



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

プレスリリース



2015年10月1日
Cniel

見て、味わって、学んで…ヨーロッパ産チーズの魅力を感じ取る7日間 「Fromages Village フロマージュ・ヴィレッジ」10月9日より開始！ 村長にはタレント・JOYさんが就任

Cniel(フランス全国酪農経済センター)は、EU(ヨーロッパ連合)と共同で、ヨーロッパ産のフロマージュ(フランス語でチーズの意味)の広報キャンペーン「Cniel/EU フロマージュキャンペーン 2015」を、日本を含む4か国で展開中です。本キャンペーンのメインイベントとして、2015年10月9日(金)～15日(木)の7日間、表参道の「COMMUNE246」にて、イベント「Fromages Village フロマージュ・ヴィレッジ」を開催いたします。



■ ヨーロッパ産チーズの魅力の世界へ…4か国で「フロマージュキャンペーン」を展開中

「Cniel/EU フロマージュキャンペーン 2015」は、CnielがEUと共同で日本、韓国、オーストラリア、アラブ首長国連邦の4か国で展開する、ヨーロッパ産チーズの広報キャンペーンです。

テーマは「BON VOYAGE –世界を魅了するヨーロッパのチーズ–」。種類も味も多様な、ヨーロッパ産のチーズの魅力の世界に届けるべく、様々な企画を展開しています。

■ 見て、味わって、学ぶ！ フロマージュを存分に楽しむ7日間「フロマージュ・ヴィレッジ」

このたび、本キャンペーンのメインイベントとして2015年10月9日(金)～15日(木)の期間で開催する「Fromages Village フロマージュ・ヴィレッジ」は、“見る”、“味わう”、“学ぶ”など、様々な角度からチーズをお楽しみいただける参加型のイベントです。会場は、ファッション、美術、骨董など、あらゆる文化が共存する街・南青山に位置する「COMMUNE246」。たくさんの人々が集い、いたる所でチーズを楽しむ“村”のような空間になることを願って、本イベントを「Fromages Village フロマージュ・ヴィレッジ」と名付けました。

本イベントでは、次のようなプログラムをご用意しています。

▼ “見る”フロマージュ：日本初！ フロマージュ・カーヴィングコンテスト

10月10日(土) 14:00～16:00

カーヴィングナイフを用いてチーズの彫刻を作り上げる「フロマージュ・カーヴィングコンテスト」を、日本で初めて開催いたします。重さ約 5kg のハードチーズ「コンテ」がその場で芸術に変化していく臨場感と作品の美しさを、ぜひご体感ください。

▼ “味わう”フロマージュ：フロマージュ試食体験

10月11日(日)・12日(月・祝) 各日3回(12:00～/15:00～/17:00～)、各回30分 ※参加無料

なかなか食べる機会のないヨーロッパ産のチーズを試食体験できるイベントを開催いたします。

また、イベント会場の「COMMUNE246」に集まる、個性あふれる料理を提供する各フードコートが、味も香りもバラエティに富んだヨーロッパ産の様々なチーズを用いて開発したオリジナルメニューを販売。期間中にしか出会えない、特別なメニューをご堪能いただけます。



©STUDIO B / CNIEL

▼ “学ぶ”フロマージュ：フロマージュ・セミナー

・セミナーA 『クールチーズジャパン！』～日本茶×フロマージュ～

10月11日(日)・12日(月・祝) 13:30～14:30

・セミナーB 『チーズ+ONE』

10月11日(日)・12日(月・祝) 16:00～17:00

『クールチーズジャパン！』と題した“日本茶とチーズのマリアージュ”を紹介するセミナーA と、『チーズ+ONE』と題した“はちみつやスパイスによるチーズのアレンジ”をご紹介するセミナーB の、2 パターンのセミナーを実施いたします。普段の食事にも取り入れやすい内容です。

※お席に限りがございますので、事前のご予約をお願いします。

※定員制のため、満席でご予約をお受けできない場合もございます。あらかじめご了承ください。



©J. F. MALLET / CNIEL

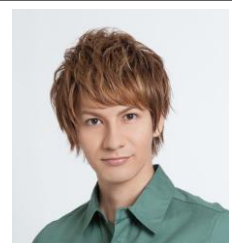
また、「Fromages Village フロマージュ・ヴィレッジ」の村長に就任するのは、タレントのJOYさんです。JOYさんは今回のイベントについて、「1週間限定のチーズ村、『フロマージュ・ヴィレッジ』によろこそ！ 村長である僕の公約は『ヨーロッパのチーズで皆をしあわせに』。おいしさと、驚きと、発見に満ちたわが村を、思いっきり楽しんでください！ Let's enJOY European Cheese！」とコメント。フロマージュ・カーヴィングコンテストの審査員として登場するなど、本イベントを盛り上げてくださるはずですよ。

◇タレントプロフィール

JOY

・生年月日：1985年4月15日 ・出身地：群馬県高崎市 ・身長：190cm ・体重：73kg

モデル活動を開始して以来、数多くの雑誌、TV番組で活躍。端正なルックスとユニークなキャラクターで、高い人気を誇る。



●Fromages Village フロマージュ・ヴィレッジ 概要

<開催期間>

2015年10月9日(金)~10月15日(木)

<プログラム>

◇フロマージュ・カービングコンテスト

日時:10月10日(土) 14:00~16:00

場所:COMMUNE246 内エアドーム

◇フロマージュ試食体験

日時:10月11日(日)・12日(月・祝) 各日3回(12:00~/15:00~/17:00~)、各回30分

場所:COMMUNE246 内エアドーム

◇フロマージュ・セミナー

・セミナーA 『クールチーズジャパン!』~日本茶×フロマージュ~

講師:天花寺 歩美(てんげじ あゆみ)氏

日時:10月11日(日)・12日(月・祝) 13:30~14:30

場所:COMMUNE246 内エアドーム

・セミナーB 『チーズ+ONE』

講師:北湯口 茂(きたゆぐち しげる)氏

日時:10月11日(日)・12日(月・祝) 16:00~17:00

場所:COMMUNE246 内エアドーム

◇フードカート オリジナルメニュー販売

日時:10月9日(金)~15日(木) 11:00~22:00 ※店舗により若干異なる可能性あり

<会場>

COMMUNE246

〒107-0062 東京都港区南青山3-13 <http://commune246.com/>

<主催>

Cniel(フランス全国酪農経済センター)・EU(ヨーロッパ連合)

<運営>

SOPEXA JAPON(フランス食品振興会)

▼「Cniel/EU フロマージュキャンペーン 2015」 Facebook ページ「フロマージュ(fromage)」

<https://www.facebook.com/europeancheese.japan>

▼イベント「Fromages Village フロマージュ・ヴィレッジ」 Facebook ページ

<https://www.facebook.com/events/1524612761162859/>

Cniel(フランス全国酪農経済センター):

フランス国内の約90,000人の酪農家、および、3,000の乳業メーカーが加盟する非営利団体。

主に、国内外の酪農業界の経済動向や、乳製品が健康に与える影響に関するリサーチ、チーズを中心とした乳製品の広報活動をおこなう。

お問い合わせ先

SOPEXA JAPON 担当:鈴木 / 吉岡 Tel:03-5789-0083
yasuko.suzuki@sopexa.com / yuki.yoshioka@sopexa.com

