

報道関係各位

2016年4月5日

株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント  
株式会社グリーンハウス

**“In Concert with...ー心に響く出会い”をお約束  
「ホテルグランバツハ」を3つのブランドで新規展開  
2016年7月 熱海にラグジュアリーホテルをリブランドオープン**

株式会社グリーンハウス(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:田沼千秋)の100%子会社で、全国に24のホテルを運営する株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント(本社:東京都新宿区 代表取締役社長:落合順)は、自社のオリジナルブランド「ホテルグランバツハ」を、新たなブランドコンセプト“*In Concert with...ー心に響く出会い*がある。”のもとに3つのブランドとして展開することとしましたのでお知らせいたします。

この3ブランドは、宿泊主体型の「ホテルグランバツハセレクト」、シティ&リゾートホテルの「ホテルグランバツハ」、ラグジュアリータイプの「ホテルグランバツハクレッシェンド」で構成され、名前の由来である作曲家 J.S.バツハの音楽の持つ美しい調和を表現するホテルブランドとして、静謐な落ち着きと洗練された設え、グリーンハウスグループのノウハウを結集した地域や季節を感じさせる考え抜かれた食の提供などを通し、旅という特別な時間を過ごされるお客様一人ひとりの想いの一歩先をいくことを目指してまいります。

ブランド開発の第一弾として、現在「オーベルジュ Den ナチュレ」として営業しているホテルをリブランドした「ホテルグランバツハ熱海クレッシェンド」を2016年7月21日にオープンいたします。また、2014年の開業以来、2年連続で「ミシュランガイド」でパビリオンを獲得した「ホテルグランバツハ京都」は「ホテルグランバツハ京都セレクト」として2016年秋にリブランドの予定です。

今後は、サービス品質の向上や設備の改善といった取り組みを進め、多様化する国内外のお客様の滞在や観光のニーズにお応えすることで、「ホテルグランバツハ」ブランド全般のお客様満足度の向上と施設数拡大を図ってまいります。

**本件に関するお問い合わせ先**

株式会社 グリーンハウス

広報室 担当:福田 TEL:03-3379-1249 e-mail: fukudata@greenhouse.co.jp

〒163-1477 東京都新宿区西新宿 3-20-2

東京オペラシティタワー17階 ( <http://www.greenhouse.co.jp/> )

株式会社 グリーンホスピタリティーマネジメント

GBブランドチーム 岡本

TEL:03-3379-1193(代表) e-mail: okamotoyo@greenhouse.co.jp

## 参考資料

### ■「ホテルグランバッハ」のブランド価値と構成

ブランド	Hotel Grand Bach		
カテゴリー	宿泊主体型ホテル	シティ&リゾートホテル	スモールラグジュアリーホテル
語義	<b>Hotel Grand Bach Select</b> (Select : 厳選した、えり抜きの、上等の) お客様にとって必要な価値を 厳選して提供するホテルカテゴリー	<b>Hotel Grand Bach</b> 主要都市や ブランド力の高いリゾートの地域性を活かし、 静謐で心地良い時間を演出する スタンダードカテゴリー	<b>Hotel Grand Bach Crescendo</b> (Crescendo : だんだん強く、最高潮) お客様一人ひとりにとって 最高の価値を提供するホテルカテゴリー

***In Concert with...***  
心に響く出会いがある。

ホテルグランバッハ。  
この名は18世紀に活躍した音楽家 J.S. バッハに由来します。  
バッハの音楽は、厳かで格調高く、そして心にずっと入ってゆく  
自然な美しさがあります。

私たちはそのバッハ音楽の持つ美しい調和を、ホテルとして表現します。  
心身が癒される静謐な落ち着きと洗練の設え。  
地域と四季を深く感じさせる心地の良さ。  
お客様の想いの一歩先をゆく心地良い振る舞い。

そうした心に響く出会いをご提供することで、  
旅という特別な時間を、より豊かにするお手伝いができればと思うのです。

ホテルグランバッハは、  
「*In Concert with...* - 心に響く出会い -」をお約束します。

### <ブランドの提供価値>

#### ① 静謐な落ち着きと、洗練された設え

虫の声、風の音、街のにぎわいなどが静かに心に響く静謐な時間と、  
その時間を邪魔しない上質で洗練された空間

#### ② 地域と四季を深く感じる心地の良さ

地域性と季節感という日本の文化を背景とした考え抜かれた料理と、  
それをより引き立たせるサービス

#### ③ お客様の想いの一歩先をゆく、心地良い振る舞い

お客様の想いを繊細に感じとる心配りと、その想いの一歩先をゆく自然な振る舞い

## ■施設概要(予定)

名称 : ホテルグランバツハ熱海クレッシェンド  
(英文表記:Hotel Grand Bach Atami Crescendo)

