



平成28年3月17日
千株式会社

報道関係者各位

幼稚園・保育園児ママに416人に聞きました もうすぐ始まる、家計にかかわる大きな変化にどう対応しますか

- 電力会社を変更したい : 28.1%
- ジュニアNISA口座を開設したい : 投資家ママの22.2%
- 住宅ローンの借り換えをしたい : 持ち家居住ママの23.3%
- スマホ低料金プランを契約したい : いまの契約データ量に関係なく4割弱
- ディズニーリゾートに行かなくなる : 年間1~3回遊びに行くママの64.2%

※幼稚園・保育園児ママ416人には、園児の母362人と園児の父54人を含みます

「はいチーズ！」(https://8122.jp/)とは、園児の保護者がいつでもインターネット上でわが子の写真を閲覧・購入できるサービスです。「はいチーズ！」を運営する千株式会社(本社：東京都千代田区 代表：千葉伸明)は、園児の保護者416名を対象にアンケート調査を実施しましたので結果をご報告します。

アンケート概要

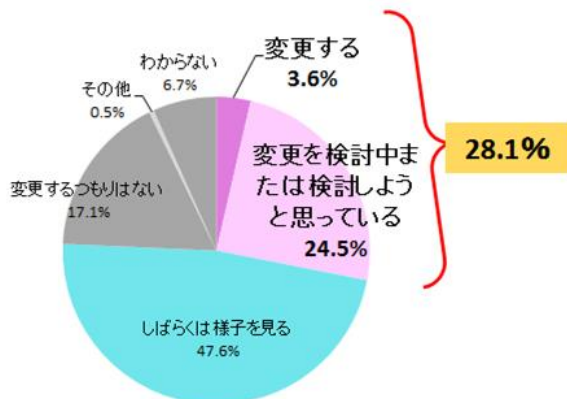
- 【調査手法】インターネットリサーチ
- 【回答数】416人 (園児の母：362人 父：54人)
- 【実施期間】2016年2月26日～3月6日
- 【調査対象者】「はいチーズ！」ユーザー登録者

【本リリースのポイント】

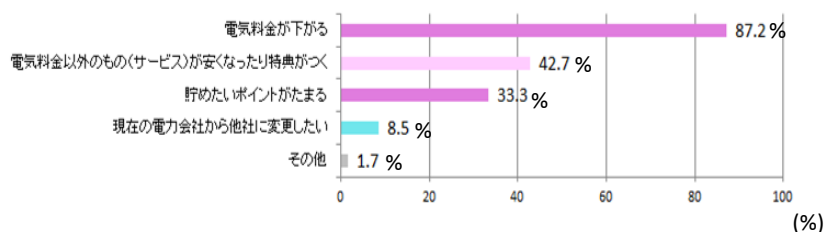
- 電気料金の節約のため、また他サービスとのセット割を利用して全体の出費を抑えるために28.1%の園児ママは電気会社変更に前向き
- ローン返済中の持ち家居住ママの23.3%が返済総額ダウンのため住宅ローンの借り換えを検討
- 投資家か否かでジュニアNISA運用への意識に大きな開きがあり
- 子育てファミリーの東京ディズニーリゾート離れが進む見込み
- マイナンバーカード交付の必要性を感じない園児ママ多数

幼稚園・保育園児ママパパの28.1%が電力会社変更を検討 選ぶポイントは、電気代節約：87.2%、電気代以外が安くなる等の特典：42.7%

Q. 4月1日より電力会社を選べるようになります。現在の電力会社から変更しようと思いますか。
(単一回答、N=416)



Q. 電力会社を選ぶポイントをすべて教えてください。
※電力会社を「変更する」「変更を検討中または検討しようと思っている」と回答した117人への質問
(複数回答、N=117)



◆データを引用・転載の際は「幼稚園・保育園向けインターネット写真サービス『はいチーズ!』調べ」とクレジットをご明記ください。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@sencorp.co.jp)までご一報くださいますようお願いいたします。

