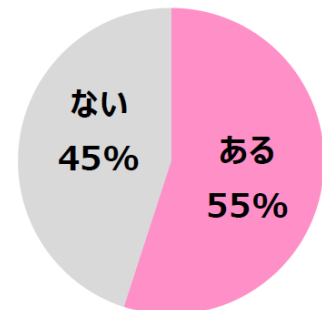
先輩女子の“がっかりヘア”は、シャツのシワやはげかけたネイル以上に、尊敬度にかかわるポイントとして認識されていることがわかります。

■先輩女子の“がっかりヘア”、オフィスでの目撃率は約6割！

次に、「職場で先輩女子のヘアスタイルをチェックすることはありますか？」と質問したところ、6割以上（61%）の女性が「ある」と回答。さらに、「先輩女子の“がっかりヘア”（＝残念な状態のヘアスタイル）を目撃した経験はありますか？」という質問でも、後輩女子の55%と過半数が「ある」と答えました。

Q：先輩女子の“がっかりヘア”を目撃した経験はありますか？

※“がっかりヘア”＝残念な状態のヘアスタイル



N=後輩女子250名

■目撃率の高い“がっかりヘア”

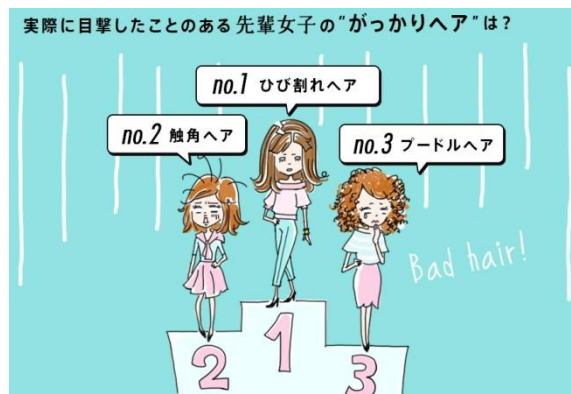
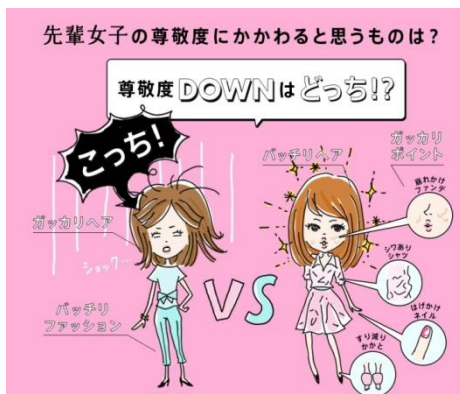
ベスト3は、「ひび割れヘア」「触角ヘア」「プードルヘア」

それでは、オフィスでは具体的に、どのような“がっかりヘア”が目撃されているのでしょうか。実際に見たことのある、先輩の“がっかりヘア”を聞いたところ、次のような回答が上位にあがりました。

▼目撃したことのある、先輩女子の“がっかりヘア”は？（上位5項目）

- 1位：前髪がぱっくりと分かれている「ひび割れヘア」(36%)
- 2位：表面の短い毛がおさまらない「触角ヘア」(33%)
- 3位：髪のカールがきつすぎる「プードルヘア」(26%)
- 4位：ロングストレートのつもりがうねっている「うねりロング」(26%)
- いつ見てもひつつめ髪の「万年ひつつめヘア」(26%)

オフィスでは、先輩女子たちのさまざまな“がっかりヘア”が目撃されているようです。



■後輩たちからの冷たい視線・・・、先輩の“がっかりヘア”で、憧れ度は4割減に

そこで、“がっかりヘア”の先輩女子に対して、どのような印象を抱くかを質問。すると後輩女子たちからは、「オンナを捨てていそう」（43%）、「生活が乱れていそう」（38%）、「大人として魅力がない」（33%）、「モテなさそう」（31%）、「心の余裕がなさそう」（27%）など、厳しい声が多数あがりました。

また「先輩女子が“がっかりヘア”だと、憧れの気持ちが弱くなると思いますか？」という質問では、62%の後輩女子が「そう思う」と回答。具体的に、憧れの気持ちがどれくらい減るかを聞くと、平均は「4割」という結果になりました。“がっかりヘア”で、後輩からの憧れ度は4割減になってしまうということになります。

さらに“がっかりヘア”の先輩女子の印象を聞いてみると…



■後輩女子が憧れる先輩たちは、髪型にも気を使っていた！

ちなみに、「職場に、憧れている先輩女子がいますか？」と質問したところ、後輩女子の34%と約3人に1人が「いる」と回答。「いる」と答えた人に、「その先輩女子は、髪型にも気を使っていると思うか」を聞くと、83%もの女性が「そう思う」と答えました。

具体的に、「理想的だと思う先輩女子のヘアスタイル」を聞くと「清潔感のあるストレートヘア」（26歳）、「女性らしいゆるふわヘア」（24歳）などの声があがっています。

2.ヘアスタイリングに苦戦する、先輩女子たちの実態

続いて、当事者である先輩女子たちのヘアスタイリング事情を探るべく、20～30代の先輩女子250名を対象に調査をおこないました。

■先輩女子たちが「満足いくヘアスタイリング」ができるのは、月に10日未満・・・

先輩女子のうち、「ヘアスタイリングに苦手意識がある」人の割合は実に82%。また、「自分で満足いくヘアスタイリングができる日が、月にどれくらいあるか」を聞いたところ、平均は「9日間」にとどまりました。**先輩女子たちは、1か月の大半を、満足いかない髪型で過ごしている**ということになります。

