

**【追加調査：スマートフォンの動画視聴実態調査】**  
**「データ（パケット）通信量がかかる」などを理由に**  
**外出先でスマホ動画を見ないと答えた人 7 割。**

月の高速データ通信量の上限を超え、  
通信速度が遅くなる「パケ死」を懸念するユーザーが未だに多くいることが明るみに

動画制作・動画マーケティングを支援するモバーシャル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO 竹内 圭、以下モバーシャル）は、20 代～50 代の男女 700 名を対象に、4 月に実施したスマートフォンの動画視聴実態調査の追加調査を実施しました。

6 月 19 日に公開した「第 4 回スマートフォンの動画視聴実態調査」において、スマートフォンで Web 動画を視聴する環境について質問したところ、ベット/ふとんの中やテレビを視聴中など、家で Web 動画を視聴する人が多く見られました。しかし一方、電車内やバス内、職場、学校、飲食店などで Web 動画を視聴する人が減少している結果を受け、外出中における Web 動画の視聴実態について追加調査を実施しました。

追加調査の結果、外出時に Web 動画を「あまり視聴しない」、「視聴しない」と回答した人が 7 割以上いることが判明し、スマートフォンで Web 動画を外出中に視聴しない傾向が強いことが明らかになりました。外出中に Web 動画を視聴しない・あまり視聴しないと回答した人の理由では、「外だと動画に集中できない」と「携帯会社のデータ通信量がかかる」が最も多く、外出中の動画視聴環境や携帯会社のデータ通信量に課題があることがわかりました。

また、携帯会社のデータ通信量がもしかからない場合は、動画を視聴すると思うか質問したところ、約 9 割が「たまに視聴すると思う」・「視聴すると思う」と回答しており、携帯会社のデータ通信量が軽減した場合、外出中における動画の視聴態度に変化が出てくることが予測されます。

**【主な調査結果】**

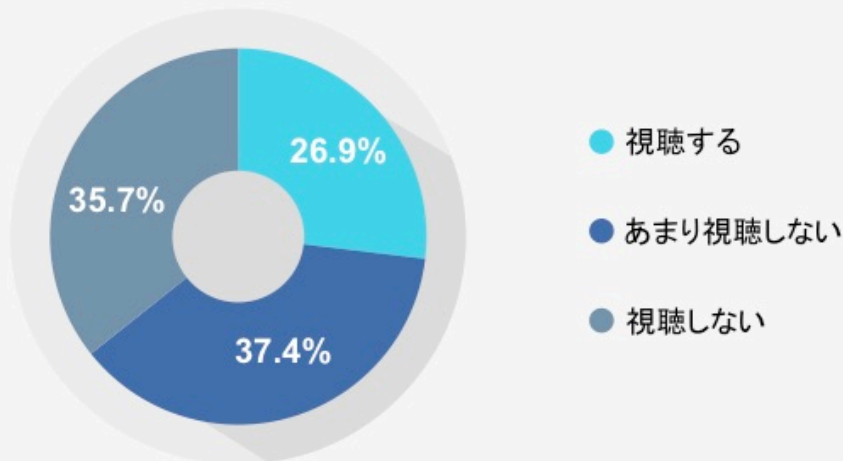
- 73.1%が外出中にスマホで動画をあまり見ないと回答・・・P2～P3
  - 外で動画を見ない理由は、「外だと動画に集中できない」が 31.8%。「携帯会社のデータ通信量がかかる」が 31.3%。
  - もし携帯会社のデータ通信量がかからない場合は、約 9 割が動画を「たまに視聴すると思う」・「よく視聴すると思う」と回答。