報道機関の皆様からのお問い合わせ
千株式会社 広報担当：里田

TEL : 03-6266-6662 / FAX : 03-6368-5971 / Mail : pr@sencorp.co.jp



日々生活するうえで消費が欠かせない電力の料金に関して、家計を担う園児ママの関心は高く、3.6%は電力会社変更を決定し、24.5%が変更を検討しています。

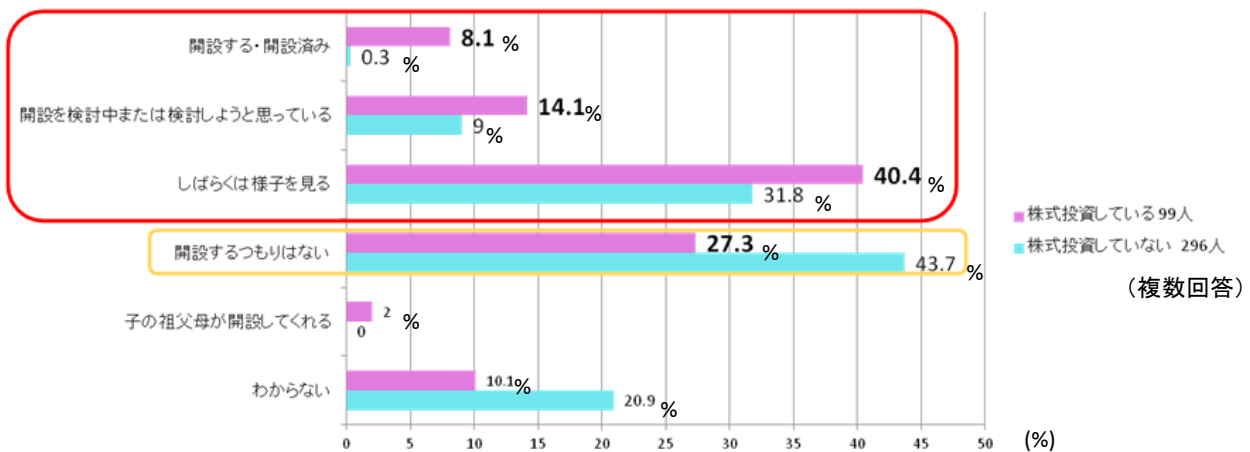
電力会社変更を決定したり検討している目的として、87.2%が「電気料金ダウン」を、42.7%が「電気料金以外のものやサービスが安くなったり特典がつく」を挙げています。電力会社各社間で電気料金自体では大差がないと言われるなか、電気料金以外のものも含むトータル支出額を抑えようとする方が多いことが分かりました。

一方で、全体の47.6%が「しばらく様子を見る」と回答。電力会社、プラン内容が多いため、自身の家庭に合ったものが分かりづらく決断しにくいと考えられます。

**株式投資をしているママの22.2%がジュニアNISAに意欲的、27.3%が消極的
株式投資をしていないママの9.3%がジュニアNISAに意欲的、43.7%が消極的**

Q. 4月1日から、ジュニアNISA（未成年者少額投資非課税制度）がスタートします。お子さまのご名義でジュニアNISAの口座を開設をしますか。あてはまるものをすべて選んでください。

※「株式投資を行っていますか」の問いに「わからない」「その他」を選んだ21人を除く395人への質問
(株式投資をしている：99人、株式投資をしていない296人)



ジュニアNISAを行う意向については、すでに株式投資をしているママ層としていないママ層との間に大きな開きが見られました。株式投資をしている層のうち、8.1%がジュニアNISA口座開設を決定または開設済みで、14.1%が検討中であるのに対し、株式投資をしていない層のなかで口座開設を決定しているのはわずか0.3%、検討しているママは9%でした。

