



Legoliss

2017年10月24日

各位

株式会社Legoliss

データ、テクノロジー、コミュニケーションを融合させるプロフェッショナル集団 Legoliss
株式会社クロスリスティングの保有するデータ関連サービス
「クロスリスティング DMP」「MindPick」の取り扱いにおけるパートナー契約を締結。

株式会社Legoliss（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：酒井克明、以下 Legoliss）は、株式会社クロスリスティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：細田 成文、以下クロスリスティング）と、クロスリスティングが提供するデータ関連のサービス「クロスリスティング DMP」「MindPick」の取り扱いについて、パートナー契約を締結いたしました。

■パートナー契約について

クロスリスティングは、提携ネットワークにおける月間1億UB（ユニークブラウザ）もの「検索クエリ」データと、「Q&A サイト」閲覧履歴データを保持しております。ユーザーが抱える「疑問」「悩み」「ニーズ」などを把握することができる”ユーザー理解”に特化したデータを保有しており、これらのデータを活用したDMP「クロスリスティング DMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）」や、ユーザーサイトのキーワード発掘ツール「MindPick（マインドピック）」等のサービスを展開しています。

Legoliss は、“異なる価値観・常識を超えて、世界の進化に貢献していく” = 「Bridging worlds to one.」というビジョンのもと、相入れにくいテクノロジーとマーケティングを融合させ、小さな成功をひとつずつ、大切に積み重ね、イノベーション機会の創出に挑むことをミッションとし、広告主企業様へマーケティングソリューションの提供をさせていただいております。DMP やマーケティングテクノロジーを活用し、より多くの広告主企業様へデータドリブンなコミュニケーションプランニング&エグゼキューションの提供を行い、マーケティング活動の支援に努めております。

ユーザー行動が多様化している昨今、企業は自社データや第3者データを活用してユーザー行動を分析し、マーケティング施策を実施することが求められております。一方で、自社データは充実しているが第3者のデータが不足している、データ分析およびマーケティング戦略を実行する人材が不足している、などの課題を抱える企業も多く存在します。この度、クロスリスティングが保有するユーザー理解に特化した大量のデータと技術、Legoliss が専門的に培ってきたデータドリブンなコミュニケーションプランニング&エグゼキューションのノウハウを連携することで、様々なクライアント様のマーケティング活動を支援することが可能となります。なお、クロスリスティング社と Legoliss では、既に2017年10月5日に発表された TREASURE CDP と Audience API の連携について共同開発を行っております。

■クロスリスティング DMP について

<http://www.xlisting.co.jp/Service/dmp/index.html>

■MindPick について

<http://www.mindpick.jp/>

■今後の展開

Legoliss は、“異なる価値観・常識を超えて、世界の進化に貢献していく” = 「Bridging worlds to one.」というビジョンのもと、相入れにくいテクノロジーとマーケティングを融合させ、小さな成功をひとつずつ、大切に積み重ね、イノベーション機会の創出に挑むことをミッションとし、広告主企業様へマーケティングソリューションの提供をさせていただいております。

今後も、DMP やマーケティングテクノロジーを活用し、より多くの広告主企業様へデータドリブンなコミュニケーションプランニング&エグゼキューションの提供を行い、マーケティング活動の支援に努めてまいります。

■本件に関するお問い合わせ先

企業名：株式会社クロスリスティング

Email：mindpick-info@xlisting.co.jp

TEL：03-5728-1890

担当：齋藤、鈴木

企業名：株式会社 Legoliss

Email：info@legoliss.co.jp

TEL：03-6433-5764

担当：重原