

2015年7月22日



**Windows 10に期待する人は23.7%。
10代～20代の若い世代では、34.8%で期待値が高め。
Windows好きは全体の7割弱。**

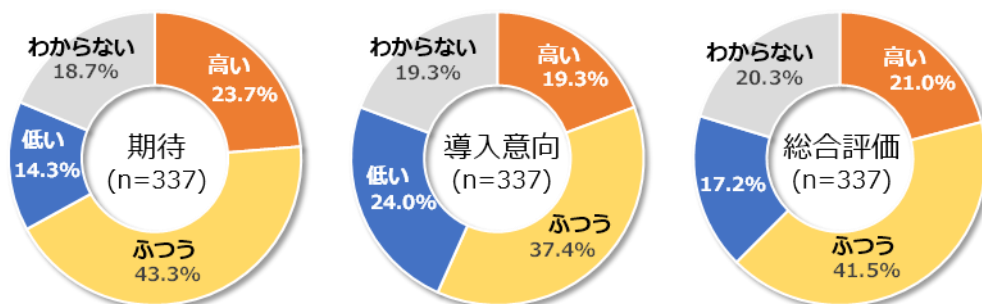
－ 「ResCOMA 読書とデジタル環境に関する調査」より －

株式会社ソーセキ・トゥエンティワン（本社：東京都世田谷区 代表取締役：外岡浩）は、「ResCOMA 読書とデジタル環境に関する調査」（サンプル数：337）を実施いたしました。この調査からWindows 10リリース前の期待値や導入意向などの実態をまとめました。

以下の3つの結果をピックアップしてご紹介いたします。

**■ Windows 10 に期待する人は全体の23.7%。
ただし導入意向は低く、全体の24.0%が「低い」と回答。**

Windows 10の期待、導入意向、総合評価のそれぞれについて質問しました。全体のおよそ4割程度が「ふつう」と回答していますが、期待では「高い」15.7%、「非常に高い」8.0%と合わせて23.7%の回答率となりました。ところが、導入意向では、「低い」13.6%、「非常に低い」10.4%であり、24.0%の回答者が導入意向は低いという結果です。期待はしているが、導入については様子を見ている状況といえそうです。



