

2016年11月7日

各位

株式会社グリーンハウス
株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント**ホテルグランバツハ京都**
3年連続、「ミシュランガイド京都・大阪 2017」にリスト入り

株式会社グリーンハウス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:田沼千秋)の100%子会社で、ホテルマネジメント事業を手掛ける株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:落合順)が運営するホテルグランバツハ京都(京都市下京区・客室数120、総支配人:田中智志)は、10月28日(金)発行の世界的なグルメ&旅のガイドブック「ミシュランガイド京都・大阪 2017」において3年連続でパビリオンを獲得しました。

2009年に初めて京都・大阪エリアを対象とした「ミシュランガイド京都・大阪 2010」が発行されてから8年目を迎える今年は、京都、大阪の2エリア別に、ホテルと旅館には快適性を基準として京都から27ホテル、大阪から24のホテルが選定され、ホテルグランバツハ京都は昨年と同じ“特に魅力的なホテル”に付与される赤色のパビリオンマークひとつを獲得しました。

2016年8月に就任した「ホテルグランバツハ京都」の田中智志総支配人は、「当ホテルは、2014年に、当時としては開業から最も日の浅いホテルとして世界的なガイドブックに選ばれましたが、今年も変わらぬご評価を頂き大変光栄に思います。これからもスタッフ一同、グランバツハならではのおもてなしを追求し、お客様をお迎えしてまいります」とコメントしています。

「ホテルグランバツハ京都」は、京都市下京区に2014年4月14日に宿泊主体型ホテルとして開業。地下鉄四条駅から徒歩5分と交通至便な立地に、「京都国際観光おもてなしコンシェルジュ」*にも選ばれたコンシェルジュサービス、管理栄養士の監修による朝食の提供、一口茶漬けの提供(お夜食)など、きめ細やかなおもてなしで評価を頂いています。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 グリーンハウス

広報室 担当:福田 TEL:03-3379-1249 e-mail:fukudata@greenhouse.co.jp

〒163-1477 東京都新宿区西新宿 3-20-2

東京オペラシティタワー17階 (<http://www.greenhouse.co.jp/>)

株式会社 グリーンホスピタリティーマネジメント

グランバツハ事業部 担当:岡本

TEL:03-3379-1193(代表) e-mail:okamotoyo@greenhouse.co.jp**一般のお客様からのお問い合わせ先**

ホテルグランバツハ京都

TEL:075-221-2211(代表)

参考資料

■「ホテルグランバツハ京都」 施設概要



外観

ロビー

施設名	:	ホテルグランバツハ京都
所在地	:	〒600-8004 京都府京都市下京区四条通寺町西入奈良物町 363 番地
ホテル公式 HP	:	http://www.grandbach.com/kyoto/
交通	:	JR 京都駅よりタクシーで約 10 分 地下鉄烏丸線「四条駅」から徒歩5分 阪急京都線「河原町」駅から徒歩5分
開業日	:	2014(平成 26)年4月 14 日
規模	:	地下 1 階・地上 10 階、鉄骨造り 建築面積 433, 78 m ² (131,21 坪)
延床面積	:	4,008, 23 m ² (1,212, 49 坪)
客室数	:	120 室
チェックイン	:	14 時
チェックアウト	:	11 時
付帯施設	:	杜のバツハレストラン (ご朝食・ゲストラウンジサービス) 大浴場
運営会社	:	株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント

※「京都国際観光おもてなしコンシェルジュ」とは、

国際観光都市・京都として質の高い「おもてなし」で観光客の皆様をお迎えいただくために京都市から任命された方々で、特に英語の堪能な方には「京都国際観光おもてなしコンシェルジュ」として任命されるものです。

(参照:「京都観光サポーター制度」公式サイト <http://kyoto-city-omotenashi.jp/conciergelist/>)

■「ホテルグランバッハ」ブランドの構成と提供価値

ブランド	Hotel Grand Bach		
カテゴリー	宿泊主体型ホテル	シティ&リゾートホテル	スモールラグジュアリーホテル
語義	Hotel Grand Bach Select <small>(Select : 厳選した、えり抜きの、上等の)</small> お客様にとって必要な価値を 厳選して提供するホテルカテゴリー	Hotel Grand Bach <small>主要都市や ブランド力の高いリゾートの地域性を活かし、 静謐で心地良い時間を演出する スタンダードカテゴリー</small>	Hotel Grand Bach Crescendo <small>(Crescendo : だんだん強く、最高潮)</small> お客様一人ひとりにとって 最高の価値を提供するホテルカテゴリー

In Concert with...