所在地 : 〒413-0002 静岡県熱海市伊豆山 1048-4

電話 : 0557-82-1717(代表)

ファックス : 0557-82-1719

敷地面積 : 18,852.91 m<sup>2</sup>

延床面積 : 3,887.28 m<sup>2</sup> 地下1階 地上2階建

チェックイン : 15時

チェックアウト : 11時

宿泊施設 : 16室

料飲施設 : レストラン/ライブラリーバー

その他施設 : 大浴場 サウナ  
エステティックサロン  
ショップ  
駐車場/35台

コンシェルジュサービス : 有



エントランスホール(イメージ)



ライブラリーバー(イメージ)



客室(浴室イメージ)

客室(寝室イメージ)

### ■<期間限定> リブランドオープン記念宿泊プラン

今回のリブランドを記念し、ブランド価値を体験していただく、期間限定、ホームページ先行予約の特別宿泊プランをご用意いたしました。

#### 【プラン概要】

名 称 : 【ホームページ先行予約】ホテルグランバツハ熱海クレッシェンド  
**Bland Experience Monitor Stay ~Prelude~** (夕朝食付き)

予約期間 : 2016年4月5日(火)から予約受付

対象期間 : 2016年7月21日(木)以降のご宿泊分

詳細は下記予約サイトをご覧ください :

<https://goo.gl/zPXzYg>



### ■株式会社グリーンホスピタリティーマネジメントについて

2000年4月に、グリーンハウスグループのホテルマネジメント専門会社「株式会社グリーン・ホテル・マネジメント」(2006年に株式会社グリーンホスピタリティーマネジメントに社名変更)として設立、公共施設から、ビジネスホテル、シティホテル、そしてリゾートホテルまで、現在、全国で24施設の運営に携わっています。

社名 : 株式会社グリーンホスピタリティーマネジメント  
代表者 : 代表取締役社長 落合順  
創業 : 2000年(平成12年)4月1日  
資本金 : 1,000万円  
本社 : 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号 東京オペラシティタワー19階  
業容 : ホテルマネジメント事業

ビジョン : 日本の文化や品質をより洗練させた日本発ホテルブランドで、世界のホテルビジネスの革新に貢献する。

運営施設 : (2016年4月1日現在)

<ホテル>

- ① ホテルグランバツハ京都(京都府京都市)\*
  - ② オーベルジュ Den ナチュレ(静岡県熱海市)\*\*
  - ③ ホテルラングウッド(東京都荒川区)
  - ④ ホテルラングウッド上越(新潟県上越市)
  - ⑤ ホテルラングウッド新潟(新潟県新潟市)
  - ⑥ サザンビーチホテル&リゾート沖縄(沖縄県糸満市)
  - ⑦ ソルヴィータホテル那覇(沖縄県那覇市)
  - ⑧ ホテルリズベリオ赤坂(東京都港区)
  - ⑨ エスペリアホテル長崎(長崎県長崎市)
  - ⑩ ホテルサンシャイン宇都宮(栃木県宇都宮市)
  - ⑪ アクアホテル佐久平(長野県佐久市)
  - ⑫ ホテルノースシティ(北海道札幌市)
  - ⑬ ホテル福島グリーンパレス(福島県福島市)
  - ⑭ BumB 東京スポーツ文化館(東京都江東区)
  - ⑮ 島嶼会館(東京都港区)
  - ⑯ サン・ピーチ OKAYAMA(岡山県岡山市)
  - ⑰ ホテル千秋閣(徳島県徳島市)
  - ⑱ ひまわり荘(宮崎県宮崎市)
  - ⑲ 大子温泉やみぞ(茨城県大子町)
  - ⑳ たつのパークホテル(長野県辰野市)
  - ㉑ しあわせの村(兵庫県神戸市)
  - ㉒ 湯来ロッジ(広島県広島市)
  - ㉓ 秋の宮山荘(秋田県湯沢市)
  - ㉔ 国民宿舎マリンテラスあしや(福岡県遠賀郡)
- \*「ホテルグランバツハ京都セレクト」にリブランド予定
- \*\*「ホテルグランバツハ熱海クレッシェンド」にリブランド予定

■グリーンハウスグループについて

グリーンハウスグループは、コントラクトフードサービス事業(官公庁・オフィス・工場・学校・病院・シルバー施設などでのフードサービスの提供)をはじめ、レストラン事業、ホテルマネジメント事業など、食とホスピタリティに関連したさまざまな事業を展開しており、2016年3月末のグループ年商(見込)は海外実績を含め約1,370億円、店舗数は約2,500店舗です。