

報道関係者各位

※「社会人の“SNS フレンド”に関する意識・実態調査」レポート

2015年8月19日

株式会社 Fields Amino Link

社会人 SNS ユーザー、7割が“SNS 上だけの友人”あり 音楽、ゲーム、アニメ…楽しみたいのは“趣味”の話題!?

- 100万ダウンロード突破、コミュニティアプリ「amino」調査 -

スマートフォン向けコミュニティアプリ「amino - 趣味の話を、好きなだけ」を運営する株式会社 Fields Amino Link (本社:東京都目黒区、社長:富永 政雄)は、「amino」の100万ダウンロード突破に関連し、20~30代の社会人男女500名を対象に、「SNS だけでつながる『SNS フレンド』に関する調査」を実施しました。本調査からは、67%の社会人 SNS ユーザーにいる「SNS フレンド」との“趣味”を中心としたコミュニケーションの実態が明らかになりました。

自己紹介、近況報告…それだけでなく“多くの人とのコミュニケーション”が SNS の魅力のひとつ。社会人の中には「リアルで出来ない会話」を、SNS を通じて行う「SNS フレンド」の存在が身近になっているようです。今回の調査では、はじめに、現在日常的に SNS 投稿(ブログや Facebook、Twitter、mixi、instagram などの SNS に週1回以上投稿)をしている20~30代の社会人男女2,160名に「**SNS フレンド**」(=実際に会った経験はないが「SNS 上だけでつながっている」ユーザー、知り合い)の有無をたずねました。すると、ご自身が日常的に投稿している SNS のいずれかで「**SNS フレンドがいる**」と回答した**社会人 SNS ユーザーは67%**。彼らにとって「SNS フレンド」はもはや当たり前前の存在と言えるかもしれません。そこでそんな「SNS フレンド」の実態について、調査を進めました。

[調査概要]

調査名: 社会人の「SNSフレンド」に関する調査

※「SNSフレンド」=もともとは知り合いではないが、SNSがきっかけで知り合い、相互にアカウントをフォローし合うなど SNS上でコミュニケーションを取っている友人。 ※一方的にフォローしているユーザーは含まない。

調査期間: 2015年8月7日(金)~8月11日(火)

調査対象: 「週に1回以上SNS投稿を行っている」「SNSフレンドがいる」と回答した

20~30代の有職男女 500名 ※性年代別均等割付

調査方法: インターネット調査 ※各数値は小数点第1位で四捨五入しているため合計が一致しない場合があります。

■ 社会人 SNS ユーザーの半数に、11人以上の「SNS フレンド」あり!

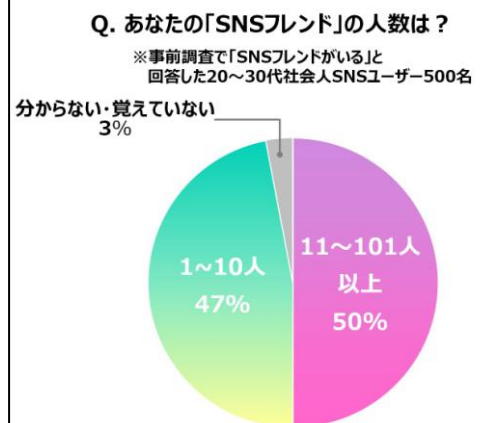
はじめに、社会人 SNS ユーザーに「SNS フレンド」の人数をたずねると、「11人以上」と回答した方は全体の50%。[グラフ1]「SNS フレンド」が11人以上いる割合を SNS 別に見ると、「mixi」(59%)「Twitter」(56%)の順に。匿名で気軽にコミュニケーションできる「mixi」の利点が、SNS フレンドの作りやすさにつながっているようです。

「リアルの友人」と比較したときの「SNS フレンド」の良さについては、「自分のペースでコミュニケーション出来ること」(64%)が1位に挙げられ、「複雑な人間関係を気にしなくていいこと」(45%)が続きました。仕事に追われ、毎日忙しい社会人にとって、人間関係を気にせず自分のペースで連絡が取れる「SNS フレンド」は重要な存在だと言えるでしょう。

「リアルの友人よりも話が合う SNS フレンドがいる」という方は57%と半数以上。さらにリアルの友人よりも「濃いコミュニケーション(趣味の話題など)をしたことがある」方は62%にのぼり、「SNS フレンドだからできる濃い話題」を楽しんでいることが垣間見える結果となりました。

