



関係者各位

2015年8月31日

昭和シェル石油株式会社

世界で大好評のシェル限定 LEGO®がついに日本上陸

～「Shell V-Power」の給油でオリジナル LEGO®が手に入るチャンス～

Shell V-Power
店頭LEGO®キャンペーン

いま、Shell V-Powerを給油すると、
オリジナルLEGO®が手に入る!

店頭キャンペーン実施中!
2015年9月1日(火)～2015年10月31日(土)

TECHNICAL PARTNER
SCUDERIA FERRARI

The advertisement features a red background with a grid of small red squares. In the center, there are several LEGO Technic models: a red Ferrari Formula 1 car, a blue and yellow sports car, and a white and yellow Shell tanker truck. A small LEGO logo is visible in the top left corner of the ad area.

昭和シェル石油株式会社(代表取締役社長グループ CEO 亀岡剛)は、9月1日(火)より10月31日(土)までの2ヶ月間、全国のサービスステーションでLEGO®キャンペーン※¹を開催いたします。

昨年7月に販売を開始した「Shell V-Power※²」は、発売後1年経ち多くの皆様にご好評をいただいております。さらに多くの皆様にこの「Shell V-Power」を体感していただくキャンペーンとして、これまで世界29ヶ国で実施され、累計1,600万個を販売し、大好評を博したLEGO®キャンペーンを日本で実施します。

LEGO®キャンペーン概要

全国の対象サービスステーションで「Shell V-Power」を20L以上給油いただいたお客様に、シェルオリジナルLEGO®を販売します※³。オリジナルLEGO®は全部で6種類あり、15日毎に2種類ずつ新しいLEGO®が登場します。また、キャンペーン期間中にシェルスターレックスカードにご入会いただいたお客様には、限定のShellタンクローリーLEGO®をプレゼントいたします。



<オリジナルLEGO® サンプル①>



<オリジナルLEGO® サンプル②>



<ShellタンクローリーLEGO®>

※1: キャンペーン対象外の店舗もございます。

※2: 60年以上にわたるフェラーリとのパートナーシップのもと、F1マシン向けのレース燃料開発で培った技術を応用した商品であり、ドライバーの「愛車の性能を最大限楽しみたい」「愛車を大切に乗り続けたい」といった2つのニーズを基に開発されたプレミアムガソリンです。1998年に香港で発売開始して以来、その販売エリアは日本を含む世界67ヶ国に広がっています。

※3: キャンペーンでご用意しているオリジナルLEGO®の個数には限りがあります。

売り切れの場合もございますのでご容赦ください。販売価格については店頭でご確認ください。

キャンペーンの詳細については、9月1日(火)からオープンする弊社公式 web サイト内「Shell V-Power LEGO®キャンペーン」(以下 URL)をご参照ください。

URL: <http://www.showa-shell.co.jp/carlife/products/shell-vpower/lego-index.html>

本件に関するお問い合わせ先

報道関係の方 : 昭和シェル石油株式会社

広報部 担当: 菅谷 03-5531-5793

一般の方 : 昭和シェル石油株式会社

お客様窓口 0120-89-1546

(土、日、祝祭日を除く 平日 9:00~17:30)