一方、開設するつもりはないと断言するママの割合は、株式投資をしている層の27.3%だったのに対し、株式投資をしていない層においては43.7%を占めました。

国もジュニアNISAを推進していますが、もともと株式投資等の資産運用に馴染みのあるママでないと踏み込みにくいという状況がうかがえます。

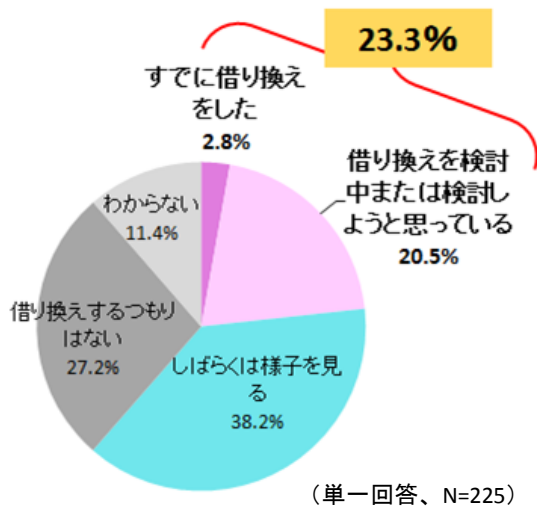
◆データを引用・転載の際は「幼稚園・保育園向けインターネット写真サービス『はいチーズ!』調べ」とクレジットをご明記ください。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@sencorp.co.jp)までご報告くださいますようお願いいたします。



マイナス金利政策の導入にともなう住宅ローン借り換えに 持ち家居住ママの23.3%が意欲的

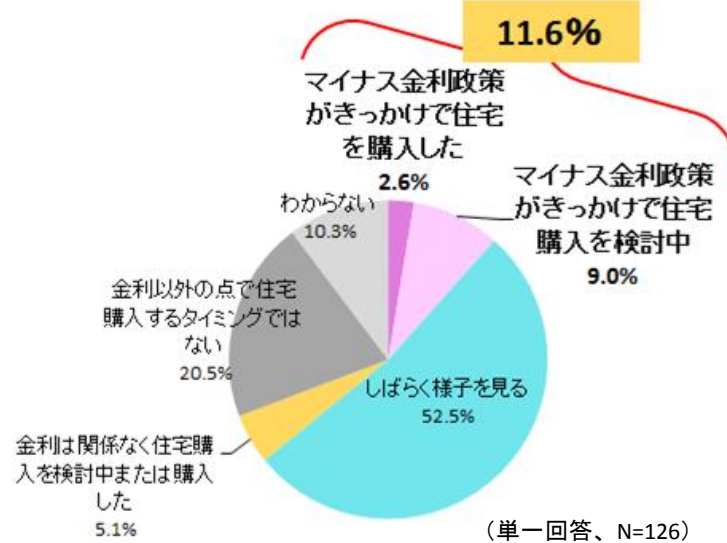
Q. マイナス金利政策が導入されました。
住宅ローンを借り換えようと思いませんか。

※持ち家（戸建・マンション問わず）に居住し、ローンを組んでいる225人への質問



Q. マイナス金利政策が導入されました。
住宅（戸建・マンションなど形態は問わず）
購入を考えるきっかけになりますか。

※賃貸住宅（戸建・マンション問わず）に居住し、
住宅購入する予定がある126人への質問



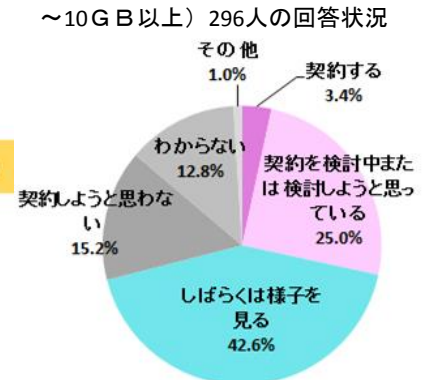
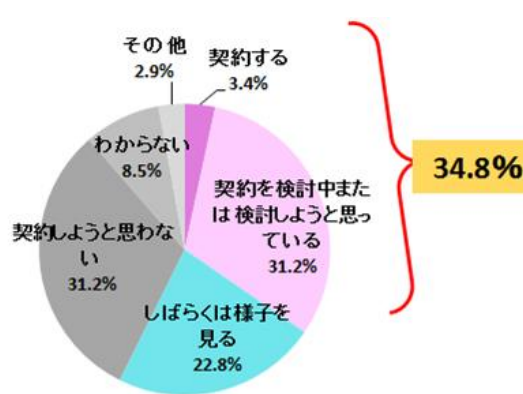
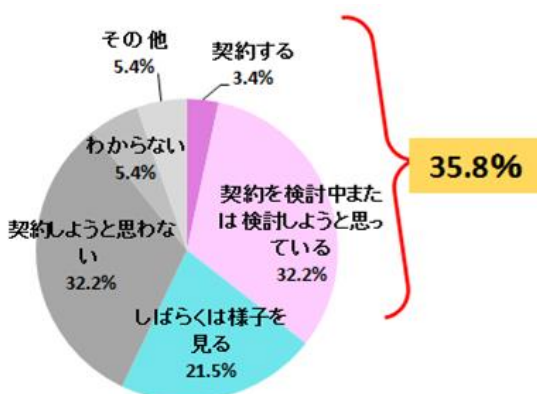
マイナス金利政策による住宅ローン利率低下に伴い、住宅ローン返済中の持ち家居住ママのうち2.8%がすでにローンの借り換えをしていました。また20.5%の方はローン借り換えを検討中です。また、マイナス金利政策をきっかけとして住宅を購入した賃貸住宅居住ママは2.6%で、マイナス金利政策に後押しされて購入を検討中のママは9%でした。利率の変動は子育て世帯の資産、家計への影響が大きいため、すでにローンを抱えている持ち家居住世帯はより敏感に対応していることが分かりました。

