

報道関係各位

2018年4月18日

株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント

株式会社グリーンハウス

**ホテルグランバツハ 新たに2店舗の開業決定**  
**「京都御池セレクト」2019年秋、「仙台セレクト」2020年夏に開業予定**  
**本格的な全国展開へ前進**

株式会社グリーンハウス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:田沼 千秋)の100%子会社でホテルの開発・運営を手掛ける**株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント**(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:落合 順)は、自社ホテルブランド「ホテルグランバツハ」の宿泊主体型ホテル「**ホテルグランバツハ京都御池セレクト**」(京都市中京区)と「**ホテルグランバツハ仙台セレクト**」(宮城県仙台市)の**2店舗を新たに開業**いたします。開業時期は、ホテルグランバツハ京都御池セレクトが2019年秋、ホテルグランバツハ仙台セレクトが2020年夏となる見込です。

GRANDBACH  
S E L E C T  
KYOTO-OIKE



ホテルグランバツハ京都御池セレクト  
客室完成予想図(一例)

ホテルグランバツハ京都御池セレクト  
外観完成予想図



先行して開業するホテルグランバツハ京都御池セレクトは、京都市営地下鉄「烏丸御池」駅より徒歩約2分の交通至便な地に建設。地上10階建てで1階が自動チェックイン機を備えたロビーと宿泊者専用のラウンジ、2階から10階までが客室(88室)となります。周辺の落ち着いた町並みを反映した【BACH×京都心に響く“Concerto”(コンチェルト)】をデザインコンセプトに、J.S.バッハの音楽が持つ風格と京都ならではの気品が美しく調和する空間を創り上げます。2020年夏に開業予定のホテルグランバツハ仙台セレクトは、「仙台」駅近くに建設される複合ビルに入居し、室数は150室程度を計画しています。

現在グリーンホスピタリティーマネジメントでは、既存の 2 か所のホテルグランバツハ<sup>(\*)</sup>のほか公共施設を含め全国で 24 か所計 2,607 室の宿泊施設を運営しています。今後当社は自社ホテルブランドのホテルグランバツハの全国展開を一層積極的に推進し、主要7都市(①東京②横浜③大阪・神戸④京都⑤名古屋⑥福岡⑦札幌)のほかリゾート地や地方都市への出店で、2020年3月期までに計7店舗まで拡大(開業決定ベース)することを目指します。

70年余りの歴史を持ち『食を通じた健康貢献企業』を目指すグリーンハウスグループを礎に、当社は多様化するホテルブランドの中においてホテルグランバツハの【バツハの音楽のような心地よさ】【“心に響く出会い”のご提供】という個性により、今後とも人々の旅を彩り豊かで味わい深いものにする独自の付加価値を提供してまいりたいと考えます。

(\*) ホテルグランバツハ京都セレクト(120室)、ホテルグランバツハ熱海クレッシェンド(16室)

### **本件に関するお問合せ先**

株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント <http://www.ghm.co.jp>  
セールス&マーケティング部 / 担当:中嶋  
〒163-1419 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー19階  
TEL: 03-3379-1193 e-mail: [nakajimaer@greenhouse.co.jp](mailto:nakajimaer@greenhouse.co.jp)

株式会社グリーンハウス <http://www.greenhouse.co.jp>  
広報室 / 担当:福田  
〒163-1477 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー17階  
TEL: 03-3379-1249 e-mail: [fukudata@greenhouse.co.jp](mailto:fukudata@greenhouse.co.jp)

## 【ホテルグランバツハ京都御池セレクト (Hotel Grand Bach Kyoto-Oike Select) 概要】

### ■ 立地

「ホテルグランバツハ京都御池セレクト」は、地下鉄2路線が利用できる「烏丸御池」駅より徒歩約2分、京都市内を南北に走る主要な通りである烏丸通の2本西にある「室町通」に新築される宿泊主体型ホテルです。表通りに近いものの閑静な地域で、ホテルとしては理想的な立地です。

### ■ 外観

付近の古い街並みの風情を映しながらも上質感が漂う、地上10階建・1棟の建物です。



### ■ デザインコンセプト: BACH×京都 心に響く“Concerto”

【バッハの音楽のような高貴な風格と、京の濃密に香り立つ気品】【京の美意識と、クラシカルの融合】により、くつろぎ感とともに、確かな審美眼を持つ大人の感性と知性にフィットする美的空間を創造します。30代半ば以上の大人のお客様を主たるターゲットに、単なるデザインホテルとは一線を画し「ホテルグランバツハ」という個性の確立を図ります。【京のはんなりとした趣】【華やぎと雅】【鴨川の水の流れ】を表現した「ホテルグランバツハ京都セレクト」とも一味違う風情を感じさせるデザインです。

### ■ サービス・付帯施設

旅慣れた大人のお客様をはじめ、チェックインのお手続きをできるだけ短時間でスマートに済ませたいお客様のニーズにお応えする自動チェックイン機を導入します。

料飲施設は1店舗(40席程度の予定)を併設。朝食のご提供のほか、チェックイン時間以降はラウンジカフェとしてセルフサービスの無料ドリンクとともに開放します。深夜帯の前には無料の夜食サービスも行います。ロビーと店舗の間に壁を設けない開放感のあるつくりで、お客様がゆったりとくつろげる空間です。

