



RÉMY COINTREAU

2015年11月吉日

報道関係者 各位

シャンパーニュ「パイパー・エドシック」 限定商品2種発売のご案内



Rémy Cointreau Japan株式会社（レミー コアントロー ジャパン／東京都港区／代表取締役 宮崎俊治）は、フランスのプレミアムシャンパーニュ「パイパー・エドシック」のフラッグシップ「エッセンシエル キュヴェ ブリュット」の Cannes 映画祭にちなんだ限定セット2種「Cannes ムービーリール ギフトボックス」「Grand Cinema Basket」を2015年10月30日より数量限定発売開始いたしました。

今回数量限定発売となった「Cannes ムービーリール ギフトボックス」は、映画のフィルムを模した円形のボックスにボトル1本とグラス2脚がセットになっています。昨年登場し好評であったため、本年も引き続きリリースされました。

同じく数量限定発売の「Grand Cinema Basket」は、映画館のポップコーン売りをイメージした肩掛けのバスケットに、ポップコーンカップを模したシャンパンクーラーとグラス6脚、ボトル1本がセットになっています。

パイパー・エドシックは、1785年、フローレンス＝ルイ・エドシックにより創業。マリー・アントワネットに献上され、マリリン・モンローが目覚めの一杯として愛飲していたという伝説で知られています。8度にわたってスパークリングワインメーカー・オブ・ザ・イヤーを受賞したワインメーカーのレジス・カミュの手によるその澁刺とした味わいは、シャンパーニュをこよなく愛する人たちから支持されています。フラッグシップアイテムの「エッセンシエル キュヴェ ブリュット」は、36ヶ月熟成を経た繊細かつふくよかなアロマが特徴の究極のブリュットです。

また、パイパー・エドシックと映画とのつながりは、1933年にシャンパーニュメゾンとして初めて映画のスポンサーとなったことから始まります。以来、映画を愛し、映画に愛されるシャンパーニュメゾンとしてのステータスを確立しました。現在では Cannes 映画祭をはじめとする数々の映画祭のオフィシャル・シャンパーニュとしても知られています。





商品詳細

「カンヌムービーリールギフトボックス」



商品名	パイパー・エドシック エッセンシエル キュヴェ ブリュット 「カンヌムービーリールギフトボックス」 PIPER HEIDSIECK ESSENTIEL CUVÉE BRUT "CANNES MOVIE REEL GIFT BOX"
アルコール度数/容量	12度/750ml
希望小売価格(本体)	8,000円
発売日	2015年10月30日(発売中) ※数量限定につき、在庫終了次第販売終了

「グランドシネマ バスケット」



商品名	パイパー・エドシック エッセンシエル キュヴェ ブリュット 「グランドシネマバスケット」 PIPER HEIDSIECK ESSENTIEL CUVÉE BRUT "GRAND CINEMA BASKET"
アルコール度数/容量	12度/750ml
希望小売価格(本体)	20,000円
発売日	2015年10月30日(発売中) ※数量限定につき、在庫終了次第販売終了

本件に関するお問い合わせ

Rémy Cointreau Japan 株式会社 <http://www.rcjkk.com>

担当：マーケティング 溝口 RCJ_PR@remyasia.com

TEL 03-6441-3025