ライトユーザー向けと言われるスマートフォンの低料金プランについて ライトユーザーも非ライトユーザーも同様の回答分布

Q. 4月1日から追加されるスマートフォンの低料金プランを契約しようと思いませんか。

※毎月の契約データ量が1.9GB以下の37人 ※毎月の契約データ量が7~9.9GBの35人

【参考】契約しているスマートフォンの契約データ量を把握している（1.9~10GB以上）296人の回答状況



報道機関の皆様からのお問い合わせ
千株式会社 広報担当：里田

TEL : 03-6266-6662 / FAX : 03-6368-5971 / Mail : pr@sencorp.co.jp



スマートフォンの低料金プランはライトユーザー向けとされていますが、毎月の契約データ量が1.9GB以下のライトユーザー層と、契約データ量が7~9.9GBの非ライトユーザー層の回答の分布が非常に似ており、契約すると回答したママはいずれも3.4%、契約を検討中と回答したママもそれぞれ3割以上でした。ライトユーザーより高額になりがちな毎月の請求額を抑えたい非ライトユーザーのママにとって、「低料金プラン」はひかれるフレーズであると考えられます。

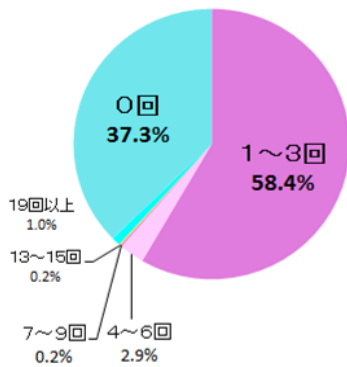
平均的な「ディズニー好き」のママ64.2%が東京ディズニーリゾートに行く意欲を失っている

Q. 1年間に、東京ディズニーリゾート（ランド・シーを問いません）をお子さまと訪れる回数を教えてください。

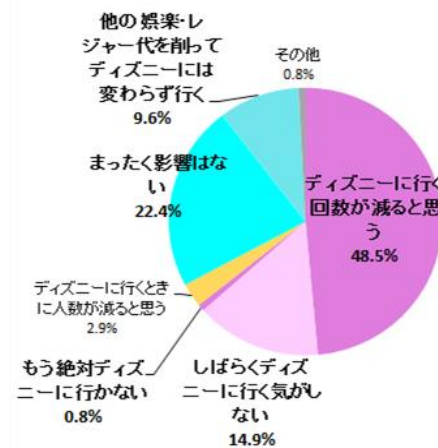
Q. 4月1日から東京ディズニーリゾートの入園料が値上げします。あなたの影響についてもっとも近いものを選んでください。

※東京ディズニーリゾートを1年間に1~3回訪れると回答した243人への質問

(単一回答、N=416)



(単一回答、N=243)



