



報道関係者各位

2015年11月27日

Sprinklr、最先端の日本語センチメント分析機能搭載へ

高精度の日本語解析技術を持つデータセクション、
米国 NO.1 の統合ソーシャルマネジメントプラットフォーム“Sprinklr”と業務提携

スプリンクラー・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役 ヘンリー・タン）は、データセクション株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：澤 博史、以下「データセクション」）と、日本におけるテクニカルパートナーとして業務提携契約を締結し、高精度の日本語解析技術と強化された日本特有ソーシャルリスニングデータソースを Sprinklr に搭載することとなりました。



DATASECTION



sprinklr
JAPAN

i. 業務提携の目的

弊社サービスである Sprinklr プラットフォームが日本進出するにあたり、「複雑な日本語」をいかにプラットフォーム上で処理し、最適な結果をユーザーに提供できるかは重要な課題です。また、ブログやニュースサイトなど、日本独自のリスニングデータソースを機能内に取り入れ、日本最適化仕様とするため、スプリンクラー・ジャパンではパートナーを探していました。

企業のデジタルマーケティングにおいてソーシャル・ビッグデータの活用が進む中、データセクション社は同領域の先駆者として、ソーシャルメディア分析ツール「Insight Intelligence」「Tweet Analyzer」など国内の多くの企業に対しソリューションを提供するだけでなく、テレビ局との共同開発により生まれた「ソーシャルハザードサイネージ」など先進的なサービスの提供に取り組んでいます。

Sprinklr が持つソーシャルマネジメントに関する豊富な機能と、高精度の日本語解析技術・データを持つデータセクション社の業務提携により、



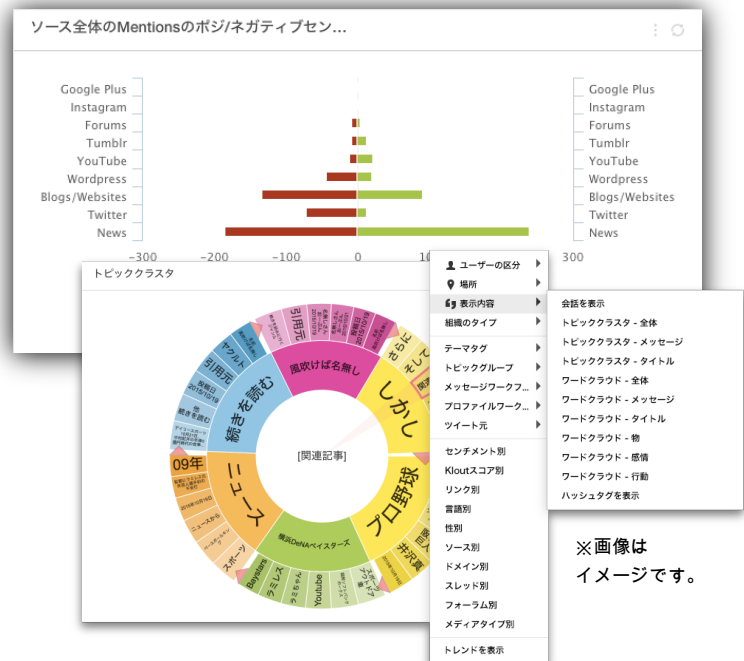
※画像はイメージです。



”複雑な日本語”を Sprinklr プラットフォーム上で扱い、完全に日本に則したソーシャルマネジメントプラットフォームをユーザーへ提供することが可能となりました。

日本市場に最適化された Sprinklr プラットフォームの提供により、日本の”ソーシャルメディアマーケティング”を次のステージへと導き、進化と深化がより一層進んでいくと確信しています。

今後データセクション社は、テクニカルパートナーにとどまらず、導入コンサルや運用支援など、別分野でも協業も視野に入れた活動を加速させてまいります。



ii. データセクション株式会社について

データセクション株式会社は「様々なデータを活用し世の中に継続的に貢献できる社会のインフラになる」を経営理念としてソーシャルビッグデータ活用事業を行っています。事業内容としては、SaaS サービス事業、リサーチコンサルティング事業、ソリューションサービスを軸に、ソーシャルビッグデータを活用した戦略立案から実行までワンストップで提供しています。

データセクション株式会社（東京証券取引所マザーズ市場：証券コード 3905）

URL : <http://www.datasection.co.jp/>

iii. 業務提携の背景

2009年を境に広告出稿費において新聞を超えたデジタルマーケットは、変わらず急成長を続けており、インターネットユーザー及びソーシャルメディアは前年比+9%（出展：Digital, Social & Mobile in 2015, We Are Social Pte Ltd.）とその数を増やし続けています。特に企業において、ソーシャルメディアを使用することは必須ともいえる情勢となっており、これをマネジメントするツールを導入している企業は増加しています。

ソーシャルメディアマネジメントにおいて、投稿や分析といった各ポイントソリューションが発展してきた日本に対し、ソーシャルにおいて先進国であるアメリカではそれらをすべて組み込んだ統合ソーシャルマネジメントプラットフォームの導入が一般的となりつつあります。Sprinklr はその中でもトップの評価（出展:The Forrester Wave™）を受けています。

また米スプリンクラー社は創立10年未満で10億ドルの企業価値をつけ、2015年3月にユニコーン企業の仲間入りをも果たしています。



スプリンクラージャパン株式会社について

Sprinklr は世界で最も完成度の高い、大企業向け統合ソーシャルマネジメントプラットフォームです。Sprinklr は、あらゆるタッチポイントにおけるカスタマーエクスペリエンスの一元管理を可能にし、ビジネスを成功に導きます。

ソーシャルエクスペリエンスのマネジメントに必要な機能をすべて備え、大手リサーチ会社である Forrester 社からも「市場で最もパワフルなテクノロジー」と最高の評価を受けている Sprinklr のプラットフォームは、77 か国にわたり、ソーシャルなつながりをビジネスの推進力に変えています。

ニューヨーク市に本社を構え、世界各地に 900 人を超える従業員を抱える米スプリンクラー社は、インテル、マイクロソフト、サムソン、インターコンチネンタルホテル、ヴァージンアメリカ航空など、1,000 社を超えるグローバル企業のカスタマーエクスペリエンスを革新し続けています。スプリンクラージャパン株式会社は、米スプリンクラー社の日本法人です。

スプリンクラーは市場で最も強力なプロダクトを提供しているベンダーと評価されました

Forrester Research による評価レポート『The Forrester Wave™: Social Relationship Platforms, Q2 2015』にて、最も評価の高いプラットフォームとしてランクされています。

<https://www.sprinklr.com/forrester-srp-wave/>

スプリンクラージャパン株式会社
URL : <http://www.sprinklr.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先はこちら

スプリンクラージャパン株式会社
<http://www.sprinklr.co.jp/>

担当：神谷・岩崎・八木

電話：03 6278 8883
メール：info@sprinklr.co.jp