

生産者と消費者を信頼でつなぐプラットフォームを構築するUPFARM  
産地を保証し、商品を選ぶ楽しみを提供する、産地直結の新しいお米売り場  
**「UPFARM 米百選」の展開を開始**

生産者、販売事業者、消費者のそれぞれが満足する販売形態をご提案します

生産者と消費者がお互いに納得のいく価値が共有できる食品流通プラットフォームの構築を目指し、全国の選りすぐりのお米を販売するUPFARM株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:高橋隆造、以下UPFARM)は、お米の産地、銘柄、精米、出荷の工程がスマホで情報管理・閲覧ができるクラウド型のトレーサビリティシステムを採用した商品のみで構成する、産地直結の新しいお米売り場として「UPFARM 米百選」の展開を平成27年12月より開始いたします。「UPFARM 米百選」の特長は、生産者もしくは地域JA、米穀店などが自らの販売スペースを食品スーパーなどの販売棚に直接持つことができ、新たなトレーサビリティの仕組みによって100%産地保証された全国各地のお米が、今までにないイメージの売り場に並ぶことで、これまで以上に「お米を選んで買う」ことを提案するものです。

売り場での販売シーンを印象づける基本設計には、数多くの食品スーパーの再生を手がけておられる株式会社プログレスデザインの西川隆氏に参画いただき、売り場でのわくわく感を演出します。「UPFARM 米百選」の展開は、スーパー等の販売店様にとっても、生産者や産地の情報を消費者に確実に伝える仕組みを採用し一元管理された商品を取り揃えることによって、お客様に安心して買い求められる場が提供できるとともに、完全委託販売形態の採用によって、導入コストゼロでお米売り場を一新することを可能とします。新しいお米売り場「UPFARM 米百選」の普及によって、生産者も販売者も、そして消費者もが笑顔になれるプラットフォームの実現に向けて取り組んでまいります。

■ **玄米出荷から精米出荷までの工程がスマホで追跡できる「Q-revo trace」**

「UPFARM 米百選」の棚に並ぶ全てのお米には、ひとつひとつがユニークなコードで管理される「Q-revoシール」が貼付され、これをスマートフォンにダウンロードした専用アプリで読み込むと、商品の玄米出荷から精米出荷までの工程が追跡できます。これは、QRコードを開発した株式会社デンソーウェーブ(本社:愛知県、代表取締役:柵木充彦)と、アプリ開発のアアラ株式会社(本社:東京都港区、代表者:岩井陽介、レピカグループ)が共同開発したクラウド型のQRコード活用ソリューションであり、この仕組みを食品トレーサビリティの分野で活用することを実現したものが、当社が開発に協力している「Q-revo trace」です。採用の第一号商品となる当社「米百選」を先駆けて、全国の多くの生産者、販売事業者様にご賛同いただき、その採用を進め、それら商品を身「UPFARM 米百選」として全国に展開していく計画です。

「Q-revo trace」トレーシング例



□「UPFARM 米百選」イメージ

## ■ 生産、販売、購入 それぞれの立場に「納得できる価値」を提供する新しいお米売り場「UPFARM 米百選」

「UPFARM 米百選」が提供するものは、生産や販売に携わる方々の「売りやすさ」だけでも、消費者の「買いやすさ」だけでもありません。それは、それぞれの立場において「こうありたい」「こうあって欲しい」と望む価値の実現であり、商品の生産・販売・購入というサイクルにおいて「納得できる価値」を提供することにあると考えます。産地が、あるいは生産者その人までもが100%保証されたお米を、消費者が理解して、納得して購入する。そうした新しいお米売り場(購入機会)の設置は、導入する食品スーパー様や百貨店様にとっても、十分にご納得いただける取り組みであると確信しております。

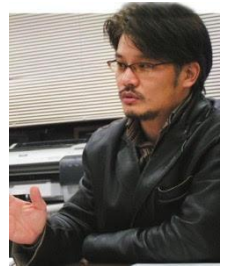
## ■ 「UPFARM 米百選」を通じて、生産者と消費者がつながる真のプラットフォームを構築

UPFARMでは、「UPFARM 米百選」の展開を通じて、生産者と消費者がつながる、真のプラットフォームの構築を目指します。そしてその活動が、生産者ひとりひとりの経済的な活性化につながり、結果として全国各地の地域ごとの生産活動を支えることが少しでもかなうよう、多くの販売店の皆さまとともに、お米の消費拡大に努めてまいります。

## ■ 「UPFARM 米百選」のコンセプトデザインを手がける西川隆氏のプロフィール

株式会社プログレスデザイン 代表取締役 西川隆

1966年、大阪府生まれ。学生時代はグラフィックデザインを学び、卒業後デザイン事務所と商業施設の設計事務所を経て2000年にプログレスデザインを設立。全国各地の食品スーパーマーケットに対し、店舗コンセプトをはじめ、店内・外装のデザインからネーミング、ときにはPOPやユニフォームなどのカラーアドバイスを至るまでをトータルにプロデュースしている。これまでに650店舗以上の実績を持ち、「食品スーパーの再生請負人」として多方面から注目されている。



## ■ UPFARM株式会社 会社概要

私たちは世界に誇るジャパंकオリティを守る為に、高級米ブランド「米風土-maifudo-」をはじめとする新たな価値を見出せる商材の商品化、そして安心を約束するためのITを活用したトレーサビリティを備えた、生産者と消費者がお互いに納得いく関係で繋がる新たな流通プラットフォームの設計と運営をおこなっております。

UPFARMは国内市場のみならず、グローバル化を見据えた当プラットフォームの成長を図り、おいしいお米を中心に地方の活性化に貢献することで、日本のおいしいを未来へ届ける夢を実現してまいります。

商号 UPFARM株式会社

設立 2007年4月25日

本社 東京都港区赤坂4-9-19 赤坂TOタマビル6階

精米工場 大阪府吹田市川岸町5-4

代表者 高橋隆造(米・食味鑑定士、調理炊飯鑑定士、水田環境鑑定士)

【本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先】

UPFARM株式会社 広報事務局(株式会社ネットワークコミュニケーションズ内)

小島(reimi@nwcom.jp) 小金丸(ayako@nwcom.jp) TEL: 03-6323-2952