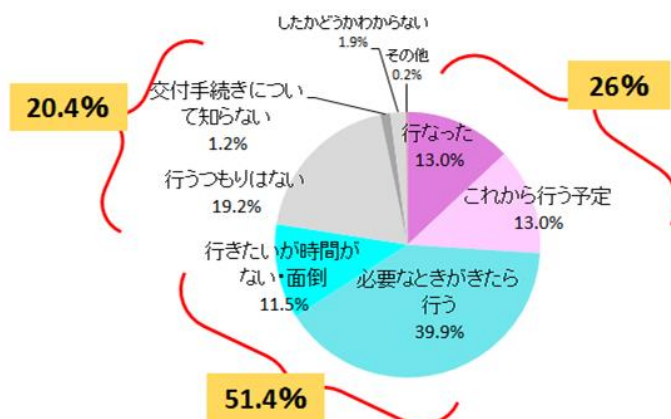
東京ディズニーリゾート（以下TDR）を年間に1~3回訪れるママは全体の58.4%を占めます。そのうち64.2%は、TDRの入園料値上がりが原因で行く回数を減らしたり行くのをやめると回答しています。家族で訪れた場合の出費には影響が大きいためと思われます。一方で、22.4%は「まったく影響はない」と、9.6%は「他のレジャー費を削ってディズニーに行く」と答えており、TDR訪問の頻度がそれほど高くないからこそ、訪問頻度にさほど影響がないと考えるママもいるようです。

マイナンバーカードの交付手続きを51.4%が後回し 20.4%はマイナンバーカードを交付してもらおうと考えていない

Q. マイナンバー（個人番号）カード交付手続きを行いましたか。

※マイナンバーカード：通知カード郵送時に付された交付申請書提出又はインターネット上の申請で交付されるICチップ搭載カード

(単一回答、N=416)



報道機関の皆様からのお問い合わせ
千株式会社 広報担当：里田

TEL : 03-6266-6662 / FAX : 03-6368-5971 / Mail : pr@sencorp.co.jp



マイナンバーカード交付手続きをすでに行ったママは13%、これから行うつもりがあるママも13%に留まっています。一方、「必要になったら手続きする」「忙しい」「面倒」という理由で手続きを後回しにしているママが51.4%と半数以上に上り、2割のママは行うつもりがないそうです。マイナンバーカードの交付手続きの必要性、方法について周知が行き渡っていないことがうかがえます。手続きをしてから交付されるまでに1～2か月程度かかると言われており、いざ何らかの理由でマイナンバーカードが必要になった際に、多くのママが困ってしまうことが懸念されます。

【はいチーズ!®について】 <https://8122.jp/>

幼稚園や保育園の日常や運動会等のイベントにおけるわが子の写真を、保護者がいつでも・どこからでも閲覧したり購入したりするための写真掲載・販売サイトです。写真は弊社のプロカメラマンが無料で出張撮影します。それに加えて、先生方が写真を撮影し、簡単にアップロードして保護者に共有できるシステムもご用意しています。

保護者にとって利便性が高いだけでなく、先生方が保護者に写真を提供するためのプリント・掲示・集金・配布などのあらゆる業務をカットできるため、保育士不足の時勢のなか需要は高まる一方です。サービス開始の2006年以來3,000団体以上の園に導入いただいています。

プライバシーマーク認定に加え、2015年11月に「はいチーズ!®」として商標登録をも果たしました。

■最近のお客様からの声■ 園児のママ・パパから、日々たくさんのお声を寄せていただいています

見えない位置にいたお友達のお顔や見ていなかったお友達の様子までたくさん見る事が出来「お楽しみ会」から帰って来た日の気分です！
当日、行きたがっていた主人もとても喜んでおります。

【会社概要】

千株式会社

代表取締役社長：千葉伸明

設立：2004年10月

資本金：50,000千円（資本準備金含む ※無借金経営）

東京本社 〒100-6813 東京都大手町一丁目3番1号 JAビル13階

TEL：03-6266-6662 FAX：03-6368-5971

「はいチーズ！」URL：<https://8122.jp/>

企業URL：<https://sencorp.co.jp/>

事業内容：インターネット写真販売サービス

◆データを引用・転載の際は「幼稚園・保育園向けインターネット写真販売サービス『はいチーズ!』調べ」とクレジットをご明記ください。
◆ご使用に関しては広報窓口(pr@sencorp.co.jp)までご一報くださいますようお願いいたします。

報道機関の皆様からのお問い合わせ

千株式会社 広報担当：里田

TEL：03-6266-6662 / FAX：03-6368-5971 / Mail：pr@sencorp.co.jp