



2016年2月22日

## “音声SNS”【 voice 】の ZooG 社が、中国 Nibiru game platform 運営の Nanjing RuiYue Teshnology 社と業務提携！！台湾 Google Play store SNS カテゴリ3位獲得！新着1位も獲得。

【本文】 東京に拠点を置くスタートアップ 株式会社 ZooG（読み方：ゾーグ／本社：東京都港区、代表取締役社長：手塚千里）は、2015年晩秋にβ版ローンチした音声の共有ができるソーシャル・ネットワーク・アプリ「voice（ボイス）」事業のグローバル展開において、Nibiru game platform 運営の Nanjing RuiYue Teshnology 社と業務提携いたしました。中国本土での「voice」アプリ展開および Nibiru game platform に関するゲームビジネスのインバウンド支援、VR 事業と SNS ビジネスの融合などにて共同で取り組む予定。（3月に北京で開催される TFC では、Nibiru 社主催の元、代表が登壇予定。）

◆Nanjing RuiYue Teshnology Co.,Ltd：南京睿动掌悦信息科技有限公司

URL：<http://www.inibiru.com/>（Nibiru game platform）

なお、それに先だって、台湾 Google Play store SNS カテゴリ 3 位を獲得。SNS カテゴリ新着 1 位も獲得。1 月末～2 月上旬、台湾人気高校生によるキャンペーンも実施済。

<台湾人気高校生キャンペーン参加者：Aries、琦琦、晨晨、沛瑜、玉婷>



ZooG ではかねてから、100 人以上の人気ツイキャス主（＝twitter フォロワーの多いツイキャス配信者）からなるネットワークを持っており、彼らのフォロワー数の総計は 200 万人以上。共同創業者であり代表の手塚千里が、2014 年秋に別会社からリリースした人気ツイキャス主から擬似電話がかかってくるアプリ「fancy call」（Android / iOS）では、ノンプロモーション

での自然流入ダウンロード数 8 万件を記録。これを受けて、音声をやりとりするアプリの需要に可能性を感じた代表の手塚は、voice を日本および音声チャットなどの文化慣習が進んでいる中華圏でもリリースする流れを進め、今回の提携にも繋がりました。

(人気ツイキャス主を活用したソーシャルプロモーションにおいては、既に国内外の有名ゲームアプリのプロモーション支援にて多数の実績あり。)

今後も、ASEAN 諸国と北米市場への展開も構想中。

voice は無料で利用できるが、投稿された音声は 300 時間経過すると消える仕様となっている。Twitter と近い感覚で音声を投稿し、気に入ったユーザーをフォロー、またフォローされたりし、投稿されている音声を聞いたりそれに反応しコミュニケーションするサービス。自身やフォローしているユーザーの気に入った音声を消えないように保存する場合には、保存メニューの初期設定値以上を利用するためにアプリ内課金が発生する。

今後は、有名人起用の「声ガチャ」のようなビジネスモデルや独自の広告事業も検討中。



◆iOS 版ダウンロード先はこちら

サイト URL : <https://itunes.apple.com/app/id1013823003>

◆Android 版ダウンロード先はこちら

サイト URL : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.zooog.voice>

◆公式 Facebook はこちら

サイト URL : <https://www.facebook.com/Voice-440938996107398/>

- ・アプリ名 : voice
- ・ジャンル : ソーシャルネットワーク
- ・価格 : 無料(アプリ内課金制)

<企業紹介>

株式会社 ZoooG

東京都港区西麻布 3-24-21 ヴィレッジ山村 202

企業サイト URL : <http://www.zooog.jp/>

(C) ZoooG,Inc. All rights reserved.