

# News Release

報道関係者各位



株式会社ルーチェ

平成 27 年 12 月 17 日

西村公児の「伝説の通販バイブル」が 12 月 17 日より発売開始。  
独自メソッドにより数々の通販企業を成功に導いてきた著者が、そのノウハウ  
を明らかにします

年商 10 億円の通販ビジネスを構築したい経営者に向けて「LTV ベルトコンベア理論」など、これまでに知られていない独自メソッドを公開。適切なステップを踏むことで、地域に関わらず成功できる通販は、今後の地方創生の鍵ともなるビジネスです。Yahoo!ニュースに掲載されるなど、早くも話題を呼んでいる「伝説の通販バイブル」が 12 月 17 日に日本経済新聞出版社より出版されます。

通販プロデューサーの西村公児が、自らのノウハウを公開した「伝説の通販バイブル」を上梓いたしました。20 億円規模から 100 億円へと 5 倍もの成長過程を経験するなど、20 年以上の実務経験を元に執筆された本書は、Amazon.co.jp ほか、全国の書店で 12 月 17 日（木）より発売が開始されます。

▼伝説の通販バイブル：<http://www.amazon.co.jp/dp/4532320526>



## **通販のフレームワークを知り尽くした著者が書く、究極のバイブル本**

年商 600 億円の大手通信販売会社で販売企画などを 20 年間経験した後に、様々な通販サイト、通販企業のマーケティングに参加し、売上やレスポンス率を倍にしてきた著者が、初めてそのメソッドを公開したのが本書「伝説の通販バイブル」です。

埋もれていた商品を発掘し、ヒット商品として蘇らせてきた「通信販売に魔法をかける専門家」西村公児が、通販により 4 年で年商 10 億円を達成するための仕組みづくりを公開しています。

「この本を読んで、10 億円を超えなかったら、その商売あきらめなさい」著者自身が、そう言い切れるほどの成功ノウハウが濃縮された一冊。売上にも困っている通販企業や、現状を打破するために新しく EC サイトを立ち上げる企業が求める情報を、具体的なメソッドと多彩な事例と共に紹介しています。

### **□ビジネス規模を大きくした経験が生んだ独自メソッド「R7 マッピング法」**

発売前から Yahoo!ニュース（※1）のヘッドラインを飾るなど、話題を集めた本書では、埋もれた商品をヒット商品に変える独自メソッド「R7 マッピング法」を公開。

また、戦略的に通販事業のフレームワークを構築する「LTV ベルトコンベア理論」は、1 つの流れに沿って通販ビジネスの仕組みを構築していけば、自然に売上を上げることができるシステムです。

時事変化するインターネットの世界では、ありきたりな集客テクニックはすぐに古くなってしまいます。

「集客・サービス」「セールス・コールセンター」「在庫・物流」「決済・シス

テム」「商品企画」「LTV(顧客生涯価値)」という 6 つの工程を着実にステップアップすることで、通販事業の成功を実現します。

「10 億通販塾」を主宰する通販コンサルタント兼プロデューサーだからこそ書ける、ビジネスのフレームワークと「売れる商品」の発掘手法が、具体的な実例を挙げて解説されています。

※1.

Yahoo!ニュース | 通販ビジネスで売上 1 億円を突破できる人、できない人

### ■ 関東圏、岡山、愛知など、地域や商材に関わらずヒットを連発

著者の西村公児は、通販専門のコンサルティングを行う株式会社ルーチェの代表としても活躍しています。

これまでのクライアント実績としては、昭和 21 年創業の漆喰会社、有限会社辻建材（岡山県）が、一般消費者向けの DIY 専門店として通販を開始した際に、月商 1.7 倍を達成。



美里花き流通グループ（愛知県）では、通販事業で生花のブリザーブドフラワーを始めたところ、1 度の広告で 60 万円の収益を上げるなど、短期間で飛躍的な実績を上げてまいりました。



通信販売は、地域や扱う商品の種類に関わらず「勝てる」商品を生み出すことができるビジネスです。

適切な戦略があれば、都心部に本社・営業所がなくても十分な勝算がある事業であるため、地方創生の起爆剤として、今後ますます発展していくことが考え

られます。

### 【書籍概要】

タイトル：伝説の通販バイブル

出版社：日本経済新聞出版社

単行本（ソフトカバー）：256 ページ

ISBN-10：4532320526

ISBN-13：978-4532320522

発売日：2015 年 12 月 17 日（木）

価格：2,592 円（税込）

### <目次>

はじめに：億超え通販への道

第 1 章：10 億を稼ぐ通販ビジネスはココが違う

第 2 章：10 億を稼ぐ事業戦略の解剖図を公開

第 3 章：ベルトコンベア理論こそが、経営のカギを握る

第 4 章：リピートを妨げる 4 つの要因を排除する

第 5 章：「売れる切り口」のを見つけ方

第 6 章：通販ビジネスのバイアウト(利益から資産へ)



### 【西村 公児（にしむら こうじ）プロフィール】

株式会社ルーチェ代表取締役

10 億通販塾 主宰

年商 600 億円の大手通信販売会社で債権回収・販売企画を 20 年経験した後  
に、複数社においてマーケティングに参加し、売上やレスポンス率を 2 倍にす  
るという実績を持つ。

現在は、売れる商品を発掘してヒット商品に変える独自メソッドを提唱し、1  
億円未満の通販会社を 10 億円企業に成長させるなど、通販ビジネスと売れる

商品開発のプロとして活躍中。

▼10億通販塾：[http://dokusenmarketing.jp/10oku\\_tsuhan2015/](http://dokusenmarketing.jp/10oku_tsuhan2015/)

**【株式会社ルーチェについて】**

本社：〒104-0061 東京都中央区銀座 6-13-16 銀座 Wall ビル UCF5 階

代表者：代表取締役 西村 公児

TEL：03-5860-6173

FAX：03-5860-6174

URL：<http://luce-consulting.com/>

事業内容：通販専門コンサルティング