

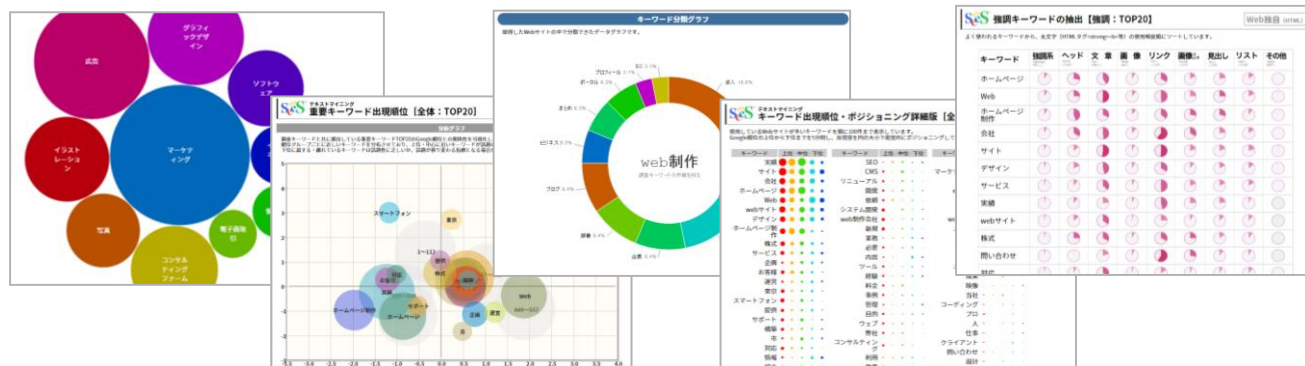
WEB市場でビジネスにおける問題点を解決

SeeSマーケティングレポートを大幅改訂

お客様の声で、直感的で分かりやすいビジュアル・構成に強化

株式会社レイヤード(東京都中央区、代表: 鶴川千代子)は、2015年11月24日(火)に「SeeSマーケティングレポート」を改訂致しました。

SeeSマーケティングレポートは2015年4月より提供を開始。検索キーワードから取得したサイト全体の情報を収集・解析し、10項目以上の切り口から様々な市場の洞察へとご活用頂けます。
このたびお客様の声を反映し、より使いやすく、わかりやすいレポートになりました。



10項目以上に及ぶマーケティングレポートは解説とグラフ化により直観的な内容把握が可能

■ SeeSマーケティングレポート 利用イメージ

- ・消費者の声を多角的に取得
- ・イメージ、発想のヒントに
- ・コンテンツマーケティングに
- ・クロスメディアの対応フィールド最大化に
- ・セールスプロモーションツールとの連携に

■ 改訂ポイント(一部抜粋)

- ・Wikipediaカテゴリを利用した分類グラフの追加
- ・キーワード出現順位、ポジショニング詳細版の追加
- ・強調キーワードの抽出の追加
- ・各項目に脚注や解析のヒントを掲載
- ・直観的に内容を把握できるようビジュアルライズの変更

※レポートの詳細につきましては右記URLをご参照くださいませ。 <http://sees.layer-d.co.jp/marketingreport/>

■ 価格 5万円(税別)～

■ SeeSとは

SeeSは検索エンジンの開発から派生したWEBシミュレーションシステムです。検索エンジンとシミュレーションの長所を活かし、他にはない情報を取り扱うマーケティングの情報配信メディアをはじめ、コンテンツマーケティングへの取り組みも積極的に行っています。

◆このニュースリリースに関するお問い合わせ先◆

株式会社レイヤード 住所: 東京都中央区銀座7丁目14-15 SKビル8階
営業部 TEL: 03-3545-3125(代表) Mail: sees-pr@layer-d.co.jp