

報道関係者各位2015年7月6日
株式会社ゼロネットワークス

なぜ…？料理人がスケボーで大根おろしに挑戦！ コンビニ ATM「BankTime」が PR 動画を 7 月 6 日公開

株式会社ゼロネットワークス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:中井秀彰)は、関東・関西圏を中心とする32都道府県のサークル K サンクスで展開する店頭 ATM「BankTime(バンクタイム)」のプロモーションの一環として、動画「スケボー料理人 | 大根おろしトリック5連発」(※)を制作。ゼロネットワークス公式 YouTube チャンネルにて、2015年7月6日(月)より公開します。

(※)スケボー料理人 | 大根おろしトリック5連発: URL <https://www.youtube.com/watch?v=fWu1gulBZ54>

■ スケートターの松尾裕幸さん扮する料理人が魅せるスケボーテクニクは必見！



◆ 動画のストーリーとみどころ

「こんなもの出せるか！ 作り直して来い!!」、迫力ある料亭の親方の怒号から始まる本動画のオープニング。親方にダメ出しをされ、なにかを顔に浴びせられる料理人の男性。画面が切り替わると、「スケボーで大根おろし」のタイトルが登場し、なぜか料理人がスケボーで大根おろしにチャレンジすることに。

華麗なスケボーテクニクを披露しながらウォーミングアップをする料理人。場所を屋内に移すと本気モードに入ります。よく見るとスケボーの裏面に「おろし金」が施されており、料理人が大技を見せるたびに、次々と大根おろしが出来上がっていきます。実は料理人が浴びせられた“なにか”は、大根おろしでした。料理人がスケボーで作直した大根おろしを味見する親方の反応は…？

料理人役(主人公)に抜擢されたスケッターの松尾裕幸さんのダイナミックなスケボーテクニクや、親方役の長谷川茂さんの迫力ある演技は必見です。

◆ 動画の制作背景

「どれも一緒」と思われがちなコンビニの ATM。実はコンビニによってサービスが異なります。

今回の動画は、「Bank Time」はお金を“スムーズにおろせる”ということをより多くの人に知っていただき、より多くの人の身近な存在になって欲しい、という想いから制作されました。

ATM といえばお金のイメージが強いですが、この動画では遊び心を持たせて「お金をおろす」と「大根をおろす」を

かけたダジャレ的発想に。また、「凄い」「面白い」をキーワードに、ATMと関係がない素材(スケボーや大根など)を用いた構成となりました。今回の動画を通じて、より多くの人に「BankTime」を知り、ラストシーンでは「なるほどね」と感じてもらいたい、と願っています。

◆ 撮影時のエピソード

撮影当日、「本当にこんなことができるのか？」と多くのスタッフが半信半疑で出演者を見守る中、松尾さんが見事に技を決めると拍手喝采。特に難易度の高い大ジャンプをするシーンは何度も撮り直し、撮影終了時間間際でようやく成功すると、最も大きな拍手と歓声があがりました。

そして、松尾さんのテクニックに感動した制作スタッフが「記念に」と、この動画が視聴できる特製 QR コードの制作を思い立ちました。今回の動画の特徴である、スケボーと大根のイラストが入っています。



特製 QR コード



■ スムーズにおろせる「BankTime」は 32 都道府県のサークル K サックスで展開中

「BankTime(バンクタイム)」は、関東・関西圏を中心とする 32 都道府県のサークル K サックスに設置されているコンビニ ATM です。都市銀行、地方銀行、信用金庫など全国の約 1,500 の金融機関のカードが便利にご利用いただけます。

▼BankTime

http://atm.zero-n.jp/about/about_banktime/

■ 本件に関する報道関係者のお問い合わせ先 ■

トレンドーズ株式会社 担当: 滝沢

TEL: 03-5774-8871 FAX: 03-5774-8872 mail: press@trenders.co.jp