「SNS フレンド」の具体的なメリットとして「気軽にできる、自分の好きなタイミングでやりとりができる」(女性・25歳)といった“気軽さ”を挙げた方に加え、「ニッチなものでも、趣味の話で盛り上がる事ができる」(男性・29歳)などリアルでは楽しめない“共通の趣味の話題”ができる点を挙げた方も見受けられました。

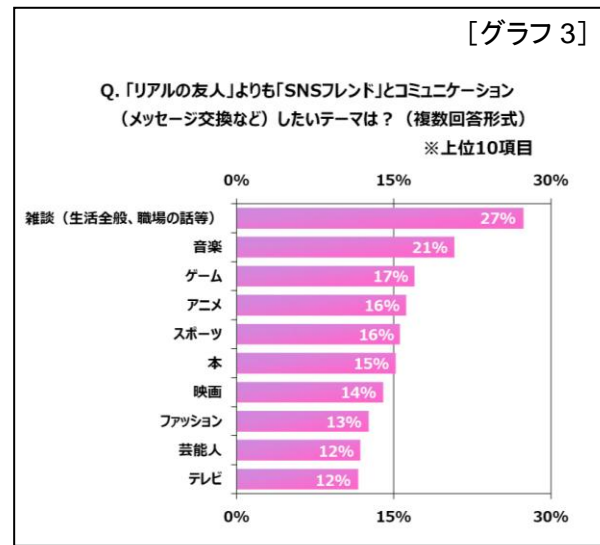
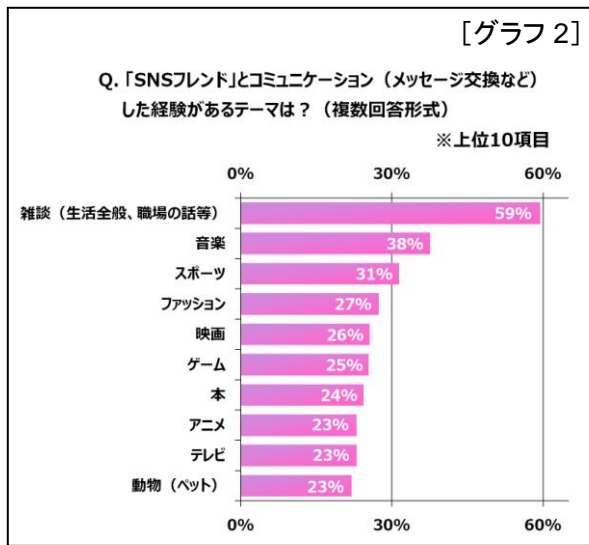
[グラフ 1]



■ SNS フレンドならではの!? 音楽、スポーツ…濃い趣味友がいるユーザーも

“気軽さ”そして、リアルな友人とは話せない「趣味」などについて“濃いコミュニケーション”を楽しめる利点から「SNS フレンド」と会話などを楽しんでいることがうかがえる、SNS ユーザー達。そこで具体的にどんな内容のコミュニケーションをとっているのか、メッセージ交換などをしたことがあるテーマについてたずねてみると、「生活全般にわたる雑談」が上位に。その一方で「音楽」(38%)、「スポーツ」(31%)、「ファッション」(27%)など、ご自身の“趣味”にまつわる話題を経験した方も少数派ではありません。[グラフ 2] **“手軽な雑談”そして“趣味の話題”、その 2 つが「SNS フレンド」とのコミュニケーションの実態のようです。**

調査では、「リアルな友人」と「SNS フレンド」の違いをさらに追及。“リアルな友人”より「SNS フレンド」とコミュニケーションしたい話題”としては「雑談」(27%)の比重が下がる一方で、「音楽」(21%)、「ゲーム」(17%)、「アニメ」(16%)といった趣味にまつわるテーマへの需要が多く見られる結果となりました。[グラフ 3]



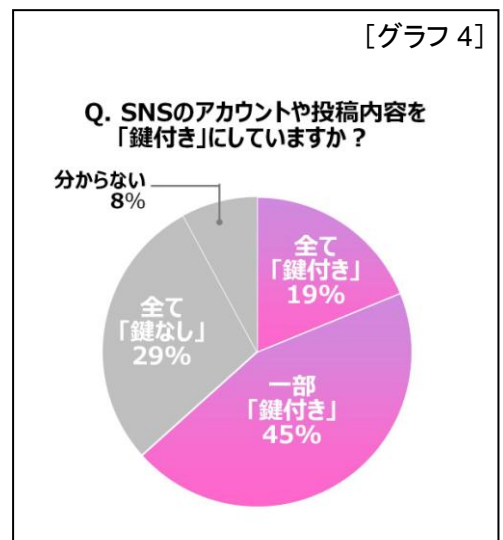
「SNS フレンド」とのコミュニケーションについて具体的なエピソードをたずねてみると「自分の好きなアーティストの長いファンの人っていて、自分がファンになる前のアーティストのことを知れたりするのが楽しい」(女性・22歳)、「海外にスポーツ観戦へ行っている人に、その街の雰囲気や、現地サポーターとのコミュニケーションについて聞いた」(男性・24歳)など、「SNS フレンド」のもつ深い知識や経験を共有することで趣味の奥行きが深くなった、という意見も。