※上記グラフで「高い」は「非常に高い」と「高い」を合わせた回答率、「低い」は「非常に低い」「低い」を合わせた回答率です。

■ 10代～20代のヤングは34.8%がWindows 10に期待。
 対照的に30代～40代のミドルは半数以上が「ふつう」と回答して冷めがち。

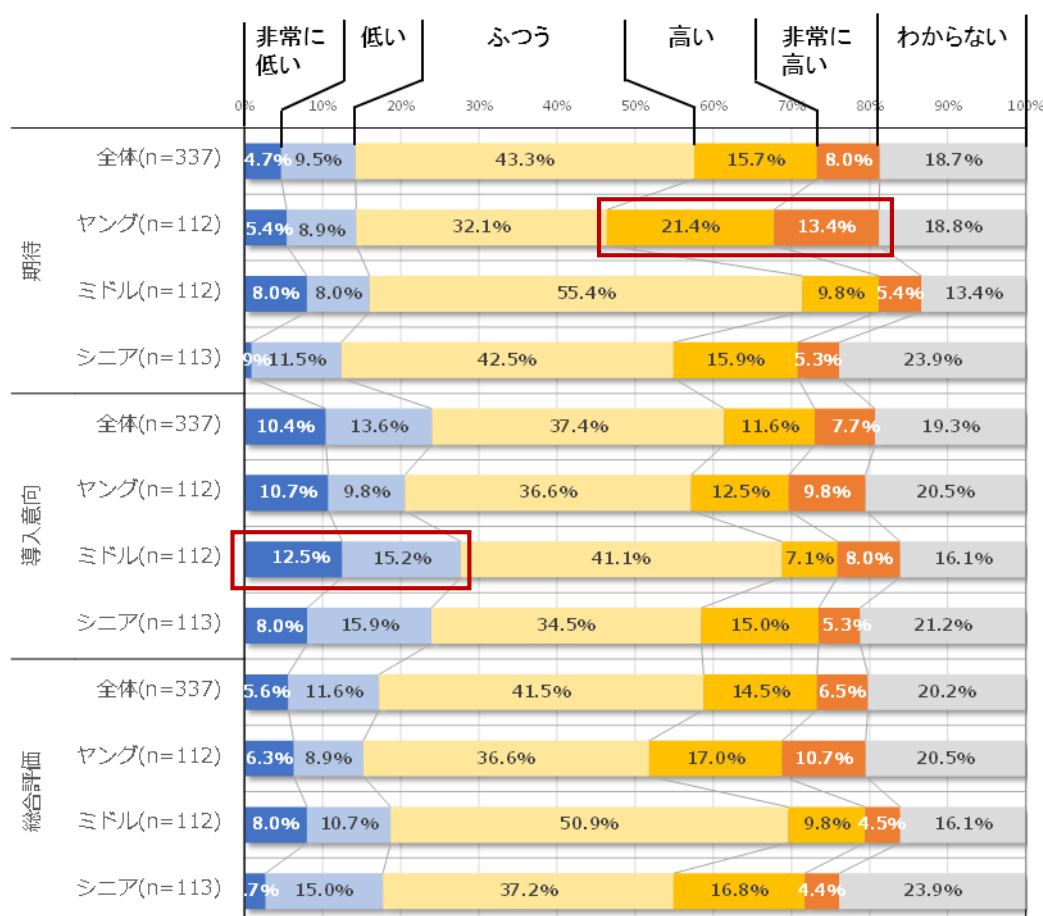
ヤング（15歳～29歳）、ミドル（30歳～49歳）、シニア（50歳～60歳以上）の3世代に分けて、Windows 10の期待、導入意向、総合評価を比較しました。

顕著な結果が出たのは、ヤングの世代で期待値が高いこと。「高い」21.4%、「非常に高い」13.4%の回答があり、合わせて34.8%がWindows 10の登場に期待を寄せているようです。他の世代と比べて圧倒的に期待値が高い結果でした。

対照的にミドルの世代では期待値も総合評価も半数以上が「ふつう」。導入意向は「非常に低い」と「低い」で合計22.7%が低めという結果になりました。シニアの世代は、期待・導入意向・総合評価で「わからない」が20%を超えています。

期待値の低いミドル（30歳～49歳）は、10代～20代の頃にWindows 95の熱狂的な登場を体験しています。以降のバージョンアップもひとつとおり体験しているため、ある程度冷静に見ているのではないのでしょうか。

一方で、ヤングの世代が実際は、ミドル世代のように95の熱狂を体験していないため、今回のバージョンアップに期待を寄せているのかもしれない。

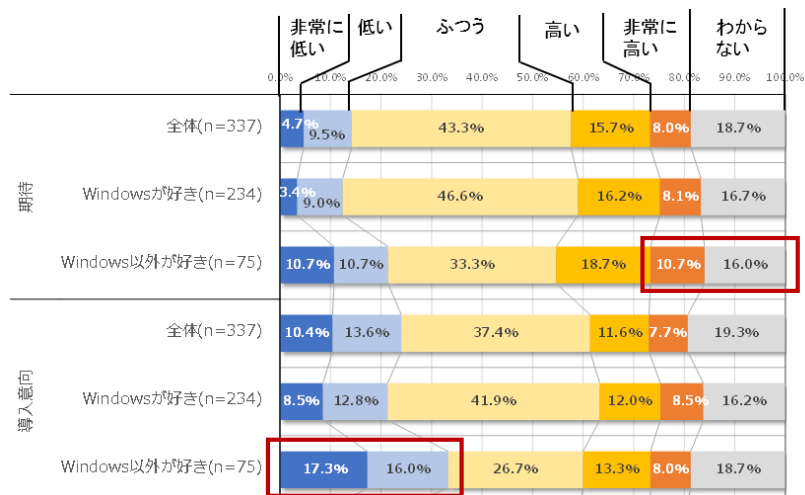
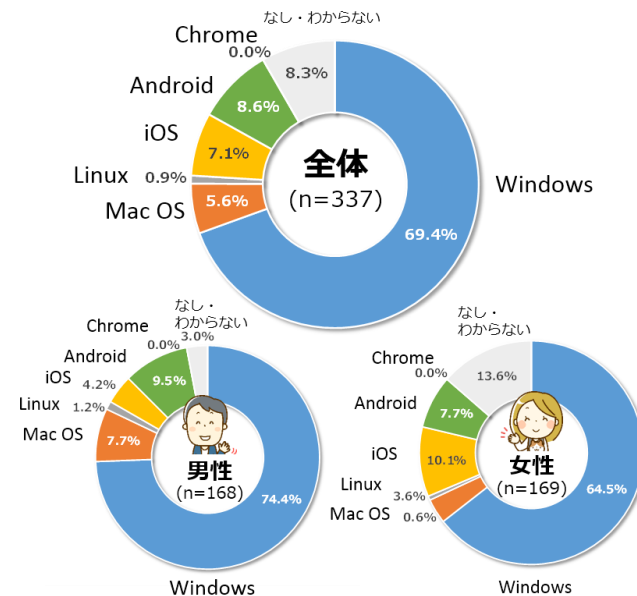


