

報道関係者各位

2015年11月30日
株式会社バリー ジャパン

バリー、初の公式オンラインストアをオープン！ ブランドのアイコン「SOMMET」「バリーストライプ」の限定製品をご用意 アーカイヴシューズ&ポスター展「BALLY LOUNGE」も開催

株式会社バリー ジャパン(本社:東京都中央区)は、バリーの製品を購入いただけるブランド初の公式オンラインストアを11月30日(月)よりオープンいたします。

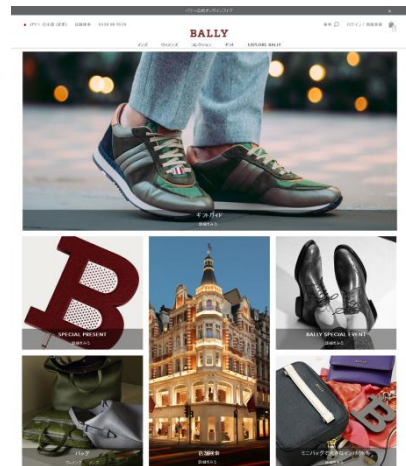
■ バリー、ブランド初の公式オンラインストアをオープン！ アイテムの数々がネットで購入可能に

バリーは、1851年にカール＝フランツ・バリーが創業した、スイスのラグジュアリーシューズおよびアクセサリーのブランドです。バリーはこれまで、伝統的な技術と先端テクノロジーを組み合わせることで、美しさと機能性を兼ね備えた上質なレザー製品を生み出してきました。

このたび初めてオープンする公式オンラインストアでは、バリーが展開するシューズ、バッグ、レディ・トゥ・ウェアなどを取り揃えております。

アイテムの数々は種類ごとに分類。また、パーティーやギフトといった様々なシーンや、アイコンバッグの「SOMMET(ソメ)」など、バリーの人気シリーズにフォーカスしたピックごとにもカテゴリ化しております。お探しのアイテムにきっとアクセスできるはずです。

バリー公式オンラインストア BALLY.JP



オンラインストア トップページ

◇ 限定カラーの「SOMMET」、レザーの「バリーストライプ」…オンラインストア限定製品も

オンラインストアでは、ここでしか手に入らない限定製品もご用意。

ウィメンズの限定製品は、バリーのアイコンバッグ「SOMMET」の限定カラーです。落ち着いたトーンにアクセントカラーが新鮮な印象を与え、コーディネート幅を広げます。

また、メンズの限定製品は、ブランドのアイコン「バリーストライプ」をレザーでさりげなく表現したトートバッグ。大人の男性に似合うマットな質感とカラーリングで、オン・オフともにお使いいただけます。



<ウィメンズ オンラインストア限定製品>
SOMMET FOLD SMALL
(ソメ フォールド スモール)
価格: ¥216,000(税込)
カラー: オーベルジン(限定カラー)



<メンズ オンラインストア限定製品>
BLISSON
(ブリッソン)
価格: ¥178,200(税込)
カラー: サファリ(限定カラー)

◇ オリジナルスピーカー&クーポンコードをプレゼント！ オープン記念キャンペーン

オンラインストアのオープンを記念して、11月30日(月)～12月20日(日)の期間、「バリー公式オンラインストア NEW OPEN キャンペーン！」を実施いたします。

期間中にオンラインストアで合計54,000円(税込)以上お買い上げの方先着50名に、「バリー「B」ポータブルスピーカー」をプレゼントいたします。バリーの頭文字「B」をかたどったスピーカーは、本キャンペーンでしか手に入らないオリジナルアイテムです。

また、期間中にオンラインストアでお買い物をされた方にもれなく、次回のお買い物でお使いいただける20%OFFクーポンコードを差し上げます。

「バリー公式オンラインストア NEW OPEN キャンペーン！」詳細ページ

<http://www.bally.jp/ja/special-promotion.html>



バリー「B」
ポータブルスピーカー

■ バリーの世界観を堪能！ アーカイヴシューズ&ポスター展「BALLY LOUNGE」を開催

代官山 蔦屋書店 2F のラウンジ「Anjin」で、12月11日(金)～12月27日(日)の期間、バリーの世界観をご堪能いただける大人のためのイベント「BALLY LOUNGE」を開催いたします。

「BALLY LOUNGE」では、通常、バリー創業の地であるスイスのシェーネンヴェルトのミュージアムで保管されているアーカイヴシューズおよびアーカイヴポスターを一般公開いたします。歴史とクラフツマンシップを感じさせるアーカイヴ展示に囲まれた大人のための空間「BALLY LOUNGE」で、バリーの世界観を存分にお楽しみください。



＜バリー アーカイヴポスター 展示一例＞
左:1963年 Lisa Berset 作
右:1951年 Gerold Hunziker 作



BALLY パフェ

また、「BALLY LOUNGE」開催期間限定のスペシャルデザートとして、バリーと「Anjin」がコラ

ボレーションした「BALLY パフェ(BALLY Parfait)」を販売いたします。ベリーソース、ブラマンジェ、濃厚なチョコレートのアイスがグラスの中で作る3層で、バリーカラーとバリーストライプを表現しました。温かいホワイトチョコレートのソースをかければ、驚きのある仕上がりを楽しんでいただけるはずです。

■ “靴”にまつわるオンラインプラットフォーム「Shoepedia」、12月より正式公開予定



バリーは、「靴」にまつわる情報を集約したオンラインプラットフォーム「Shoepedia(シューペディア)」を、バリーの公式オンラインストア内で、12月より正式に公開いたします。

「Shoepedia」のコンテンツとしては、靴づくりのプロセス、靴をベストな状態に保つためのシューケアのコツ、靴に関する用語集などを予定しております。

また、バリーの Instagram アカウント(@bally_swiss)のフォロワーによる魅力的なバリーシューズの画像が、「Shoepedia」内のギャラリーにコレクションされます。

ハッシュタグ「#ballyselfeet」や「@bally_swiss」がついた投稿が掲載の対象となります。

様々なコンテンツをお楽しみいただける「Shoepedia」に、ぜひご期待ください。

● バリー公式オンラインストア NEW OPEN キャンペーン！ 概要

＜開催期間＞

2015年11月30日(月)～12月20日(日)

＜プレゼント内容＞

(a)バリー“B”ポータブルスピーカー

対象:キャンペーン期間中に、オンラインストアで合計54,000円(税込)以上お買い上げの方 先着50名

※スピーカーは、お一人様1点限りとなります

(b)次回のお買い物に使える20%OFFクーポンコード

対象:キャンペーン期間中に、オンラインストアでお買い物をされた方 全員

クーポンコード利用可能期間:2016年2月1日(月)～4月30日(土)

● 「BALLY LOUNGE」概要

＜開催期間＞

2015年12月11日(金)～12月27日(日) 9:00～26:00

＜場所＞

代官山 蔦屋書店「Anjin」

＜スペシャルデザート＞

「BALLY パフェ(BALLY Parfait)」 価格 1,400円(税込) 提供時間 11:00～23:00

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

株式会社バリー ジャパン Marketing & Communications TEL:03-6215-6608