

## 多言語メニューとテーブルに置くだけで注文、 米国の飲食店向けオーダーシステム「Putmenu」 の販売開始

ZERO WAITING ON THE TABLE の Putmenu, Inc. (米国ネバダ州、CEO: Tony Saito) は、ボクシーズ株式会社 (東京都千代田区、代表取締役 鳥居暁、以下「ボクシーズ」) と共同で飲食店向けオーダーシステム「Putmenu (プットメニュー)」の販売を日本で開始することを発表します。なお、Putmenu のシステムはボクシーズが開発協力を行っています。

Putmenu は、スマートフォンに飲食店のメニューを掲載し、混んでいる店でも席に座ったらすぐに注文できたり、訪日客が自分のスマートフォンで自国の言語で注文すると日本語でテーブルNo とオーダーをセットして厨房のプリンターに直接出力できるシステムです。調理が完了次第、注文のあったテーブルに料理を配膳することができます。飲食店の外国人観光客のインバウンド対策に最適なシステムです。新技術の PaperBeacon (ペーパービーコン) ※を採用し、飲食店のテーブルにスマートフォンを置くことでテーブルを特定して注文することができます。

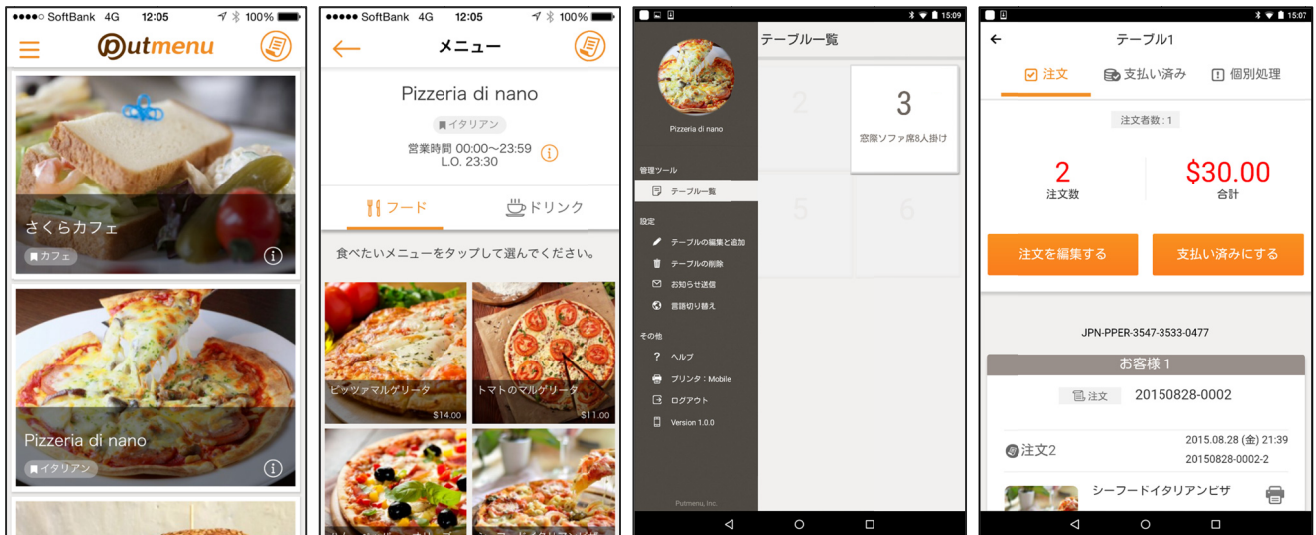
対応言語は、英語・日本語・中国語に対応しており、11 月中に韓国語・フランス語・ドイツ語・イタリア語・タイ語・カンボジア語・ベトナム語にも対応し、計 10 言語になる予定です。Putmenu は、利用者のスマートフォンアプリ、飲食店のシステムともに多言語に対応しており、各言語の対応が完了次第、各国で利用できる仕組みです。メニュー名やメニューの説明も自動的に全言語に翻訳されず、メニューは、ビーガン・アレルギー・ハラルの表示にも対応しています。

Putmenu を導入することで飲食店は「コスト削減」「売上拡大」「マーケティング」を同時に実現できます。注文の効率化によるコスト削減、注文の利便性や海外観光客の利用による売上拡大、そして、個人のスマートフォンを利用するため来店者単位で注文データの蓄積やリピーターを可視化できるなど、マーケティングも可能になります。

Putmenu の利用料金は初期費用 19.5 万円 (税別)、月額費用 2.4 万円 (税別) になります。現在、半年間 17 万円 (税別) のお試しプランを提供しております。専用タブレットと専用プリンター、PaperBeacon5 枚のレンタル費用が含まれます。販売はパートナー企業を通じて行います。今後 1 年間で国内 1,000 店舗の導入を計画し、2016 年には世界各国での展開を予定しています。

※PaperBeacon はテーブルを特定できる表面認証ビーコンです。帝人株式会社、株式会社セルクロス、株式会社タグキャストが共同で開発した製品です。

## ■Putmenu のイメージ



## ■Putmenu のアプリ

○ iPhone

<https://itunes.apple.com/jp/app/putmenu/id1031884894?l=ja&ls=1&mt=8>

○ Android

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.putmenu.app>

## ■Putmenu のパンフレット

[http://putmenu.com/pamphlet/jp/putmenu\\_A4\\_jp\\_151105a.pdf](http://putmenu.com/pamphlet/jp/putmenu_A4_jp_151105a.pdf)

## ■Putmenu の紹介映像

<https://youtu.be/PZOP0wQmzeE>

## ■Putmenu, Inc.

<http://putmenu.com/>

## ■会社概要（日本の販売元）

【名 称】ボクシーズ株式会社

【本 社】東京都千代田区九段北 1-3-5

TEL : 03-6268-9991

【設 立】2006 年 5 月 23 日

【代表取締役】鳥居 暁

【資本金】30,000 千円

【業務内容】スマートフォンサービスの総合開発

【URL】<http://boxyz.com/>

## ◆本リリースに関するお問い合わせ先◆

ボクシーズ株式会社 広報担当

〒102-0073 東京都千代田区九段北 1-3-5

TEL : 03-6268-9991 FAX : 03-6268-9992