■さまざまなOSのうち「いちばん好きなOSがWindows」は全体の69.4%。
 男性は、74.4%がWindows好き。しかし、Windows好きより
 他のOSを好きな回答者がWindow 10に期待。

好きなOSについて質問しました（「何を利用しているか」ではなく、好みの設問です）。

仕事や自宅のパソコンで利用しているためか、全体ではWindowsが最も好きなOSとして69.4%の回答者に選ばれました。男性は74.4%がWindows好きです。男性はAndroidが9.5%、女性はiOSが10.1%とモバイルOSの趣向の違いも明らかになりました。Linuxは男女ともわずかにファンがいます。Chrome OSのファンはゼロです。

Windows 10の期待・導入意向・総合評価の設問とクロスさせると、母数が少ないとはいえ、Windows以外のOSを好む回答者の期待値が高くなっています。3割弱の回答者が期待しているようです。しかし、だからといって導入意向が高いわけではありません。33.3%が導入意向は低いと回答しています。



[調査概要]

- 調査期間 2015年07月07日～10日
- 調査方法 インターネットリサーチ ※ジャストシステム社fastaskパネルを利用
- 有効回答数 337サンプル ※性別と世代でサンプル割付

調査結果レポートは雑誌形式の「ResCOMA search-zine（レスコマサーチジン）」として、ネットショップでPDF版540円（税込）、印刷版1,080円（税込。別途送料360円）で販売いたします。※記事掲載の場合は無償でご提供いたします。メールでご連絡お願いいたします。

■「ResCOMA search-zine（レスコマサーチジン）」PDF版

<http://soseki21.theshop.jp/items/1755933>

■「ResCOMA search-zine（レスコマサーチジン）」印刷版

<http://soseki21.theshop.jp/items/1755937>

この調査では、紙の本と電子書籍がどう読まれているか、人工知能をどう感じているかというテーマも追究いたしました。読書と文章を書くことを楽しむひとのサイト「BOOKS NEXT」で、随時結果を記事として公開する予定です。

■BOOKS NEXT ここからはじまる、本と読書のミライ

<http://www.books-next.com/>

株式会社ソーセキ・トゥエンティワンでは、調査企画立案+実査+原稿作成をパッケージ化した「ResCOMA（レスコマ）」のサービスを開始。ニュースサイト、企業ブログやオウンドメディアを運営するご担当者様のコンテンツ制作を支援いたします。サービスの詳細はコーポレートサイトにて公開予定です。

+++++

株式会社ソーセキ・トゥエンティワンは"創造業"という新たな事業領域を標榜し、デジタルコンテンツにより21世紀の新たな日本の文化を切り拓くことをミッションとしています。さまざまな企業のコンテンツ制作とマーケティング支援を行い、今後は積極的な情報発信に注力したいと考えております。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社ソーセキ・トゥエンティワン 担当：外岡（とのおか） 浩

e-mail : tono@soseki21.com

TEL : 090-2472-3458（携帯電話）

本社所在地 : 東京都世田谷区祖師谷2-2-7

URL : <http://www.soseki21.com>