## 外出時における Web 動画の視聴実態について①

### ■ 約7割が動画を外出時に「あまり視聴しない、視聴しない」と回答

スマートフォンで Web 動画を外出時に視聴するか質問したところ、73.1%が「動画をあまり視聴しない、動画を視聴しない」と回答しました。

#### 外出時におけるWeb動画の視聴実態について (n=700)

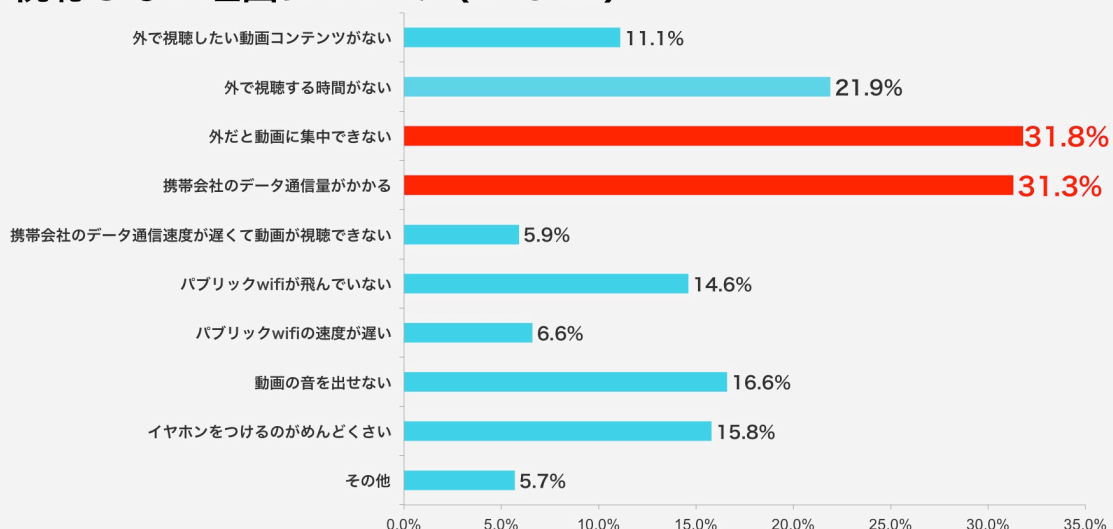


## 外出時における Web 動画の視聴実態について②

### ■ 外で動画を視聴しない理由は、「集中できない」「データ通信量がかかる」

外出時にスマートフォンで動画を「あまり視聴しない・視聴しない」人の理由として、「外だと動画に集中できない」(31.8%)が1位。「携帯会社のデータ通信量がかかる」(31.3%)が2位。一方、「携帯会社のデータ通信速度が遅くて動画が視聴できない」と回答した人が5.9%と通信速度が原因で外出中の動画視聴に影響があまり出ていないことが判明した。

#### 外出時にWeb動画をあまり視聴しない、 視聴しない理由について (n=512)

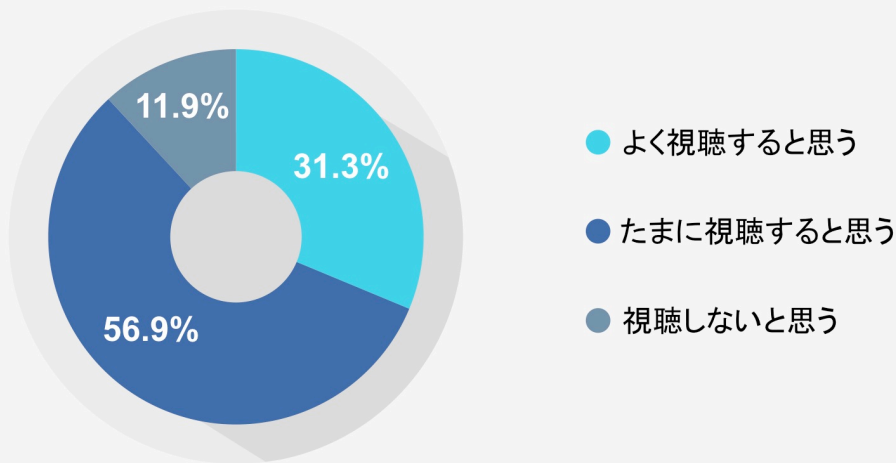


## 外出時における Web 動画の視聴実態について③

### ■約9割がもし携帯会社のデータ通信量がかからなければ「よく視聴すると思う・たまに視聴すると思う」と回答

「携帯会社のデータ通信量がかかる」を理由として回答していた人に対して、仮に「携帯会社のデータ通信量」がかからないのであれば外出時にスマホで動画を視聴するか質問したところ、約9割が「よく視聴すると思う・たまに視聴すると思う」と回答した。通信量が下がれば、外での動画視聴が増える可能性があることがわかりました。

#### 「携帯会社のデータ通信量がかかる」と回答した人において、仮に「携帯会社のデータ通信量がかかる」がかからない場合の外出時におけるWeb動画の視聴実態について (n=160)



### 調査対象

#### ▼調査対象

- ▶対象条件：20代から50代のスマートフォンで動画を見ると回答した男女
- ▶実施機関：2017年4月18日～4月25日
- ▶調査方法：インターネットを利用したアンケート調査
- ▶有効サンプル数：700サンプル

### 会社概要

#### ▼モバーシャル株式会社について

- ▶会社名：モバーシャル株式会社
- ▶代表者：竹内 圭
- ▶住所：〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 2-23-17 MOBERCIAL BLDG
- ▶設立：2007年
- ▶事業内容：“DIGITAL VIDEO AGENCY®”としてデジタル領域における動画制作・動画マーケティング支援を得意とするプロダクションです。インハウスの専門スタッフで、動画の企画から、撮影、編集、配信、活用方法まで、クライアントのデジタルビデオマーケティング活動をサポートしています。
- ▶URL：<http://www.mobercial.com>
- ▶Facebook：<https://www.facebook.com/mobercial>
- ▶Twitter：<https://twitter.com/mobercialstaff>

【メディアの方のお問い合わせ先】

モバーシャル株式会社 広報担当：平松 Tel：03-6412-7073 E-mail：press@mobercial.com