「好きなアーティスト」や「応援しているスポーツチーム」など、**職場などのリアルな場ではなかなか同じ趣味の方が見つからないような話題でも、「SNS フレンド」ならコミュニケーションを楽しめる…**そんな SNS ユーザー達の声が垣間見える結果となりました。

■ 57%が顔見知りへの“趣味バレ”が嫌! 「鍵付き」投稿者は 6 割超

「SNS フレンド」との趣味でつながるコミュニケーションを楽しんでいる SNS ユーザーですが、「リアルでの人間関係」とつながっていることも多いのが社会人の SNS 事情。そこで、「リアルでつながりがある友人・知人」にどのように対処しているのか、プライバシーを保護できる「**鍵付き(非公開・自分が承認した相手にしか見られない)のアカウント/投稿**」にしているかどうかについてたずねると **64%が「鍵付き」**にしていると回答。そのうち全ての投稿内容を「鍵付き」にしているという方も 19%という結果になりました。[グラフ 4]

その理由として、「会社の人に仕事の愚痴を見られたくない」(男性・32歳)など、ネガティブな投稿内容などに対する「知人の反応」が気になるという方がいる一方で、「隠れオタがばれるのが恥ずかしいから」(男性・36歳)と“趣味バレ”を気にしている意見も。**鍵付きの理由として「面識がある友人・知人に趣味がばれるのが嫌だから」と回答した方は 57%もおり、**多くの SNS ユーザーが「鍵付き」にすることで面識がある友人・知人への“趣味バレ”を回避しようとしているようです。



■ 趣味友見つかる!? 3ヶ月で100万DL突破、コミュニティアプリ「amino」

今回の調査からは、社会人 SNS ユーザーの「SNS フレンド」の実態と、「リアルでは言えない」「趣味の話題」のコミュニケーションに高い需要があることがうかがえます。

株式会社 Fields Amino Link が運営する「amino」は、趣味や興味に関するコミュニティに参加して、自由に安心してコミュニケーションができる iOS および Android 向けのスマートフォンアプリ。ユーザが開設したコミュニティのなかに掲示板とチャットルームの機能をかけ合わせたトピックを作成することで、共通の趣味や興味をもつユーザ同士でリアルタイムなやり取りを楽しむことができます。

最大3アカウントを同時に持つことができ、切り替えも可能な「パレット機能」により、社会人ユーザが気になってしまう「リアルの間人間関係」もオフとオンで使い分けることができます。

「amino」は2015年5月の提供開始より3ヶ月間で、コミュニティアプリとしては異例の100万ダウンロードを突破。また、2015年8月現在「amino」内でユーザが開設したコミュニティは1万以上にもおよびます。



画面イメージ①



画面イメージ②

「リアルでつながりがある人に投稿内容を見られることは気になってしまう」、「趣味の話をしたい」そんな社会人にとっておすすめの「amino」、ぜひ「趣味友」を見つけてみてはいかがでしょうか。

[アプリ概要]

アプリ名:「amino - 趣味の話を、好きなだけ」

ジャンル:ソーシャルネットワーキング

推奨環境:iOS 7.0 以降・Android 4.0.3 以上

価格:無料

配信開始日:2015年5月1日(木)

販売元:Futurescope Inc. © 2006-2015 FutureScope. Corp. ALL Rights Reserved.

運営:株式会社 Fields Amino Link

▼「amino - 趣味の話を、好きなだけ」iOS 版を App Store からダウンロード▼

<https://itunes.apple.com/jp/app/amino-qu-weino-huawo-haokinadake/id883478223?mt=8>

▼「amino - 趣味の話を、好きなだけ」Android 版を Google Play からダウンロード▼

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.appamino.amino&hl=ja>

■このリリースに関するお問い合わせや取材、資料をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp>

担当:海野 秋生(うんの あきみ) TEL:03-5774-8871/FAX:03-5774-8872/mail:press@trenders.co.jp