### ■ ロビー

ホテルのデザインコンセプトを一番ダイナミックに感じていただける場所として、ブランドアイコンであるJ.S. バツハの胸像、音楽をモチーフにしたオブジェやミラー、ペイントなどのアート類が、従来のホテルグランバツハと同じように配置されます。

(左=ラウンジ、左=ロビーの完成予想図)





## ■ 客室

大枠で4タイプの客室があり、いずれもクラシカルな重厚感と京都らしい風情に満ちたゆったりとくつろげるお部屋です。（上＝ハリウッドツイン、下左＝スタンダードツイン、下右＝スイートの完成予想図の一例）



所在地	京都市中京区室町通押小路下る御池之町 314 番地（地番）
アクセス	京都市営地下鉄烏丸線・東西線「烏丸御池」駅より徒歩約 2 分
規模	地上 10 階建
構造	鉄骨造
敷地面積	471 m <sup>2</sup>
延床面積	約 2,900 m <sup>2</sup>
客室数	88 室
客室種類	①ハリウッドツイン（17～19 m <sup>2</sup> ） / 32 室
*名称は仮称	②ユニバーサルルーム（18 m <sup>2</sup> ） / 1 室
	③スタンダードツイン（20～26 m <sup>2</sup> ） / 53 室
	④スイート（36 m <sup>2</sup> ・43 m <sup>2</sup> ） / 2 室
内装デザイン	西尾 敏靖（株式会社 240design studio）
設計	株式会社東洋設計事務所
事業主	関電不動産開発株式会社 <a href="http://www.kanden-rd.co.jp/">http://www.kanden-rd.co.jp/</a>
運営会社	株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント <a href="http://www.ghm.co.jp">http://www.ghm.co.jp</a>
開業予定	2019 年秋
館内構成	1 階/ エントランス、自動チェックイン機、コンシェルジュデスク、ラウンジ（ロビーラウンジ、バーカウンター併設）、化粧室（車椅子対応）、喫煙スペース 2～10 階/ 客室（全室禁煙）
公式ウェブサイト	<a href="https://www.grandbach.com/kyoto-oike/">https://www.grandbach.com/kyoto-oike/</a> * 予約受付開始は今年の夏以降を予定

「ホテルグランバハ仙台セレクト」に関する概要は、後日あらためて発表いたします。

参考資料 ホテルグランバツハについて

■ ブランドコンセプト（ブランドの世界観、提供価値）

**In Concert with... - 心に響く出会いがある。-**

ホテルグランバツハ。  
この名は 18 世紀に活躍した音楽家 J.S.バツハに由来します。  
バツハの音楽は、厳かで格調高く、  
そして心にすっと入ってゆく自然な美しさがあります。  
私たちはそのバツハ音楽の持つ美しい調和を、ホテルとして表現します。  
心身が癒される静謐な落ち着きと洗練の設え。  
地域と四季を深く感じさせる心地のよさ。  
お客様の想いの一歩先をゆく心地よい振る舞い。  
そうした心に響く出会いをご提供することで、  
旅という特別な時間を、より豊かにするお手伝いのできればと思うのです。  
ホテルグランバツハは、  
「In Concert with... - 心に響く出会い -」をお約束します。

■ ホテルカテゴリー

カテゴリー	ホテルグランバツハ セレクト	ホテルグランバツハ	ホテルグランバツハ クレッシェンド
タイプ	宿泊主体型ホテル  お客様にとって必要な価値を厳選して提供するホテルカテゴリー * Select: 厳選した、えり抜き、上等の	フルサービス型 シティ&リゾートホテル  主要都市やブランド力の高いリゾートの地域性を活かし、静謐（せいひつ）で心地よい時間を演出するスタンダードカテゴリー	スモールラグジュアリー ホテル  お客様一人ひとりにとって最高の価値を提供するホテルカテゴリー * Crescendo: だんだん強く、最高潮
出店 ターゲット	1) 主要 7 都市 2) ブランド力のあるリゾート地 3) デスティネーションとして魅力に富んだ地方都市	1) 主要 7 都市 2) ブランド力のあるリゾート地	1) 主要 7 都市 2) ブランド力のあるリゾート地 3) デスティネーションとして魅力に富んだ地方都市
展開 ホテル	既存 ホテル ホテルグランバツハ京都セレクト (2014 年 4 月開業) <a href="https://www.grandbach.com/kyoto/">https://www.grandbach.com/kyoto/</a>	(無)	ホテルグランバツハ熱海 クレッシェンド(2016 年 7 月開業) <a href="https://www.grandbach.com/atami/">https://www.grandbach.com/atami/</a>
	新規 決定 ■ ホテルグランバツハ京都御池 セレクト(2019 年秋開業予定) ■ ホテルグランバツハ仙台 セレクト(2020 年夏開業予定)	-	-