

報道関係者各位

2015 年 12 月 24 日

恋に奥手な女性たちの“ドキドキ”をリアルに描く “好き”を伝えるための手段は“10 円玉” クリスマス・イヴ、NTT が“胸熱”な Web 動画を公開！

日本電信電話株式会社(以下 NTT)は、“好き”という想いを伝えたい人たちを応援するドキュメンタリー動画の第 1 弾「10 円玉で想いは叶う? ~12 月の告白~」(※)を制作。NTT 公式 YouTube チャンネルにて、2015 年 12 月 24 日(木)より公開いたします。

(※) 動画 URL: <https://youtu.be/prkzYQkYGd0>

■ 片想いの相手に“10 円玉”で「愛の告白」…一生懸命想いを伝える姿に胸が熱くなる



◆ Web 動画の概要と制作背景

スマートフォンの普及とともに、通話し放題サービスや無料メッセージアプリなどが主流となり、誰でも時間とお金を気にせず簡単にコミュニケーションがとれる時代となりました。こんな時代だからこそ、NTT は「限られた時間で想いを伝える」ことの大切さを感じていただこうと、Web 動画「10 円玉で想いは叶う? ~12 月の告白~」を制作しました。この動画のテーマは「愛の告白」です。実際に片想いをしている一般女性をオーディションから選出し、選ばれた 3 名の「愛の告白」までに密着。電話ボックスの中、“10 円玉”に込められた想いは奇跡を起こすことができるのか、限られた時間で行う「愛の告白」の瞬間を収録したドキュメンタリーです。

短い時間で緊張しながら伝える言葉には、今のコミュニケーションにはない温かさがあります。長きにわたって人々の通信を支えてきた NTT だからこそ伝えられる、コミュニケーションの大切さが伝わる動画に仕上がっています。

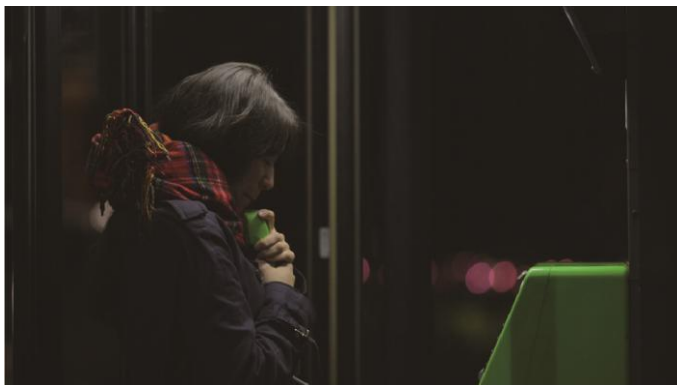
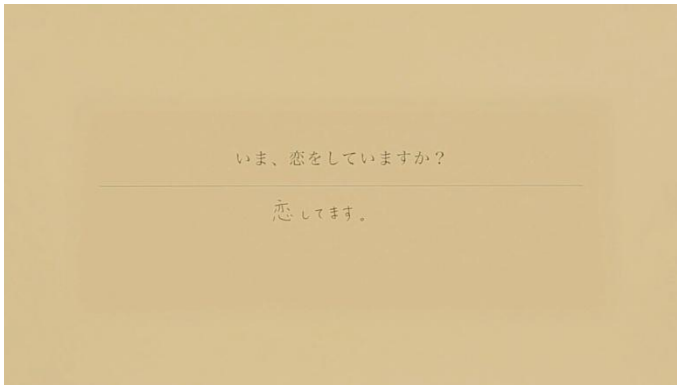
◆ Web 動画のストーリーとみどころ

今回の Web 動画最大のみどころは、限られた時間の中で、精いっぱい想いを伝えようとする女性の姿です。好きな人への「愛の告白」は勇気のいる行為。動画の中で、「告白」に踏み切るまで葛藤する女性たちの姿には、いま恋をしている人はもちろん、そうでない人も胸が熱くなるはずです。

「いま、恋をしていますか？」… Web 動画のストーリーは、恋愛観を尋ねる質問に3人の女性が答えるシーンから始まります。「いつからその人のことが好きですか?」、「好きな人の笑顔を見ると、どんな気持ちになりますか?」など、好きな人に関する質問に回答していくうちに、相手への想いを再認識する彼女たち。「あなたにとって、告白とは何ですか?」という質問に回答し、目の前にある箱を開けると、そこには“10円玉”。この“10円玉”が意味することは…?

3人が向かったのは電話ボックス。イルミネーション煌めく冬空の下、電話ボックスでひとり、「好きな人に伝えたいこと」を伝えようと言葉を探しています。**「切れちゃう…」と言いながら、勇気を振りしぼるその姿はとても素敵なものです。**

いつでも誰とでも手軽に繋がれることが当たり前の時代。あらためて**コミュニケーションの大切さ、温かさを感じていただける動画**となっています。ぜひ、ご注目ください。



■ 本リリースに関するお問い合わせ ■

トレンドーズ株式会社 担当: 滝沢(たきざわ)

TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872 / mail: press@trenders.co.jp