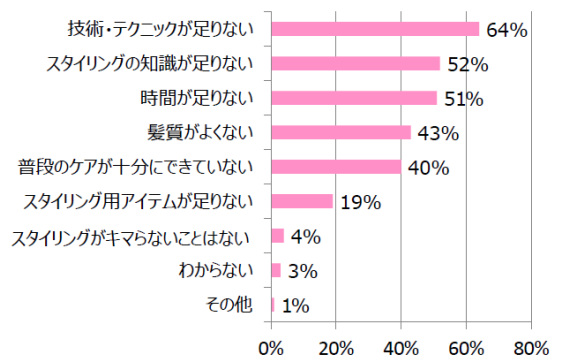
■ヘアスタイルがキまらない要因、第1位は「技術・テクニック不足」

なお、「ヘアスタイルがキまらない原因」として最も多かったのは「**技術・テクニックが足りない**」で64%。以下、「スタイリングの知識が足りない」（52%）、「時間が足りない」（51%）、「髪質がよくない」（43%）と続きました。

また、「スタイリング剤（ワックス、ミスト、スプレーなど）を使ってもヘアスタイルが思い通りに仕上がらない、と感じることはありますか？」という質問では、80%もの女性が「そう思う」と回答。

さらに、「スタイリングツール（ヘアアイロン、コテ、ドライヤーなど）」について同様の内容を聞いた質問でも、「そう思う」と答えた女性は同じく80%にのぼりました。

Q：ヘアスタイルがキまらない原因は何だと思いますか？



N=先輩女子250名

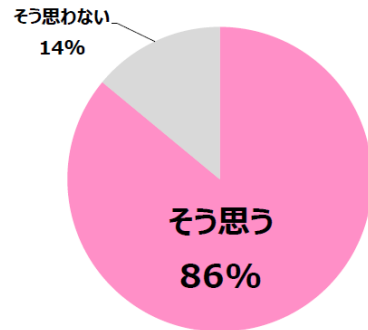
3.ヘアスタイルづくりに新提案！新発想の「CCシャンプー」

そこで、先輩女性たちに、「シャンプー・トリートメントがヘアスタイルをキメやすくしてくれるとしたら、使ってみたいと思いますか？」と聞いたところ、86%と約9割が「そう思う」と回答。働く女性の多くが、従来のアイテムとは異なる、新しいヘアスタイリング手段を求めている様子が見えます。

こうした女性たちにおすすめなのが、「スタイルシリーズ ラックス ルミニーク」です。同商品は、ヘアスタイルをキメやすくする、**新発想のシャンプー・トリートメント**。前日のシャンプーやトリートメントが、そのまま翌日のスタイリングの下準備になる**ヘアアイテム**であることから、女性誌などでは、**メイクアイテム**である「CCクリーム」をもじって「CCシャンプー」として紹介されています。ワックスやジェルなどの「スタイリング剤」とも、コテやヘアアイロンなどの「スタイリングツール」とも異なる、新しいヘアスタイリング手段です。

同商品は、するんとまとまる輝くストレートスタイルへ導く「**ストレートスタイル**」と、毛先まで柔らかいゆるふわスタイルへ導く「**エアリースタイル**」の2ラインで展開。「ストレートスタイル」には、バンブーエキス、ウォーターミントエキス、コラーゲンの3つをブレンドしたボタニカル・コラーゲン（保護・保湿成分）を配合、「エアリースタイル」には、ボタニカルザクロエキスとランエキス（いずれも保湿成分）を配合したこだわりの処方となっています。

Q：シャンプー・トリートメントがヘアスタイルをキメやすくしてくれるとしたら、使ってみたいと思いますか？



N=先輩女子250名

ストレートスタイル



ノンシリコンシャンプーが素髪の状態に導いた後、トリートメント成分とトリートメントベール*が髪をしっかりと覆う構造のため、髪の内表面をなめらかにすると同時にスタイリング剤が付けやすくなり、**するんとまとまる輝くストレートスタイル**へ導きます。

*PEG-180M：トリートメント成分

エアリースタイル



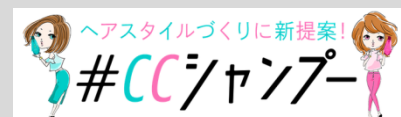
ノンシリコンシャンプーが素髪の状態に導いた後、トリートメント成分が髪の内表面に適度に付着する処方により、髪をふんわりとさせつつ、ツヤや柔らかい手触りをもたらす、**毛先まで柔らかい輝くゆるふわスタイル**へ導きます。

▼「CCシャンプー」特設サイト

<http://www.lux.co.jp/special/ccshampoo/>

▼「スタイルシリーズ ラックス ルミニーク」商品概要

<http://www.lux.co.jp/luminique/>



[調査概要]

- 調査期間：2016年2月9日（火）～2016年2月12日（金）
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：
 - ・10～20代 有職者女性 250サンプル ※職場に先輩女子（女性の先輩または上司）がいる方
 - ・20～30代 有職者女性 250サンプル ※職場に後輩女子（女性の後輩または部下）がいる方