



報道関係者各位

2015年12月18日

米国 NO.1 の統合ソーシャルマネジメントプラットフォーム “Sprinklr”が、日本語サポートデスクのサービス提供開始

スプリンクラージャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 ヘンリー・タン）は、日本語サポートデスクを12月より開始しました。

これまでアメリカ本国から英語でのサポートを提供していましたが、国内日本語サポートデスクの設置により、Sprinklrを日本企業に一層活用していただきやすくなりました。

先行して7月より一部の日本語インターフェイスを提供し、さまざまなパートナー・クライアントを獲得してまいりましたが、日本語インターフェイスに関しても新機能や詳細部分の日本語化を順次提供してまいります。これら日本に則したサービス提供により、スプリンクラージャパンは日本での営業活動をこれまで以上に活性化させます。

■ 本サービス提供の目的

統合型ソーシャルメディアマネジメントプラットフォームの導入は、次世代のソーシャルメディアマネジメントへ進化するための必須条件です。アメリカではマイクロソフト社、ナイキ社、インテル社といった1,000ブランドを超えるグローバル企業において、一貫したカスタマーエクスペリエンスを提供するためにSprinklrが導入されています。しかし、アメリカで誕生したSprinklrの日本市場導入において、もっとも障壁となるのが日本語への対応でした。

スプリンクラージャパンでは、次項に挙げる日本語に最適化した2つのサービスを提供し導入を推進することで、日本のソーシャルメディアマネジメント市場の進化に寄与していく所存です。

■ 日本語サービスの提供内容

1. 日本語でのサポートデスク設置

これまで、アメリカ本国からのサポートを提供していましたが、国内日本語でのサポートを開始。メール・電話・サポート用Twitterアカウントにて、日本語でのサポートに対応いたしました。提供時間帯は10:00～18:00となっており、サポート体制は順次拡張し充実させていく予定です。

2. Sprinklr ユーザーインターフェイスの日本語化

基本ユーザーインターフェイスを日本語にて提供しています。新機能などの追加部分や一部の機能詳細部分については、順次日本語ユーザーインターフェイスと置換して提供してまいります。





■ 日本進出の状況

●日本企業クライアント

日本でも、ソーシャルメディアマネジメントが活性化しており、スプリンクラージャパン社はそのニーズへソリューションを提供しています。

国内最初のクライアントとして、株式会社サイバーエージェント、サントリー酒類株式会社、株式会社リクルートホールディングスに Sprinklr プラットフォームをご使用いただいています。
(順不同)



・株式会社サイバーエージェント

「Ameba」「AWA」「755」など複数ブランドのプロモーションを行う宣伝本部では、エンゲージメント、リスニングなどのソーシャルマーケティング活動を重視しており、更なる強化を目的にソーシャルメディアを統合的に管理できるプラットフォームとして導入いたしました。

(宣伝本部 宣伝本部長 野村智寿 様)

<https://www.cyberagent.co.jp>



・サントリー酒類株式会社

顧客の意見に耳を傾けながらソーシャルデータを収集活用し、ブランドとしてより良い顧客体験を提供するために、統合ソーシャルメディアマネジメントプラットフォーム導入を決定しました。

(デジタルマーケティング本部 課長 篠崎有平 様)

<http://www.suntory.co.jp/company/group/liquor/>



・株式会社リクルートホールディングス

コーポレートブランドの PR として、エンゲージメントを図り、ソーシャルマネジメントの効率化を目的に、統合ソーシャルメディアマネジメントプラットフォームとして導入。

<http://www.recruit.jp>

●日本市場パートナーシップ

アメリカ市場では、SAP 社、Deloitte 社、Accenture 社と言った企業とパートナーシップを締結しています。日本市場においても、リセラー・イネーブルメント※に関するパートナーシップ締結企業も増加しており、日本での営業活動は本格化しています。

※システム導入及びコンサルティング、トレーニングやサポートなどのマネージドサービス業務



・リセラーパートナーシップ

株式会社パイプドビッツ

<http://www.pi-pe.co.jp>

2015年2月のA種優先株式引受によるスプリンクラージャパン社への出資につづき、9月28日に日本初となるリセラー業務提携契約を締結しました。

・イネーブルメントパートナーシップ

株式会社ループス・コミュニケーションズ

<http://www.loops.net>

2015年11月24日に業務提携を締結し、システム導入及びコンサルティング、マネージドサービス（トレーニングやサポートなどの業務）を提供するパートナーとして協業いたします。





スプリングラー・ジャパン株式会社について

Sprinklr は世界で最も完成度の高い、大企業向け統合ソーシャルマネジメントプラットフォームです。Sprinklr は、あらゆるタッチポイントにおけるカスタマーエクスペリエンスの一元管理を可能にし、ビジネスを成功に導きます。

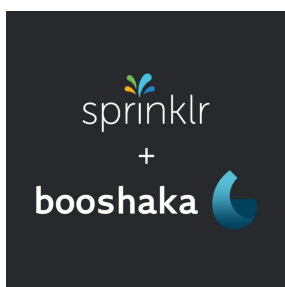
ソーシャルエクスペリエンスのマネジメントに必要な機能をすべて備え、大手リサーチ会社である Forrester 社からも「市場で最もパワフルなテクノロジー」と最高の評価を受けている Sprinklr のプラットフォームは、77 か国にわたり、ソーシャルなつながりをビジネスの推進力に変えています。

ニューヨーク市に本社を構え、世界各地に 900 人を超える従業員を抱える米スプリングラー社は、インテル、マイクロソフト、サムソン、インターコンチネンタルホテル、ヴァージンアメリカ航空など、1,000 ブランドを超えるグローバル企業のカスタマーエクスペリエンスを革新し続けています。スプリングラー・ジャパン株式会社は、米スプリングラー社の日本法人です。

日本のソーシャルメディアマネジメントを活性化し、次のステージへと押し上げるため、スプリングラー・ジャパンではさまざまな業種・目的に向けたケーススタディー・ホワイトペーパーを配布しています。

弊社 Web サイトにてぜひダウンロードください。

<http://www.sprinklr.co.jp/>



Sprinklr 最新機能情報

米スプリングラー社は先日 Booshaka の買収を発表しました。これによりサービス提供が始まる“オーディエンスエンジン”は、Web サイトの顧客データ、メール配信ツールの顧客リスト、マーケット社などの CRM データ、といった幅広いソースからワンクリックでデータを収集し、広告ターゲットとなる顧客を自動的にグループ化してカスタムオーディエンスセグメントを生成。広告ターゲットをこれまでにない精度と効率でカスタマイズし、CTR や CPA、エンゲージメント率を格段に向上させます。

詳細はこちら > <http://www.sprinklr.co.jp/blog/2015/11/18>

本件に関するお問い合わせ先はこちら

スプリングラー・ジャパン株式会社
<http://www.sprinklr.co.jp/>

担当：神谷・岩崎

電話：03 6278 8883

メール：info@sprinklr.co.jp