心に響く出会いがある。

ホテルグランバッハ。

この名は18世紀に活躍した音楽家J.S. バッハに由来します。

バッハの音楽は、厳かで格調高く、
そして心にずっと入ってゆく自然な美しさがあります。

私たちはそのバッハ音楽の持つ美しい調和を、ホテルとして表現します。

心身が癒される静謐な落ち着きと洗練の設え。
地域と四季を深く感じさせる心地の良さ。
お客様の想いの一歩先をゆく心地良い振る舞い。

そうした心に響く出会いをご提供することで、
旅という特別な時間を、より豊かにするお手伝いができればと思うのです。

ホテルグランバッハは、
「In Concert with... -心に響く出会い-」をお約束します。

提供価値

① 静謐(せいひつ)な落ち着きと、洗練された設え

虫の声、風の音、街のにぎわいなどが静かに心に響く静謐な時間と、
その時間を邪魔しない上質で洗練された空間

② 地域と四季を深く感じる心地の良さ

地域性と季節感という日本の文化を背景とした考え抜かれた料理と、
それをより引き立たせるサービス

③ お客様の想いの一歩先をゆく、心地良い振る舞い

お客様の想いを繊細に感じとる心配りと、
その想いの一歩先をゆく自然な振る舞い

■ 株式会社グリーンホスピタリティーマネジメントについて

2000年4月に、グリーンハウスグループのホテルマネジメント専門会社「株式会社グリーン・ホテル・マネジメント」(2006年に株式会社グリーンホスピタリティーマネジメントに社名変更)として設立、公共施設から、ビジネスホテル、シティホテル、そしてリゾートホテルまで、現在、全国で23施設の運営に携わっています。

社名 : 株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント
代表者 : 代表取締役社長 落合順
創業 : 2000(平成12)年4月1日
資本金 : 1,000万円
本社 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティタワー19階
業容 : ホテルマネジメント事業
Webサイト: <http://www.ghm.co.jp/>
ビジョン : 日本の文化や品質をより洗練させた日本発ホテルブランドで、世界のホテルビジネスの革新に貢献する。

運営施設 : (2016年10月1日現在)

- ① ホテルグランバツハ京都 (京都府京都市)※
 - ② ホテルグランバツハ熱海クレッシエンド (静岡県熱海市) 《2016年7月21日リブランドオープン》
 - ③ ホテルラングウッド (東京都荒川区)
 - ④ サザンビーチホテル&リゾート沖縄 (沖縄県糸満市)
 - ⑤ ホテルリズベリオ赤坂 (東京都港区)
 - ⑥ ソルヴィータホテル那覇 (沖縄県那覇市)
 - ⑦ エスペリアホテル長崎 (長崎県長崎市)
 - ⑧ ホテルサンシャイン宇都宮 (栃木県宇都宮市)
 - ⑨ アクアホテル佐久平 (長野県佐久市)
 - ⑩ ホテルノースシティ (北海道札幌市)
 - ⑪ ホテル福島グリーンパレス (福島県福島市)
 - ⑫ BumB 東京スポーツ文化館 (東京都江東区)
 - ⑬ 島嶼会館 (東京都港区)
 - ⑭ サン・ピーチ OKAYAMA (岡山県岡山市)
 - ⑮ ホテル千秋閣 (徳島県徳島市)
 - ⑯ ひまわり荘 (宮城県宮崎市)
 - ⑰ 大子温泉やみぞ (茨城県大子町)
 - ⑱ たつのパークホテル (長野県辰野市)
 - ⑲ 羽村市自然休暇村 (山梨県北杜市)
 - ⑳ しあわせの村 (兵庫県神戸市)
 - ㉑ 湯来ロッジ (広島県広島市)
 - ㉒ 秋の宮山荘 (秋田県湯沢市)
 - ㉓ 国民宿舎マリンテラスあしや (福岡県遠賀郡)
- ※「ホテルグランバツハ京都セレクト」にリブランド予定

■ グリーンハウスグループについて

グリーンハウスグループは、コントラクトフードサービス事業(官公庁・オフィス・工場・学校・病院・シルバー施設などでのフードサービスの提供)をはじめ、レストラン事業、ホテルマネジメント事業など、食とホスピタリティに関連したさまざまな事業を展開しており、2016年3月末のグループ年商は海外実績を含め約1,370億円、店舗数は約2,500店舗です。